



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



PLAN DE DESARROLLO
CUNORTE
2019-2025, VISIÓN 2030



*Anexo de proyectos estratégicos en
extenso*

Contenido

Introducción	4
Docencia e innovación académica	5
Innovación curricular	5
Ofertar programas educativos pertinentes y de calidad, en el CUNorte.	5
Innovación educativa	15
Capacitar en procesos de innovación educativa al personal académico del CUNorte.	15
Trayectoria académica	21
Incrementar y diversificar la oferta de servicios académicos entre la comunidad universitaria del Centro Universitario del Norte.	21
Incrementar las estrategias y acciones que impactan la eficiencia terminal y la titulación en los programas educativos del CUNorte.	28
Desarrollo integral	36
Impulsar las actividades para el desarrollo integral en la comunidad universitaria del CUNorte y sociedad civil de la región.	36
Egresados e inserción profesional	42
Impulsar el programa de seguimiento a egresados del CUNorte.	42
Educación continua	47
Consolidar un programa integral de educación continua para el CUNorte.	47
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	51
Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación	51
Desarrollar una cultura del emprendimiento e innovación en CUNorte.	51
Atención y fomento a la investigación	56
Ampliar la atención y fomento a la investigación en el CUNorte.	56
Transferencia tecnológica y del conocimiento	62
Impulsar la transferencia tecnológica y del conocimiento en CUNorte.	62
Extensión y responsabilidad social	67
Cuidado del medio ambiente	67
Aumentar la cultura ambiental y reducir la huella ecológica en el CUNorte.	67
Extensión de los servicios universitarios	72
Incrementar los servicios de asesoría y consultoría que ofrece el CUNorte a la población en general.	72
Vinculación con los sectores público, social y privado	77
Incrementar la vinculación del CUNorte con los sectores público, social y privado de la región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas.	77
Acceso a la educación	83
Ampliar la matrícula de los programas educativos del CUNorte.	83

Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género	96
Difundir y sensibilizar a través de programas de formación y capacitación en materia de violencia de género a la comunidad del CUNorte.	96
Difusión de la cultura	103
Identidad universitaria	103
Incrementar los mecanismos relacionados con el desarrollo de la identidad universitaria de la comunidad del CUNorte.	103
Acceso a la cultura	109
Implementar un Programa de Fomento, Conservación y Difusión de la Cultura en el CUNorte, desde una perspectiva de inclusión y sana convivencia.	109
Gestión institucional	114
Implementar un Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas en el CUNorte.	114

Introducción

“Un proyecto es un conjunto de actividades coordinadas y relacionadas entre sí que buscan cumplir un objetivo específico (producto o servicio) dentro de un tiempo, con un costo y un alcance definidos. Cabe destacar que completar con éxito un proyecto significa cumplir con los objetivos dentro del alcance propuesto, el costo determinado y el plazo pautado. El éxito de un proyecto también se mide por la calidad y el grado de satisfacción de los interesados, lo cual implica que se den los beneficios para los cuales fue emprendido el proyecto” (BID, INDES, 2018:14)¹.

En el presente documento se detallan los dieciocho proyectos estratégicos que aparecen resumidos en el Plan de Desarrollo CUNORTE 2019-2025. Visión 2030 (PDCU), actualizado en febrero del año 2023. Los proyectos estratégicos surgen como resultado de las problemáticas detectadas en los cuatro propósitos sustantivos del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la Universidad de Guadalajara y sus respectivos programas institucionales. Están alineados a los principios de gestión institucional; políticas transversales y trayectorias escolares, además, se asocian al cumplimiento de uno o varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los proyectos estratégicos que se integran al PDCU cuentan con una estructura uniforme. Sus elementos particulares son: nombre; descripción; problema y diagnóstico; objetivo; población objetivo; beneficios; etapas; localización; costos de inversión y área responsable. El resto de contenidos es la alineación con los elementos del PDI, cada proyecto responde a uno de los cuatro propósitos sustantivos, a uno de los programas institucionales de ese propósito y al logro, las estrategias, indicadores y metas de ese programa institucional.

La construcción de estos proyectos se realizó de forma colaborativa con las coordinaciones de áreas y direcciones generales a nivel de Centro y Universidad, como responsables de diagnosticar las problemáticas y reportar la información que nutre los indicadores. Tienen como objetivo identificar las directrices que ayudan a elegir las acciones para alcanzar los logros establecidos en los indicadores institucionales y las metas del Centro hasta 2030. Su ejecución se materializa en la planeación basada en resultados, mediante la programación y presupuestación anual (P3e) de las unidades responsables del gasto.

La importancia de los proyectos estratégicos radica en que permiten asegurar la vigencia temporal y cumplimiento de los indicadores y metas del Centro Universitario y son una guía para la implementación de procesos y acciones que contribuyen a la solución de las problemáticas detectadas en el PDCU. Se vinculan a la ejecución de recursos mediante la gestión para resultados, por lo que contribuyen a elevar indicadores de calidad, incluir temáticas coyunturales y elementos emergentes en la educación superior, así como a integrar líneas generales de trabajo que reafirmen el liderazgo del Centro Universitario en la educación media superior de la región Norte de Jalisco.

¹ Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES). (2018). *Guía de aprendizaje 2018. Herramientas y técnicas para la gestión de proyectos de desarrollo*. Certificación Project Management Associate (PMA).



Docencia e innovación académica

Innovación curricular

Nombre del proyecto:

Ofertar programas educativos pertinentes y de calidad, en el CUNorte.

Descripción del proyecto:

El presente proyecto se enfoca en la pertinencia, la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los planes de estudio en concordancia con los lineamientos de la SEP, CONACYT, organismos evaluadores, acreditadores y normatividad institucional con el fin formar profesionistas o investigadores competentes y contar con una oferta educativa acorde con las necesidades del contexto y las condiciones propias de la institución.

Problema de estudio y diagnóstico:

La calidad es una de las condiciones, cualidades y virtudes que se consideran en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara, como una característica de la institución que debe traducirse en servicios eficaces, oportunos y transparentes, buscando siempre la innovación y la mejora continua.

En la Conferencia Mundial de Educación Superior en 2019, se agregaron como complementarias las tendencias internacionales:

1. La responsabilidad social de la educación superior.
2. El acceso, equidad y calidad.
3. La internacionalización, regionalización y mundialización.
4. El aprendizaje, la investigación e innovación.

Como lo declara la UNESCO (2019) "...la calidad de la enseñanza superior es un concepto pluridimensional que debería comprender todas sus funciones y actividades: enseñanza y programas académicos, investigación y becas, personal, estudiantes, edificios, instalaciones, equipamiento y servicios a la comunidad y al mundo universitario". Así pues, la calidad no solo engloba al propio programa educativo sino todos los aspectos en los cuales se desarrolla dentro de la institución.

La Universidad realiza un esfuerzo permanente para lograr procesos educativos de mayor calidad. Para tal fin, requiere garantizar el acceso a la educación, ofrecer programas de estudio actualizados, así como preparar a sus docentes para brindar conocimientos pertinentes. Con la consecución de estos objetivos, se garantiza el logro de la formación de profesionales integrales preparados para ejercer diversas actividades con calidad y ética.

Un programa educativo de calidad, según la Secretaría de Educación Pública, es aquel que ha sido evaluado positivamente por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), (en el nivel uno, con una designación de calidad de tres o cinco años) y acreditados por el Consejo para la acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES). (SEP, 2018).

Por otro lado, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) opera un sistema para acreditar programas de posgrado a través del Sistema Nacional de Posgrados (SNP).

Según González y Santamaría, (2013), la calidad de un programa educativo se debe analizar en tres ejes:

1. *Equidad y cobertura:* Acceso a la educación superior sin ninguna discriminación, así como hacerla accesible a todos.

2. *Eficacia y eficiencia*: preservar y desarrollar sus funciones fundamentales de: a) docencia, b) investigación, c) difusión o extensión, d) articulación o vinculación, con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, así como, la obtención de los recursos necesarios para su operación.
3. *Pertinencia y trascendencia*: la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen a su servicio, así como su contribución al desarrollo del contexto de la institución.

En ese sentido, no se puede hablar de calidad sin pertinencia, por lo que los programas educativos del CUNorte deben garantizar estas características a través de estudios que permitan conocer tanto la demanda, como la importancia e influencia de estos en el contexto, así como estar en constante actualización de acuerdo con las necesidades de la disciplina. Además, estos estudios de pertinencia permitirán analizar periódicamente la oferta educativa con la intención de crear nuevas carreras sobre un diagnóstico de las necesidades.

Actualmente existe un programa educativo de nueva creación, Educación indígena, el cual fue dictaminado en 2022. Está en proyecto de creación un nuevo programa educativo relacionado con Turismo. El 100% de programas educativos evaluables están acreditados como programas de calidad: Abogado, Administración, Agronegocios, Antropología, Contaduría Pública, Enfermería, Electrónica y Computación, Mecánica Eléctrica, Nutrición y Psicología. No están evaluados los programas educativos de Educación, Educación Indígena y Turismo, ya que los dos primeros aún no cuentan con generaciones de egresados y el último está por dictaminarse como nueva creación.

De acuerdo con los criterios establecidos, los programas de pregrado que deben actualizarse son:

- Administración (Actualizado en 2012)
- Contaduría Pública (Actualizado en 2012)
- Enfermería (Actualizado en 2014)
- Nutrición (Actualizado en 2013)
- Abogado (Actualizado en 2016)
- Psicología (Actualizado en 2014)
- Mecánica Eléctrica (Actualizado en 2012)
- Turismo (Actualizado en 2012) En liquidación

Los programas de pregrado que se encuentran actualizados son:

- Antropología (Actualizado en 2019)
- Educación (Actualizado en 2019)
- Educación Indígena (Nueva Creación en 2022)
- Electrónica y Computación (Actualizado en 2017)
- Agronegocios (Actualizado en 2018)

En el año 2020 el total de posgrados vigentes eran cuatro profesionalizantes, en el calendario A. Para el calendario B se crearon dos nuevos programas con orientación a la investigación. Cerrando el año con seis programas de posgrado con matrícula activa.

En el calendario 2022A, de los seis programas, se actualizó el plan de estudios de la Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje y se dictaminó como nueva creación la Maestría en Antropología. Para el ciclo escolar B se abrió convocatoria de ingreso en todos los programas de posgrado.

Posgrados que se encuentran actualizados:

- Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje (Actualizado en 2022).
- Maestría en Derecho (Actualizado en 2018).
- Maestría en Administración de Negocios (Actualizado en 2019).

- Maestría en Salud Pública (Actualizado en 2018).
- Maestría en Antropología (Nueva Creación en 2022).
- Maestría en Estudios Transdisciplinarios en Ciencia y Tecnología. (Nueva Creación en 2020).

Los seis programas de posgrados se encuentran postulados favorablemente en la convocatoria de Becas Nacionales para Estudios de Posgrado 2022 del CONACyT, aunque no cuentan como el reconocimiento de calidad del Sistema Nacional de Posgrados de dicha institución.

Objetivo del proyecto:

Incrementar la calidad de los programas educativos de pregrado y posgrado para atender con pertinencia las necesidades del contexto regional.

Población objetivo:

3,716 estudiantes, de los cuales 3,524 son alumnos de pregrado y 192 de posgrado, matrícula según (Anexo Estadístico, 2021).

Aspirantes y Población de la Región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas que es el área de influencia del CUNorte, con 84,335 habitantes de los 10 municipios que conforman la Región Norte de Jalisco (Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el Alto, Mezquitic, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles, Totatiche y Villa Guerrero), en el cual se encuentran dos grupos de potenciales aspirantes a ingresar al centro: habitantes de 15 a 17 años (4,666) y habitantes 12 a 14 años (5,023). Además de los municipios cercanos del Estado de Zacatecas (Atolinga, Benito Juárez, Momax, Monte Escobedo, Tepechitlán, Tepetongo, Teúl de González Ortega, Tlaltenango de Sánchez Román, Villanueva y Santa María de la Paz) que representan una población de 99,693 habitantes, según (INEGI, 2020).

Relación de beneficios:

- Ofertar programas educativos de calidad que garanticen la óptima formación de profesionales, acordes a las necesidades del contexto.
- Mejoramiento de las oportunidades académicas, profesionales y de inserción laboral de los egresados de los programas de pregrado y posgrado.
- Propiciar la creación de nuevos PE acordes a las necesidades regionales que atiendan a problemáticas reales.
- Incrementar el número de PE evaluados por organismos internos y/o externos por su calidad.
- Actualizar periódicamente los programas y planes de estudio.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Diagnóstico de la calidad y pertinencia de la oferta educativa	
Actividades:	Acciones:
1. Desarrollar estudios de pertinencia.	1.1. Contratación de servicios profesionales para desarrollar estudios de pertinencia. 1.2. Desarrollar estudios de factibilidad con estudiantes de bachillerato que visitan CUNorte para conocer sus preferencias con relación a la oferta académica. 1.3. Analizar los resultados de los diversos estudios para proyectar la posible apertura de nuevos programas educativos.
2. Apertura de nuevos programas educativos pertinentes con los	2.1. Conformar comités para el desarrollo de proyectos para la apertura de nuevos programas educativos.

<p>resultados de estudios y de acuerdo a las condiciones del centro universitario.</p>	<p>2.2. Para la creación de programas educativos contratar expertos en la disciplina como asesores en el desarrollo de proyectos de creación.</p> <p>2.3. Para la creación de programas educativos desarrollo de grupos focales para identificar las potencialidades y necesidades de formación.</p> <p>2.4. Desarrollo de proyectos para la creación de nuevos programas o para la apertura de programas existentes en la red universitaria.</p>
<p>3. Autoevaluar programas educativos que tengan condiciones para ser evaluados o acreditados y que no han desarrollado este proceso.</p>	<p>3.1. Conformar comités de calidad en los programas que no han sido evaluados o acreditados para iniciar el proceso.</p> <p>3.2. Capacitar a comités de calidad de los PE con organismos evaluadores o acreditadores.</p> <p>3.3. Establecer indicadores, metas, estrategias y cronograma para su seguimiento.</p> <p>3.4. Desarrollar el proceso de autoevaluación a través de la recopilación de evidencias y llenado de instrumentos de los organismos evaluadores y acreditadores</p>
<p>Etapa 2. Garantizar la calidad y pertinencia de los programas educativos.</p>	
<p>Actividades:</p>	<p>Acciones:</p>
<p>1. Certificar los procesos bajo la norma ISO 21001:2018.</p>	<p>1.1. Capacitar a todas las áreas en la norma ISO 21001:2018.</p> <p>1.2. Llevar a cabo la documentación y desarrollo de procesos bajo esta norma, así como la recopilación de evidencias necesarias para la acreditación de los procesos académicos y administrativos.</p> <p>1.3. Desarrollar un proceso de auditoría interna para identificar áreas de oportunidad y atender observaciones.</p> <p>1.4. Desarrollar un proceso de auditoría externa para ser evaluados y atender observaciones.</p>
<p>2. Dar seguimiento a las recomendaciones de los organismos evaluadores y acreditadores como un proceso de mejora continua.</p>	<p>2.1. Dar seguimiento a comités de calidad de cada programa educativo evaluado o acreditado.</p> <p>2.2. Desarrollar planes de acción con base a los dictámenes emitidos por los CIEES, COPAES y CONACYT, donde se establezcan indicadores, metas, estrategias y cronograma para su seguimiento.</p> <p>2.3. Dar a conocer las actividades a las diferentes áreas las estrategias, metas y acciones a desarrollar para atender las recomendaciones emitidas.</p> <p>2.4. Dar seguimiento al plan de acción establecido con las diferentes áreas para evaluar resultados.</p>
<p>3. Desarrollar procesos de reevaluación y reacreditación a programas educativos de calidad.</p>	<p>3.1. Reunir evidencias y documentación para instrumentos de evaluación o acreditación.</p> <p>3.2. Desarrollar procesos de evaluación o acreditación de los diferentes programas educativos.</p>
<p>4. Desarrollar procesos de análisis y evaluación de planes de estudio.</p>	<p>4.1. Desarrollar cursos de formación docente para actualizar con enfoques innovadores los programas de las unidades de aprendizaje.</p> <p>4.2. Por medio de las academias desarrollar procesos de análisis y actualización de las unidades de aprendizaje.</p>

5. Participar en procesos de actualización de programas educativos.	5.1. Integrarse en los Comités Curriculares intercentros para la actualización de los programas educativos que requieran participar en este proceso.
---	--

Indicadores:

- 1.1.1. Porcentaje de programas educativos actualizados respecto al total de programas educativos.
 1.1.2. Tasa de variación anual de programas educativos creados.
 1.1.3. Porcentaje de programas educativos de pregrado reconocidos por su calidad con respecto a los programas educativos evaluables.
 1.1.4. Porcentaje de programas educativos de posgrado reconocidos por su calidad con respecto al total de programas de posgrados ofertados.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Porcentaje de programas educativos actualizados respecto al total de programas educativos	44.44%	47.37%	50.00%	54.55%	95.83%	100.00%
Tasa de variación anual de programas educativos creados	-	100.00%	100.00%	50.00%	16.67%	0.00%
Porcentaje de programas educativos de pregrado reconocidos por su calidad con respecto a los programas educativos evaluables	90.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Porcentaje de programas educativos de posgrado reconocidos por su calidad con respecto al total programas de posgrado ofertados	0.00%	0.00%	28.57%	37.50%	55.56%	88.89%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte.

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Diagnóstico de la calidad y	1. Desarrollar estudios de pertinencia.	Pago de servicios profesionales para desarrollar estudios de pertinencia.	1	200,000.00	200,000.00

pertinencia de la oferta educativa		Pago de impresiones para desarrollar estudios de factibilidad con estudiantes de bachillerato que visitan CUNorte para conocer sus preferencias con relación a la oferta académica.	1	5,000.00	5,000.00
	2. Apertura de nuevos programas educativos pertinentes con los resultados de estudios y de acuerdo a las condiciones del centro universitario.	Pago de viáticos para expertos en la disciplina como asesores en el desarrollo de proyectos de creación de nuevos programas.	1	5,000.00	5,000.00
		Pago de viáticos para expertos y empleadores, para el desarrollo de grupos focales para identificar las potencialidades y necesidades de formación.	1	10,000.00	10,000.00
		Servicios de alimentos para comité para el desarrollo de proyectos para la creación de nuevos programas o para la apertura de programas existentes en la red universitaria.	1	10,000.00	10,000.00
	3. Autoevaluar programas educativos que tengan condiciones para ser evaluados o acreditados y que no han desarrollado este proceso.	Pago de cursos de capacitación en procesos de evaluación y acreditación, dirigidos a comités de calidad de los PE.	1	50,000.00	50,000.00
		Servicios de alimentos para desarrollar el proceso de autoevaluación a través de la recopilación de evidencias y llenado de instrumentos de los	1	10,000.00	10,000.00

		organismos evaluadores y acreditadores.			
		Papelería e insumos para desarrollar el proceso de autoevaluación a través de la recopilación de evidencias y llenado de instrumentos de los organismos evaluadores y acreditadores.	1	5,000.00	5,000.00
Etapas 2. Garantizar la calidad y pertinencia de los programas educativos.	1. Certificar los procesos bajo la norma ISO 21001:2018.	Pago de servicios de capacitación a todas las áreas en la norma ISO 21001:2018.	1	200,000.00	200,000.00
		Papelería e insumos para llevar a cabo la documentación y desarrollo de procesos bajo esta norma, así como la recopilación de evidencias necesarias para la acreditación de los procesos académicos y administrativos.	1	5,000.00	5,000.00
		Pago de servicio de consultoría para llevar a cabo la documentación y desarrollo de procesos bajo esta norma, así como la recopilación de evidencias necesarias para la acreditación de los procesos académicos y administrativos.	1	600,000.00	600,000.00
		Pago de servicio de asesoría para certificar los procesos.	1	150,000.00	150,000.00
	2. Dar seguimiento a las recomendaciones de los	Servicios de alimentos para comité de calidad que desarrollará planes de acción con base a los dictámenes emitidos por	1	10,000.00	10,000.00

	organismos evaluadores y acreditadores como un proceso de mejora continua.	los CIEES, COPAES y CONACYT, donde se establezcan indicadores, metas, estrategias y cronograma para su seguimiento.			
		Papelería e insumos para desarrollar planes de acción con base a los dictámenes emitidos por los CIEES, COPAES y CONACYT, donde se establezcan indicadores, metas, estrategias y cronograma para su seguimiento.	1	5,000.00	5,000.00
	3. Desarrollar procesos de reevaluación y reacreditación a programas educativos de calidad.	Papelería e insumos para desarrollar instrumentos de evaluación o acreditación.	1	5,000.00	5,000.00
		Pago de viáticos para evaluadores externos para desarrollar procesos de evaluación o acreditación de los diferentes PE.	1	40,000.00	40,000.00
	4. Desarrollar procesos de análisis y evaluación de planes de estudio.	Pago de honorarios a asesores externos para desarrollar cursos de formación docente para actualizar con enfoques innovadores los programas de las UA.	1	10,000.00	10,000.00
		Pago de viáticos a asesores externos para desarrollar cursos de formación docente para actualizar con enfoques innovadores los programas de las UA.	1	5,000.00	5,000.00

	5. Participar en procesos de actualización de programas educativos.	Pago de viáticos para Integrarse en los Comités Curriculares intercentros para la actualización de los programas educativos que requieran participar en este proceso.	1	20,000.00	20,000.00
Totales					1,345,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Carreras
Coordinación de Posgrados

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 1. Docencia e innovación académica.

Programa institucional estratégico: 1.1. Innovación curricular.

Logro: Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad.

Estrategias:

I. Revisar sistemáticamente los programas educativos de la red universitaria según el nivel educativo.

II. Asegurar la calidad de los programas educativos como base indispensable para cualquier innovación educativa.

III. Diversificar la oferta educativa con programas multi y transdisciplinarios que faciliten la incorporación de los egresados en el ámbito profesional. (PE multi y transdisciplinarios).

VII. Desarrollar estudios de oferta y demanda de los PE, analizando su evolución histórica, la distribución geográfica y las estratificaciones sociales.

VIII. Realizar estudios de pertinencia manteniendo una relación estrecha con los diferentes sectores sociales para conocer las necesidades de formación profesional.

IX. Incorporar la dimensión internacional, intercultural y global en los planes de estudio, además de incluir el uso de un segundo idioma en la formación de los estudiantes.

XIV. Diseñar un programa institucional para la evaluación de los PE con la finalidad de su fortalecimiento integral, mejora continua y aseguramiento de la excelencia académica.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 4: Educación de calidad.

Bibliografía:

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- CIEES (2018). *Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. Ejes, categorías e indicadores para la evaluación de programas educativos presenciales*. (2022, 17 de noviembre). *Ejes, categorías e indicadores*. <https://www.ciees.edu.mx/documentos/Ejes-Categorias-e-Indicadores-Programas-Educativos-Presenciales-2018.pdf>
- COPAES (2016). *Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. Marco general de referencia para los procesos de acreditación de programas académicos tipo superior*. (2022, 17 de noviembre). *Seguimiento de egresados*. Disponible en: https://www.copaes.org/documentos/Marco_de_Referencia_V_3.0_0.pdf
- González, J., y Santamaría, R. (2013). Calidad y acreditación en la educación superior: integración e internacionalización de América Latina y el Caribe. *Educación*, 22(43), 131-147. <https://doi.org/10.18800/educacion.201302.007>
- INEGI (2020). *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- OECD (2019). *Calidad en la educación superior*, En *El futuro de la educación superior en México: Fortalecimiento de la calidad y la equidad*, OECD Publishing, Paris. Disponible en: <https://doi.org/10.1787/bb837a32-es>.
- SEP. (2018). *Padrón Nacional de Programas Educativos de Calidad*, Secretaría de Educación Pública (SEP), Ciudad de México. Disponible en: <https://www.pnpec.sep.gob.mx/>
- UNESCO. (2019). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción*. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 9(2), 97-113. Disponible en: <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171>
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 20230. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Innovación educativa

Nombre del proyecto:

Capacitar en procesos de innovación educativa al personal académico del CUNorte.

Descripción del proyecto:

La innovación educativa suele ir más allá del uso de la tecnología, implica la manera en la que los profesores y alumnos desarrollan sus actividades, por tanto, tiene que ver con la manera de abordar los contenidos de aprendizaje tomando como referencia a las personas que se involucran en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el campo de conocimiento, los procesos o estrategias y de qué manera se utiliza la tecnología.

Dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el docente debe tener en cuenta, el significado y la puesta en práctica de la gamificación, la pedagogía inversa, el aprendizaje colaborativo, la realidad virtual, el aprendizaje por descubrimiento (proyectos) y el aprendizaje basado en problemas.

De esa manera, la innovación en la educación tiene que ver con la gestión escolar, en su implementación del cómo ver la enseñanza desde una perspectiva innovadora que se adapte a las necesidades de los estudiantes en la actualidad. Es claro que los procesos de innovación presentan muchas resistencias y entre ellas el factor más importante en la implementación de todos los procesos, es el docente, ya que depende de él la planeación de actividades a realizar en la interacción con los contenidos y los estudiantes.

Por consiguiente, en el Centro Universitario del Norte (CUNorte), es prioridad la capacitación, formación y actualización de su personal académico en procesos innovadores, dado que la mejora continua en la docencia resulta clave para la formación integral y el desarrollo de habilidades blandas y duras que impacten en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En este sentido, el presente proyecto busca capacitar al personal docente en el uso de estrategias innovadoras con el propósito de que se incorporen a las unidades de aprendizaje para desarrollar el pensamiento crítico y la creación colectiva de aprendizaje, producto, prototipos o soluciones.

La capacitación será dentro del programa de formación docente del CUNorte, cada ciclo escolar con instructores capacitados hasta que se cumplan las metas e indicadores planteados, en coordinación con las academias para la aprobación de las unidades de aprendizaje actualizadas.

Problema de estudio y diagnóstico:

A nivel nacional y regional se ha observado la necesidad de mejorar las competencias de los docentes en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como parte de las habilidades que deben tener para aportar una formación integral de los estudiantes, ya que facilitan la comunicación a distancia, la automatización de tareas, la construcción del aprendizaje por los estudiantes y la optimización de los recursos disponibles. En la actualidad existen un conjunto de estrategias pedagógicas que han transferido el proceso de enseñanza-aprendizaje parcialmente fuera del aula y usan el tiempo en el aula para facilitar la comprensión y la aplicación de conocimientos, es el caso del aula invertida y la T-Shape skills (Banerjee & Ceri, 2015).

No obstante, a la tendencia global en el uso de las TIC, en la reestructuración de los programas educativos, se ha avanzado escasamente en esa dirección, pues no se han incorporado herramientas de última generación vinculadas a la Inteligencia Artificial, ni han reestructurado sus planes y mapas curriculares con el objetivo de ir proporcionando habilidades blandas y su uso intensivo lo cual deja la formación de los estudiantes en una posición muy incipiente.

En el Centro Universitario del Norte (CUNorte), es necesaria la actualización de los programas educativos bajo el enfoque por competencias con la finalidad de alinearlos entre lo que lo que el estudiante debe aprender, lo que aprende. Es claro que existe una falta de capacitación sistemática en el modelo por competencias en los docentes, así como, una deficiente generación de lineamientos institucionales respecto al diseño de unidades de aprendizaje y, a la carencia del trabajo colegiado que genere propuestas de mejora.

En todo proceso de innovación, cambio, reforma o circunstancia educativa el profesorado es uno de los elementos nucleares a considerar, no pudiendo desarrollar una concepción de la educación superior centrada en el logro de las competencias, en el aprendizaje del alumno, en la innovación como medio para alcanzar la calidad y la excelencia sin incidir de manera clara en el profesorado y sus competencias.

En CUNorte la evolución de la capacitación y la formación docente ha sido notoria, se pasó de ofertar 5 cursos con valor curricular de 20 horas cada uno en 2010-B a 16 cursos de 40 horas este incremento también se vio reflejado en el promedio de asistencia, por lo tanto, en términos porcentuales el 66% de la planta docente asistía por lo menos a un curso. Considerando lo anterior, se requiere una evaluación diagnóstica que nos dé cuenta del comportamiento detallado de muchas variables que intervienen en el proceso de formación docente. Se requiere, además, de un programa de formación docente que esté basado en criterios claros de competencias a desarrollar en el ámbito de la docencia, investigación, gestión y uso de las tecnologías para el aprendizaje.

Se requiere también afianzar un sistema de evaluación de la práctica docente propio del Centro y que sirva para la toma de decisiones en el ámbito de la organización escolar y la mejora de la calidad de la enseñanza, privilegiando las buenas prácticas.

El CUNorte ha implementado el uso de las tecnologías educativas desde sus inicios, a través de distintas plataformas y en los últimos años Moodle, en la actualidad cuenta con 1265 cursos alojados en ella, sin embargo, es cuestionable la forma en la que se han utilizado estas herramientas tecnológicas como un repositorio de materiales de apoyo y de trabajos no expuestos al grupo, sólo para evaluación del docente, dejando de lado los aspectos de interacción del docente con el estudiante, del estudiante con los contenidos, del estudiante con el estudiante a través de la puesta en común de los productos de aprendizaje para debatir y cuestionar los contenidos.

Por consiguiente, implementar estrategias innovadoras educativas en relación con la formación docente resulta fundamental, si bien es cierto que se ha trabajado en este sentido, nos encontramos con algunas carencias en las que se tiene que poner atención.

Es necesario que en la formación docente se incorporen nuevas estrategias y hacer habitual es uso de tecnologías de la información y comunicación, dando la oportunidad de favorecer el aprendizaje mediante la interacción presencial y la educación en línea, proponiendo estrategias que nos permitan captar la atención de los estudiantes así como involucrarse activamente en su aprendizaje dejando a un lado el aprendizaje pasivo y dar paso a una interactividad de construcción colectiva y activa de los aprendizajes, lo anterior que nos permita poner a los estudiantes en el centro, para crear verdaderas experiencias de aprendizaje.

Diagnóstico

- Es imperativo el desarrollo de políticas (lineamientos institucionales) sobre la vinculación de la docencia con el uso de las herramientas tecnológicas, los contenidos de las unidades de aprendizaje y el abordaje de estos.
- Para el desarrollo de estrategias de enseñanza innovadoras y centradas en los estudiantes, es necesario la mejora de las competencias pedagógicas y didácticas del personal docente.
- El programa de formación docente debe articular con los departamentos las estrategias de seguimiento y evaluación de los aprendizajes implementados por los docentes en sus unidades de aprendizaje.

- Es necesario un diagnóstico en la docencia sobre la implementación de la innovación educativa enfocado al uso de estrategias didácticas que contribuyan a la adquisición y desarrollo de competencias por los estudiantes.
- No existe trabajo colegiado por semestre o por academia que permita la presentación de proyectos integradores y den muestra de las competencias adquiridas por los estudiantes, así como del trabajo transdisciplinar.
- No existe la conciencia sobre las competencias de innovación necesarias en los estudiantes por los docentes, que enfrentan barreras para cambiar los métodos de enseñanza, por el temor a lo desconocido y a las evaluaciones negativas.
- Para el desarrollo de la innovación educativa, el docente considera sólo el uso de las TIC y no tiene claridad sobre las competencias que debe poseer para su implementación en su práctica docente.

Objetivo del proyecto:

Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores.

Población objetivo:

92 docentes, de los cuales, 38 son mujeres y 54 hombres, sus actividades principales son la docencia, investigación y vinculación.

Relación de beneficios:

Capacitación del personal docente en innovación educativa y actualización de las unidades de aprendizaje para la mejora en el abordaje de contenidos al implementar una interacción más adecuada entre los actores del proceso educativo y adquisición de competencias innovadoras que permitirá trabajar en los siguientes:

1. Implementación de lineamientos sobre la vinculación de la docencia con el uso de tecnologías, los contenidos e interacción del proceso de enseñanza.
2. Capacitación y actualización docente para mejorar la calidad de sus competencias pedagógicas y didácticas.
3. Generar estrategias de seguimiento y evaluación de los aprendizajes de forma colegiada.
4. Conocimiento sobre las competencias docentes en el uso de estrategias didácticas para la innovación educativa.
5. Transformación positiva en los métodos de enseñanza y mejora de las competencias docentes.
6. Claridad sobre el uso potencial de las TIC y las competencias que debe poseer y desarrollar el docente.
7. Adquisición de aprendizajes y competencias necesarias para el desarrollo profesional de los estudiantes.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Programa de capacitación para el diseño de programas de unidad de aprendizaje (syllabus)	
Actividades:	Acciones:
1. Incorporar explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula.	1.1. Capacitar sobre elementos necesarios para la transformación pedagógica y digital del aprendizaje (Aprendizaje híbrido, invertido, activo, desarrollo de habilidades, procesos de evaluación y retroalimentación). 1.2. Formar un grupo técnico para crear programas de clase (syllabus) que incorporen explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula. 1.3. Diseñar en una de las carreras de cada departamento un programa de clase (modelo) que incorpore elementos

	innovadores para comenzar a incrementar las unidades de aprendizaje con estas características en cada PE.
Etapa 2. Programa de capacitación para diversificar las competencias pedagógicas-didácticas de la planta docente.	
Actividades:	Acciones:
2. Generar procesos de aprendizaje innovadores y contextualizados para el diseño de cursos en línea que apliquen aprendizaje interactivo.	<p>1.1. Capacitación sobre estrategias de aprendizaje (aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos y estudio de caso) que permitan el desarrollo del pensamiento crítico y creación de productos, prototipos o soluciones.</p> <p>1.2. Sistematizar las prácticas docentes innovadoras para rescatar, incentivar y reconocer las que impacten en el aprendizaje de los estudiantes, con el fin de crear un portafolio de docencia.</p> <p>1.3. Diseñar cursos en línea que apliquen el aprendizaje interactivo en las carreras donde puedan implementarse con pertinencia atendiendo al perfil de los estudiantes y las condiciones regionales.</p>

Indicadores:

- 1.2.1. Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas.
- 1.2.2. Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas	0.00%	0.00%	0.50%	1.85%	3.17%	7.47%
Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo	-	0.00%	100.00%	83.33%	45.45%	156.25%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Programa de capacitación para el diseño de programas de unidad de aprendizaje (syllabus)	Capacitación sobre elementos necesarios para la transformación pedagógica y digital del aprendizaje.	Pago de honorarios a asesores externos para impartir cursos de formación docente con enfoques innovadores para los programas de las UA.	5	15,000.00	75,000.00
	Formar un grupo técnico para crear programas de clase (syllabus) con expertos disciplinares, pedagógicos y en tecnología.	Pago de viáticos a asesores externos para desarrollar procesos de seguimiento y evaluación.	1	10,000.00	10,000.00
	Reuniones de trabajo colegiadas para la evaluación de la implementación de las capacitaciones en las unidades de aprendizaje, así como rescatar, incentivar y reconocer las prácticas innovadoras.				
Etapa 2. Programa de capacitación para diversificar las competencias pedagógicas-didácticas de la planta docente.	Diagnóstico e implementación de nuevas capacitaciones con base en los resultados obtenidos.				
	Capacitación sobre estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan el desarrollo del aprendizaje interactivo.	Pago de honorarios a asesores externos para impartir cursos de formación docente.	5	15,000.00	75,000.00
	Reuniones de trabajo con las academias para la toma de acuerdos sobre la actualización docente y su impacto en los PE.				
	Diseñar cursos en línea que apliquen el aprendizaje interactivo en las carreras donde puedan implementarse con pertinencia atendiendo al perfil de los estudiantes y las condiciones regionales.	Pago de honorarios a asesores externos para el diseño de cursos en línea modelo.	2	15,000.00	30,000.00
Totales					190,000.00

Responsables del proyecto:

División de Ciencia y Tecnología.
División De Cultura Y Sociedad.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 1. Docencia e innovación académica.

Programa institucional estratégico: 1.2. Innovación educativa.

Logro: Incrementar ambientes de aprendizajes innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional.

Estrategias:

II. Formar integralmente a los docentes para construir procesos educativos innovadores que resulten en los conocimientos y habilidades necesarias de los estudiantes para su entorno social, económico y profesional.

III. Incentivar y reconocer las prácticas docentes innovadoras que impacten en el aprendizaje de los estudiantes.

IV. Crear programas de clase (syllabus) que incorporen explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula.

VI. Diseñar cursos en línea por unidad de aprendizaje en los que participen las academias para aplicar el aprendizaje interactivo.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza y Austeridad
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación y Política de inclusión.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 4. Educación de calidad.

Objetivo 5. Igualdad de género.

Objetivo 10. Reducción de las desigualdades.

Objetivo 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

Bibliografía:

- Banerjee, B. y Ceri, S. (2015). *Creating innovation leaders*. Springer Berlin.
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Trayectoria académica

Nombre del proyecto:

Incrementar y diversificar la oferta de servicios académicos entre la comunidad universitaria del Centro Universitario del Norte.

Descripción del proyecto:

A través de este proyecto se pretende lograr un incremento de la cantidad y la diversidad de los servicios académicos brindados a la comunidad universitaria del CUNorte mediante la gestión, apoyo y atención de sus necesidades, con la implementación de tutorías, becas, cursos y certificaciones de idiomas, acciones de internacionalización y servicios de biblioteca. Todo ello con el fin del acompañamiento durante sus trayectorias académicas para que culminen su formación profesional y los procesos de titulación en tiempo y forma. Lo anterior con la intención de acompañar las funciones de docencia en el Centro Universitario y también reducir la deserción escolar en beneficio de los alumnos con mayor rezago social y económico.

Problema de estudio y diagnóstico:

Problema

La eficiencia terminal de los estudiantes tanto en programas educativos de pregrado como en posgrados se encuentra por debajo del 50%, lo que incide en los índices de titulación que también son bajos, particularmente en posgrados, aunado a la falta de efectividad de los apoyos académicos y la atención integral para influir positivamente en la trayectoria académica. Ello también influye en que desarrollen niveles de competencias profesionales que no les permiten responder de manera exitosa y resiliente a las exigencias de un entorno socioeconómico cada vez más incierto y competitivo.

Diagnóstico

El Centro Universitario del Norte, siempre se ha caracterizado por recibir estudiantes que provienen de zonas con altos grados de marginación, mismos que, a la larga, propician cifras elevadas de deserción escolar, ya que en muchos de los casos no cuentan con los recursos económicos suficientes para transportarse, alimentarse, adquirir materiales de estudio o acceder a opciones de capacitación continua. De esta manera, los servicios académicos se vuelven un eje central que les permite a estos grupos vulnerables, tener acceso a una formación universitaria integral, donde puedan desarrollarse profesionalmente, al mismo que ayuda a proveer los recursos económicos necesarios para continuar con sus estudios universitarios. (Peña, Paz & Nuño, 2019).

Objetivo del proyecto:

Aumentar y desarrollar las competencias de los estudiantes durante su trayectoria académica mediante una atención de calidad y una oferta óptima de servicios académicos en el CUNorte.

Población objetivo:

3,716 estudiantes de los cuales 192 son alumnos de posgrado y 3,524 de pregrado (de los cuales 265 pertenecen a comunidades indígenas). El personal académico 398 y el total del personal administrativo 186 del Centro Universitario del Norte. Dando un total de 4300 miembros de la comunidad universitaria (Anexo Estadístico, 2021).

Relación de beneficios:

- Atención a las necesidades críticas de la comunidad universitaria, que entorpecen su trayectoria académica.
- Nivelación académica de los estudiantes a través de un programa de desarrollo de habilidades para el aprendizaje al ingreso.
- Mejora de las condiciones laborales de los profesores de asignatura que imparten tutorías a través de diversos estímulos. Programas de idiomas acorde a las necesidades del alumnado y sus procesos de titulación.
- Alta participación de aspirantes y de beneficiarios del CUNorte en los distintos programas de becas y convocatorias de movilidad nacional e internacional.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Desarrollar la oferta de servicios académicos para los estudiantes.	
Actividades:	Acciones:
1. Favorecer la participación de aspirantes del CUNorte en los distintos programas de becas.	3.1. Promocionar las opciones de becas externas y apoyar en el cumplimiento de los requisitos. 3.2. Gestionar apoyos de alimentación, transporte, material de estudio y otros para sostener la trayectoria educativa. 3.3. Aumentar las becas propias del Centro para estudiantes en situación de vulnerabilidad.
2. Incremento en el número de usuarios que acceden a los servicios bibliotecarios.	2.1. Gestionar la compra de material bibliográfico actualizado. 2.2. Mantener una oferta novedosa de fuentes de información, sobre todo en aquellas carreras que requieren material especializado no disponible de forma gratuita o en línea. 2.3. Diagnosticar continuamente las necesidades bibliográficas de la comunidad universitaria.
3. Diversificación de la oferta de cursos en el área de idiomas.	3.1. Ofertar cursos de regularización de idiomas para aquellos estudiantes inscritos en PE que tenga como requisito acreditar una segunda lengua. 3.2. Crear cursos de idiomas de acuerdo a las necesidades del estudiantado. 3.3. Ofrecer apoyos financieros para estudiantes y docentes que realizaran certificaciones de dominio de idioma.
4. Motivar la participación de aspirantes a los distintos programas de movilidad académica.	4.1. Gestionar apoyos financieros para la movilidad estudiantil. 4.2. Desarrollar actividades internas, tales como: conferencias, talleres, ferias, exposiciones, entre otros para promover la movilidad nacional e internacional entre los estudiantes. 4.3. Promover acciones de movilidad mediante los convenios de vinculación vigentes.
Etapa 2. Optimizar la atención y calidad de las tutorías académicas.	
Actividades:	Acciones:
1. Formación docente sobre el Programa Integral de Tutorías.	1.1. Impartir cursos de tutorías dentro del programa de formación docente. 1.2. Realizar jornadas de tutorías al inicio y cierre de cada semestre para promover buenas prácticas y el acompañamiento.
2. Fortalecer la retención por medio de tutorías y asesorías académicas.	2.1. Realizar un análisis de las áreas disciplinares por carrera con mayores índices de reprobación para la implementación de asesorías que permitan regularizar a los estudiantes. 2.2. Implementar mecanismos para que el programa integral de tutorías permita canalizar a los estudiantes que presenten un rezago en algunas materias y problemáticas de salud o personal.

	2.3. Ofrecer actividades académicas extracurriculares para fortalecer la trayectoria de los estudiantes por la universidad.
3. Asignación de un tutor al 100% de los estudiantes del CUNorte.	3.1. Mejorar las condiciones laborales de los profesores de asignatura que imparten tutorías mediante estímulos. 3.2. Gestionar apoyos para que los docentes realicen tutorías al interior y exterior del Centro. 3.3. Habilitar espacios para la impartición de tutorías.

Indicadores:

- 1.3.1. Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de admitidos en la cohorte.
- 1.3.2. Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.
- 1.3.3. Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de admitidos en la cohorte.	47.90%	44.54%	47.70%	50.43%	53.18%	56.28%
Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	78.32%	77.41%	80.12%	82.53%	86.86%	90.45%
Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte.	47.54%	51.83%	59.56%	65.80%	69.51%	73.21%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte.

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapas 1. Desarrollar la oferta de	1. Favorecer la participación de aspirantes	Becas para alumnos de alto rendimiento deportivo	1	15,000.00	15,000.00

servicios académicos para los estudiantes.	del CUNorte en los distintos programas de becas.	Apoyo para estudiantes que son becados en el programa Delfín.	1	70,000.00	70,000.00
		Becas de alimentación para estudiantes del Centro Universitario.	1	5,000.00	5,000.00
		Viáticos de alimentación para estudiantes que acuden a la ceremonia de premiación CREES.	1	5,200.00	5,200.00
		Transporte para estudiantes que acuden a la ceremonia de premiación CREES.	1	3,000.00	3,000.00
		Transporte aéreo para estudiantes del programa Delfín.	1	20,000.00	20,000.00
	2. Incremento en el número de usuarios que acceden a los servicios bibliotecarios.	Hospedaje de personal administrativo para la compra de material bibliográfico en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.	1	21,000.00	21,000.00
		Alimentación del personal administrativo para la compra de material bibliográfico en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.	1	14,000.00	14,000.00
		Transporte de personal administrativo para la compra de material bibliográfico en la Feria Internacional del libro de Guadalajara.	1	1,000.00	1,000.00
		Compra de gafetes de acceso para la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.	1	6,900.00	6,900.00
		Póliza de mantenimiento para sistemas de antenas electromagnéticas de seguridad de la biblioteca.	1	66,999.00	66,999.00

	3. Diversificación de la oferta de cursos en el área de idiomas.	Capacitación en cursos de idiomas para ser ofertados a los alumnos del centro universitario.	2	25,000.00	50,000.00
		Curso de capacitación en dominio del inglés "Verano Puma"	1	100,000.00	100,000.00
		Pago de certificaciones de idiomas para estudiantes, personal docente y administrativo	30	1,500.00	45,000.00
		Apoyos económicos para traslado nacional de estudiantes que realizan certificaciones de idioma	6	1,000.00	6,000.00
	4. Motivar la participación de aspirantes a los distintos programas de movilidad académica.	Hospedaje nacional de estudiantes beneficiados con acciones de movilidad.	5	2,000.00	10,000.00
		Viáticos de alimentación nacional para estudiantes de movilidad nacional.	8	1,000.00	8,000.00
		Apoyos económicos para traslado nacional de estudiantes (transporte)	1	3,000.00	3,000.00
		Hospedaje internacional para estudiantes beneficiados con acciones de movilidad.	3	10,000.00	30,000.00
		Viáticos de alimentación internacional para estudiantes de movilidad internacional.	3	5,000.00	15,000.00
		Apoyo para transportación aérea a estudiantes beneficiados con acciones de movilidad nacional a internacional.	3	10,000.00	30,000.00
Etapa 2. Optimizar la atención y	1. Formación docente sobre el Programa	Pago de honorarios para curso de formación docente sobre tutorías.	2	15,000.00	30,000.00

calidad de las tutorías académicas.	Integral de Tutorías.	Viáticos de hospedajes para realizar jornadas de tutorías en la ciudad de Guadalajara.	1	38,000.00	38,000.00
		Viáticos de alimentación para realizar jornadas de tutorías en la ciudad de Guadalajara.	1	28,000.00	28,000.00
		Transporte del personal para realizar las jornadas de tutorías en la Ciudad de Guadalajara.	1	8,000.00	8,000.00
	2. Fortalecer la retención por medio de tutorías y asesorías académicas.	Material de papelería para la realización de las jornadas tutorías y asesorías.	1	10,000.00	10,000.00
	3. Asignación de un tutor al 100% de los estudiantes del CUNorte.	Pago de honorarios anuales a profesores de asignatura que imparten tutorías	40	10,000.00	400,000.00
	Totales				

Responsables del proyecto:

Coordinación de Servicios Académicos

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 1. Docencia e Innovación Académica

Programa institucional estratégico: 1.3. Trayectoria académica.

Logro: Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.

Estrategias:

I. Fortalecer el programa de tutorías orientado hacia el acompañamiento para los estudiantes atendiendo todos los elementos que afectan su trayectoria académica.

III. Establecer un programa de nivelación académica para aquellos estudiantes que en la PAA hayan obtenido puntajes por debajo de un valor mínimo establecido por el PE.

IV. Gestionar apoyos financieros orientados a generar las condiciones óptimas para sostener la trayectoria educativa de los estudiantes (becas, subsidios al transporte, alimentos y/o material educativo).

VI. Establecer mecanismos para facilitar la obtención del nivel de idioma requerido en el PE, si fuera el caso.

VIII. Crear un programa de estímulos a profesores de asignatura para promover una buena práctica de la tutoría y el acompañamiento.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza; Austeridad; Transparencia y rendición de cuentas.
- Políticas transversales: Política de inclusión; Política de gestión de la innovación; Política de gestión de la incertidumbre.
- Trayectorias: pregrado y posgrado

ODS

- Objetivo 1. Fin de la pobreza
- Objetivo 2. Hambre cero
- Objetivo 3. Salud y bienestar
- Objetivo 4. Educación de calidad
- Objetivo 5. Igualdad de género
- Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 10. Reducción de las desigualdades
- Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos

Bibliografía:

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Peña Piña, J.; Paz Frayre, M., y Nuño Gutiérrez, U. (2022). *La Vinculación Comunitaria en La Educación Superior: reflexiones y aproximaciones*. Fontamara.
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf
- Universidad de Guadalajara. (2019). *Evaluación de la Formación Docente Relativa al Modelo Educativo de la UdeG*. Universidad de Guadalajara.

Nombre del proyecto:

Incrementar las estrategias y acciones que impactan la eficiencia terminal y la titulación en los programas educativos del CUNorte.

Descripción del proyecto:

Este proyecto comprende un conjunto de estrategias y acciones encaminadas a que los estudiantes egresen y se titulen en el período establecido en su programa educativo, tales como cursos de preparación para CENEVAL, seminarios de titulación, certificación de idiomas, apoyos económicos para titulación y condonación de matrículas. Esto con el fin de que la eficiencia terminal y los procesos de titulación se cumplan en tiempo y forma.

Problema de estudio y diagnóstico:

Según los COPAES (2016) la eficiencia terminal es entendida como medida de la capacidad que tiene un centro educativo de lograr que sus alumnos terminen sus estudios.

Rodríguez Betanzos (2014) considera que la eficiencia terminal es un punto en el que existe un problema persistente, y el impacto se denota también en la escasez de seguimiento a los egresados y el índice de titulados.

López Bedoya, Salvo Aguilera y García Castro (1989, p. 7) comentan que los estudiantes tienen carencias en aspectos teórico-metodológicos, y “dificultades para integrar los conocimientos y transformar la realidad”. No obstante, lo anterior, los factores siguen siendo diversos, pues a pesar de que los expertos consideran que las cifras de rezago, reprobación y titulación son una evidencia de baja calidad en el proceso educativo, del mismo modo se considera que no todo es responsabilidad de las instituciones. El entorno social y familiar, así como las condiciones económicas de cada egresado son aspectos para tener en consideración dentro del análisis. A su vez, en el espacio educativo, la trayectoria personal del estudiante también condiciona las etapas finales de su formación.

Rodríguez Betanzos (2014, p. 120) cita un estudio de Edel, Duarte y Hernández (2006), el que reflejó que la eficiencia terminal se ve condicionada por los siguientes factores: “el laboral, el diseño y planeación curricular, la vinculación institucional, la selección de los aspirantes y el factor familiar, los cuales afectaron la relación entre los índices de egreso y de titulación”.

Los estudiantes del Centro Universitario desarrollan niveles de competencias profesionales que aún no les permiten responder de manera exitosa y resiliente a las exigencias de un entorno socioeconómico cada vez más incierto y competitivo, la mayoría de los estudiantes no participa en proyectos de investigación, ni desarrollan tesis como modalidad de titulación (PDC, 2019).

Los factores condicionantes en el egreso y titulación tienen que ver con la edad, a menor edad es no finalizan el proceso, sin embargo, de 25 a 30 años dan un mejor seguimiento al proceso ($P=0.011$), la carencia de estudios de inglés es un aspecto sensible al que se requiere dar seguimiento, se puede establecer que la ubicación geográfica de los egresados no es una barrera para la atención a los procesos.

El porcentaje de titulados coincide con la media nacional, sin embargo, es fundamental remarcar lo señalado por López Bedoya, Salvo Aguilera y García Castro (1989) quienes recalcan la relación existente entre la titulación y el mercado laboral, lo que se marca con mucha claridad en este trabajo.

De ahí la necesidad de implementar un conjunto de estrategias de acompañamiento a los estudiantes de acuerdo con cada nivel educativo para incidir de forma significativa en el desarrollo de las capacidades,

actitudes y valores de nuestros alumnos que se enfrentan a nuevos contextos cargados de incertidumbre y rompimiento de la estructura social.

Diagnóstico en el año 2021:

- El porcentaje de estudiantes de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte fue del 78.16% y en posgrados del 80%.
- El porcentaje de estudiantes de pregrado que egresan por cohorte generacional respecto al total de admitidos fue del 45.40% y en posgrados de 80%.
- El porcentaje de estudiantes de pregrado que se titulan respecto al total de egresados por cohorte fue del 54.01% y en posgrados de 0%.

Objetivo del proyecto:

Aumentar la eficiencia terminal de los estudiantes de pregrado y posgrados en el CUNorte.

Población objetivo:

Total de estudiantes 3716, de los cuales 3524 son de pregrado y 192 son alumnos de posgrado. De este total 2232 mujeres y 1484 hombres. (Anexo Estadístico, 2021)

Relación de beneficios:

- Profesionistas que respondan a las necesidades del entorno.
- Mejorar los indicadores de calidad académicos para procesos de evaluación y acreditación de los PE.
- Egresar estudiantes con mayores competencias profesionales
- Incrementar los índices de eficiencia terminal y de titulación.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapas y acciones del proyecto:	
Etapas y acciones del proyecto:	
Actividades:	Acciones:
1. Incrementar los índices de retención por medio de asesorías académicas y cursos de regularización.	1.1. Realizar un análisis de las áreas disciplinares por carrera con mayores índices de reprobación para la Implementación de cursos que permitan regularizar a los estudiantes con más deficiencias. 1.2. Implementar mecanismos para operar de forma permanente el programa de asesorías académicas que permita canalizar a los estudiantes que presenten un rezago en algunos cursos.
2. Incrementar el número actividades académicas extracurriculares para fortalecer el perfil profesional de los estudiantes.	2.1. Desarrollo de actividades extracurriculares internas, tales como: conferencias, talleres, cursos, congresos, coloquios, ferias, exposiciones, entre otros. 2.2. Asistencia a actividades extracurriculares externas, tales como: congresos, visitas guiadas, simposios, entre otros.
3. Afiliar a estudiantes a colegios y organizaciones disciplinares	3.1. Integrar a estudiantes a diversas organizaciones como: IEEE, Colegio de Contadores, Colegio de Nutriólogos, FEMAFEE, entre otros. Lo que permitirá estar a la vanguardia y generar vínculos con profesionales e instituciones relacionadas con cada programa educativo. 3.2. Participar en actividades de las diferentes organizaciones.

4. Favorecer el egreso mediante cursos de inglés.	4.2. Ofertar cursos de regularización del idioma inglés para aquellos estudiantes que cursen en algún Programa Educativo que tenga como requisito dominar un nivel determinado.
5. Fortalecer el programa de prácticas profesionales.	5.1. Gestionar un mayor número de convenios para la oferta de plazas de prácticas profesionales y servicio social que tengan una mayor relación con la formación profesional de los estudiantes. 5.2. Ofertar un programa de apoyos económicos para el desarrollo de las prácticas profesionales fuera de la región, sobre todo en aquellas carreras en las que no existen empresas o dependencias que permitan aplicar sus conocimientos. 5.3. Gestionar una estancia en la ciudad de Guadalajara para hospedar estudiantes que deseen desarrollar prácticas profesionales o estancias en empresas.
Etapa 2. Impulso a la titulación	
Actividades:	Acciones:
1. Cursos de preparación para presentar el EGEL de CENEVAL.	1.1. Fortalecer la formación de los estudiantes en las áreas deficientes del Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL), a través de la oferta de cursos disciplinares.
2. Diplomados y Cursos titulación.	2.1. Ofertar diplomados y cursos disciplinares de actualización que permita obtener la titulación de estudiantes rezagados.
3. Seminarios de titulación.	3.1. Ofertar seminarios de titulación que permita a los estudiantes desarrollar productos de investigación.
4. Examen global teórico.	4.1. Diseño de exámenes globales teóricos de los diferentes programas educativos para ofertar esta modalidad de titulación.
5. Promoción de certificaciones profesionales.	5.1. Certificar académicos del CUNorte para ofertar cursos de preparación dirigidos a estudiantes, que permitan obtener certificaciones profesionales. 5.2. Ofertar becas para obtener certificaciones profesionales en las diversas disciplinas.
6. Promover la titulación por desarrollo de tesis, proyectos e informes.	6.1. Crear un programa de apoyos económicos para el financiamiento de proyectos de titulación que requieran la adquisición de material, insumos, herramientas, trabajo de campo, equipamiento, entre otros. 6.2. Ofrecer becas de apoyo para gastos de impresión y empastado de documentos recepcionales para la titulación.

Indicadores:

- 1.3.1. Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de admitidos en la cohorte.
- 1.3.2. Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.
- 1.3.3. Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030

Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de admitidos en la cohorte.	47.90%	44.54%	47.70%	50.43%	53.18%	56.28%
Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	78.32%	77.41%	80.12%	82.53%	86.86%	90.45%
Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte.	47.54%	51.83%	59.56%	65.80%	69.51%	73.21%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte.

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapas 1. Fortalecimiento de la trayectoria académica	1. Incrementar los índices de retención por medio de asesorías académicas y cursos de regularización.	Pago de honorarios para profesores para impartir cursos de regularización.	20	4,000.00	80,000.00
		Pago de honorarios para profesores para impartir asesorías académicas.	20	4,000.00	80,000.00
	2. Incrementar el número actividades académicas extracurriculares para fortalecer el perfil profesional de los estudiantes.	Combustible para traslado de ponentes y conferencistas para el desarrollo de actividades internas: conferencias, talleres, cursos, congresos, coloquios, ferias, exposiciones, entre otros.	30	1,500.00	45,000.00
		Hospedaje para ponentes y conferencistas para el desarrollo de actividades internas: conferencias, talleres, cursos, congresos, coloquios, ferias, exposiciones, entre otros.	30	2,000.00	60,000.00

		Alimentos para ponentes y conferencistas para el desarrollo de actividades internas: conferencias, talleres, cursos, congresos, coloquios, ferias, exposiciones, entre otros.	30	1,500.00	45,000.00
		Hospedaje para traslado de estudiantes de las diferentes carreras para asistencia a actividades extracurriculares externas, tales como: congresos, visitas guiadas, simposios, entre otros.	20	10,000.00	200,000.00
		Combustible para traslado de estudiantes de las diferentes carreras para asistencia a actividades extracurriculares externas, tales como: congresos, visitas guiadas, simposios, entre otros.	20	5,000.00	100,000.00
	3. Afiliar a estudiantes a colegios y organizaciones disciplinares.	Pago de membresías para que estudiantes se puedan afiliar a diversas organizaciones como: IEEE, Colegio de Contadores, Colegio de Nutriólogos, FEMAFEE, entre otros.	30	1,500.00	45,000.00
		Hospedaje para traslado de estudiantes de las diferentes carreras para participar en actividades de organizaciones.	10	3,000.00	30,000.00
		Combustible para traslado de estudiantes de las diferentes carreras para participar en actividades de organizaciones.	10	2,000.00	20,000.00
	4. Favorecer el egreso mediante	Pago de licencias para uso de software o plataforma de inglés para estudiantes.	250	500.00	125,000.00

	cursos de inglés.	Pago de honorarios para personal que impartirá cursos de regularización del idioma inglés.	4	10,000.00	40,000.00
	5. Fortalecer el programa de prácticas profesionales.	Combustible para traslado para la gestión de convenios para la oferta de plazas de prácticas profesionales y servicio social.	10	1,500.00	15,000.00
		Alimentación para la gestión de convenios para la oferta de plazas de prácticas profesionales y servicio social.	10	2,000.00	20,000.00
		Hospedaje para la gestión de convenios para la oferta de plazas de prácticas profesionales y servicio social.	10	1,500.00	15,000.00
		Apoyos económicos para estudiantes (transporte) para el desarrollo de las prácticas profesionales fuera de la región.	50	3,000.00	150,000.00
		Gestionar una estancia en la ciudad de Guadalajara para hospedar estudiantes que deseen desarrollar prácticas profesionales o en empresas.	1	60,000.00	60,000.00
Etapa 2. Impulso a la titulación	1. Cursos de preparación para presentar el EGEL de CENEVAL.	Pago de honorarios para desarrollar Cursos de preparación para presentar el EGEL de CENEVAL.	20	2,500.00	50,000.00
	2. Diplomados y cursos de titulación.	Pago de honorarios para desarrollar Diplomados y Cursos de titulación.	5	30,000.00	150,000.00
	3. Seminarios de titulación	Pago de honorarios para desarrollar Seminarios de titulación.	5	30,000.00	150,000.00

	4. Examen global teórico	Pago de honorarios para curso de capacitación para elaboración de reactivos para desarrollo de examen global teórico.	1	5,000.00	5,000.00
	5. Promoción y certificaciones profesionales	Certificar académicos del CUNorte para ofertar cursos de preparación dirigidos a estudiantes, que permitan obtener certificaciones profesionales.	5	10,000.00	50,000.00
		Becas para estudiantes para obtener certificaciones profesionales en las diversas disciplinas.	20	5,000.00	100,000.00
	6. Promover la titulación por desarrollo de tesis, proyectos e informes.	Apoyos económicos para el financiamiento de proyectos de titulación que requieran la adquisición de material, insumos, herramientas, trabajo de campo, equipamiento, entre otros.	10	5,000.00	50,000.00
		Pago de impresión y empastado para impresión y empastado de documentos recepcionales para la titulación.	20	1,500.00	30,000.00
Totales					1,715,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Carreras
Coordinación de Posgrados

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 1. Docencia e Innovación Académica

Programa institucional estratégico: 1.3. Trayectoria académica.

Logro: Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.

Estrategias:

- II. Consolidar el programa de orientación vocacional para una mejor selección de los PE de nivel superior.
- V. Establecer programas de asesorías académicas de las UA con mayores índices de reprobación en las que participen profesores y asesores pares.
- VII. Diseñar un sistema de analíticas de aprendizaje que permita sistematizar la información de los estudiantes en todas sus dimensiones: académica, cultural, deportiva, formación integral, tutorías, intercambios o movilidad, etc.
- IX. Promover los procesos de titulación en el conjunto de la Red Universitaria mediante la mejora de los procesos asociados a su gestión.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza
- Políticas transversales: Política de inclusión; Política de gestión de la innovación; Política de gestión de la incertidumbre.
- Trayectorias: pregrado y posgrado

ODS

- Objetivo 4. Educación de calidad.
- Objetivo 10. Reducción de las desigualdades.

Bibliografía:

- Consejo para la acreditación de la Educación Superior (2022). *Proceso de acreditación*. Disponible en: <https://www.copaes.org/procesoacreditacion.html>
- López, M. N., Salvo, B. y García, G. (1989) Consideraciones en torno a la titulación en las instituciones de educación superior. *Revista de la Educación Superior* (en línea), 18 (69). Disponible en: <http://publicaciones.anuies.mx/revista/69/2/2/es/consideraciones-en-torno-a-la-titulacion-en-las-instituciones-de>
- Rodríguez, A. (2014). Factores que dificultan titularse de una universidad mexicana. *Cuadernos de Investigación Educativa* (en línea), 5 (20). <https://www.redalyc.org/pdf/4436/443643895008.pdf>
- Toscano, B., L. Margain, J. Ponce, y J. Peña. (2016) Factores que influyen en la titulación de los egresados de un programa académico de pregrado. *Revista Investigaciones Sociales* (en línea), 2 (6). https://www.ecorfan.org/republicofnicaragua/researchjournal/investigacionessociales/journal/vol2num6/Revista_Investigaciones_Sociales_V2_N6_7.pdf
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Desarrollo integral

Nombre del proyecto:

Impulsar las actividades para el desarrollo integral en la comunidad universitaria del CUNorte y sociedad civil de la región.

Descripción del proyecto:

El desarrollo integral de los estudiantes es un proceso de vital importancia en el ámbito universitario, puesto que forma profesionistas con valores y habilidades para el desempeño diario que impacten en la vinculación con la sociedad civil. Por lo anterior, este proyecto promueve la implementación de actividades académicas, culturales, deportivas, artísticas, ambientales, entre otras, desde los PE de pregrado y posgrado dirigidos a responder a las necesidades sentidas de los estudiantes, los profesores y la comunidad universitaria en general.

La universidad contemporánea juega un rol fundamental en la preparación del ser humano como ente activo de la sociedad, por lo que la formación de los futuros profesionales debe tender, no solo a una sólida función académica, sino también favorecer el compromiso con la realidad social (Batista, et al., 2015).

Sin duda, la educación es el instrumento de transformación más efectivo con el que la sociedad cuenta, ya que permite generar habilidades en los seres humanos que ayudan a construir un futuro más justo y equitativo para todas las personas. Por tal motivo, la educación del siglo XXI debe centrarse en la igualdad, la comunicación, la colaboración, la personalización y las relaciones sociales con el fin de adaptarse a las nuevas exigencias del mundo, defendiendo el nuevo propósito del aprendizaje, el cual consiste en dotar de aptitudes necesarias para la vida y el trabajo, y así mejorar el resultado de la educación en todos sus niveles (Rodríguez y Mendoza, 2021).

Para lo anterior, es necesario posicionar la formación integral como una de las principales políticas educativas en las IES de Latinoamérica, entendiendo que la formación integral supone todo lo que intencionalmente educa, es decir, el conjunto de valores, principios, criterios, programas educativos, metodologías, actividades de formación integral y estilo de gestión que orientan toda la tarea que se realiza en una institución educativa.

Esto implica que todos los actores de la institución (docentes, investigadores, administrativos, dirigentes, entre otros) participen en la creación y apertura de espacios para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiendo así el logro del perfil del egresado; en otras palabras, que todas las acciones de la Institución giren en torno a lo que se busca, es decir, todos tienen que ver con todo y todos son corresponsables de este mismo propósito: la Formación Integral (Torres, et al., 2021).

La formación integral del estudiante conlleva un aprendizaje intencionado e inclinado a fortalecer una personalidad ética, crítica, responsable, creativa y solidaria, que le permita enriquecer y favorecer su identidad cultural (Torres, et al., 2021). Por otro lado, la incorporación de todos los actores de la institución favorece que se asuman roles activos, no solo para la formación de los estudiantes, sino también en la propia formación y desarrollo integral del resto de la comunidad universitaria. En sintonía con lo anterior, se esperaría que, al integrar procesos de participación social en una comunidad universitaria el desarrollo integral de una parte de la población tenga un impacto favorecedor a corto, mediano y largo plazo para la universidad y la sociedad en la que se encuentra inserta.

Problema de estudio y diagnóstico:

Actualmente, nos encontramos en un escenario educativo, social, económico y laboral que se enfrenta al impacto generado por la contingencia sanitaria por COVID-19. Particularmente, las IES sufrieron un cambio drástico en sus dinámicas habituales, no solo por la necesidad emergente relativa al uso de las TIC's como herramienta principal para el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también con las situaciones y circunstancias relativas al confinamiento que limitaron significativamente el desarrollo de competencias en los estudiantes afectados.

Además del contexto global, las exigencias del entorno nacional son cada vez más demandantes. Al respecto, vale la pena enfatizar los bajos índices de empleabilidad para los jóvenes recién egresados, así como las dificultades sociales a las que se enfrentan de manera cotidiana por el hecho de pertenecer a un grupo etario vulnerable (violencia, adicciones, delincuencia organizada, pobreza, escasas oportunidades, entre otras).

En cuanto al Centro Universitario del Norte en este panorama desfavorable, se puede decir que éste juega un rol de factor protector para los jóvenes de la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas, ya que les proporciona una formación académica de calidad, además de la posibilidad de participar en otras actividades integrales que permiten a los jóvenes diversificar sus intereses, habilidades y competencias, para hacer frente a los desafíos no solo de su entorno inmediato, sino también para adaptarse a entornos distintos al propio.

Sin embargo, la pandemia afectó significativamente los indicadores relativos a la organización y la participación en actividades por parte de la comunidad universitaria. Esto se vuelve visible cuando se comparan los indicadores del Centro Universitario de los años 2020, 2021 y 2022, de los que se rescatan los siguientes puntos:

- Una disminución en la matrícula debido a licencias y bajas que, inevitablemente, alteraron las dinámicas de participación social en las aulas.
- Disminución de la organización y la participación en eventos dirigidos a la comunidad universitaria, que intentaron paliarse con la organización y participación en actividades virtuales e híbridas. A su vez, a nivel social se presentaron impedimentos para desarrollar plenamente actividades deportivas, culturales y sociales.
- Ausencia de actividades dirigidas a población abierta en donde los estudiantes puedan desarrollar tanto sus habilidades blandas como las técnicas, provocada por las condiciones sociosanitarias de los últimos años.

Si los datos anteriores se toman a modo de diagnóstico, dan cuenta de un problema evidente: si bien las competencias generales se vieron afectadas en los últimos años, las competencias transversales que promueve el desarrollo integral fueron vulneradas con mayor fuerza, generando que un gran sector de la población estudiantil se enfrente a limitaciones en su formación como profesionista ético, responsable y crítico. En este marco, es necesario potencializar nuevamente la adquisición de competencias integrales, ya que, sin duda, se requieren para poder hacer frente a los retos de la educación del siglo XXI.

Objetivo del proyecto:

Ampliar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.

Población objetivo:

Total de estudiantes 3716, de los cuales 3524 son de pregrado y 192 son alumnos de posgrado. De estos 2232 mujeres y 1484 hombres. (Anexo Estadístico, 2021).

Relación de beneficios:

- Desarrollo integral durante la formación profesional e impacto en la vinculación comunitaria. Tomando en cuenta que los beneficios de fomentar la formación integral impactan a 3 actores sociales: el alumno, la comunidad universitaria y la población en general.
- En primer lugar, al posicionar la formación integral como “el conjunto de valores, principios, criterios, programas educativos, metodologías y estilo de gestión que orientan toda la tarea que se realiza en una institución educativa” (Torres; Matos; Brito; Rivera; Mato, 2021: 333) los primeros en beneficiarse son los alumnos, ya que se diversifica su perfil profesional y sus competencias de egreso.
- En segundo lugar, al construir entornos y/o escenarios que fomenten la formación integral es inevitable que se generen grupos y comités de apoyo para la consolidación de dichos eventos, por lo que diferentes sectores de la comunidad universitaria se ve involucrada en la necesidad de adoptar un rol más activo.
- En tercer lugar, al contar con egresados con una formación integral sólida, los últimos involucrados son los individuos que conforman la población en general que se benefician de servicios y atención de calidad.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapas y acciones del proyecto:	
Etapas y acciones del proyecto:	
Actividades:	Acciones:
1. Reorientar la formación integral de los estudiantes de CUNorte a través de las diferentes tareas implícitas en las actividades educativas.	1.1. Realizar un análisis de las áreas disciplinares por carrera donde puede incluirse actividades de desarrollo integral. 1.2. Implementar mecanismos para operar de forma permanente un programa de desarrollo integral que permita a los estudiantes integrarse a las actividades.
2. Planificar y consolidar actividades y proyectos que promuevan el desarrollo integral de la comunidad universitaria.	2.1. Fortalecer la formación de los estudiantes en las áreas disciplinares con temas transversales como el pensamiento crítico, la recreación sana, la cultura de la paz, la identidad universitaria, las manifestaciones artísticas, deportivas, salud integral y cuidado del medio ambiente, entre otros que promuevan competencias integrales para la vida.
Etapas y acciones del proyecto:	
Actividades:	Acciones:
1. Socializar los proyectos, programas y actividades que se ofrecen para el desarrollo integral en el CUNorte.	1.1. Desarrollo de actividades extracurriculares, tales como: conferencias, talleres, cursos, congresos, coloquios, ferias, exposiciones, entre otros que promuevan habilidades transversales en temas de interés para los alumnos.
2. Impulsar la participación de los estudiantes en las actividades que promueven el desarrollo integral, como parte de la formación curricular que busca favorecer la realización plena en todas las dimensiones del ser humano.	2.1. Promover la asistencia a actividades extracurriculares como parte de la formación académica. 2.2. Incentivar a los estudiantes con premios y reconocimientos. 2.3. Proveer el equipamiento y materiales necesarios para el desarrollo de actividades de formación integral en las diversas áreas.

Indicadores:

1.4.1. Tasa de variación anual de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral.

Metas:

Línea base	Propuestas de metas

Nombre del indicador	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Tasa de variación anual de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral.	-	1.40%	2.39%	2.33%	2.69%	3.77%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Consolidar un programa de desarrollo integral	1. Reorientar la formación integral de los estudiantes de CUNorte a través de las diferentes tareas implícitas en las actividades educativas.	Servicios de capacitación de personas físicas.	10	6,000.00	60,000.00
	2. Planificar y consolidar actividades y proyectos que promuevan el desarrollo integral de la comunidad universitaria.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina.	1	3,000.00	3,000.00
		Materiales, útiles y equipos menores de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	1	7,000.00	7,000.00
Etapa 2. Ampliar la participación en actividades de desarrollo integral	1. Socializar los proyectos, programas y actividades que se ofrecen para el desarrollo integral en el CUNorte.	Material Impreso.	1	5,000.00	5,000.00
		Material audiovisual	1	6,000.00	6,000.00
	2. Impulsar la participación de los estudiantes en las actividades que promueven el desarrollo integral, como parte de la formación curricular que busca favorecer la realización plena en todas las	Viáticos de alimentación para personas que participan en actividades de desarrollo integral.	10	1,000.00	10,000.00
		Combustibles para vehículos.	7	1,000.00	7,000.00
		Pasajes aéreos nacionales.	2	20,000.00	20,000.00
		Artículos deportivos.	1	20,000.00	20,000.00

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
	dimensiones del ser humano.	Premios.	1	4,000.00	4,000.00
		Reconocimientos.	1	3,000.00	3,000.00
Totales					145,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Carreras
 Coordinación de Posgrados
 Coordinación de Extensión
 División de Ciencia y Tecnología
 División de Cultura y Sociedad

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 1. Docencia e innovación académica.

Programa institucional estratégico: 1.4. Desarrollo integral.

Logro: Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.

Estrategias:

II. Socializar los proyectos, programas, actividades que se ofrecen para el desarrollo integral en la Red Universitaria.

III. Sistematizar la oferta de acciones que se realizan para el desarrollo integral y sus participantes.

VII. Reorientar, fortalecer y consolidar la formación integral de los estudiantes a través de las diferentes tareas implícitas en las actividades educativas.

VIII. Orientar el desarrollo integral en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

X. Desarrollar actividades y proyectos que promuevan el pensamiento crítico, ocio creativo, cultura de paz, identidad universitaria, culturales, deportivas, salud integral, medio ambientales en función del bienestar social y natural, entre otras.

XI. Impulsar el desarrollo integral como parte de la actividad curricular que busca favorecer la realización plena en todas las dimensiones del ser humano.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza y Austeridad.
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación y Política de inclusión.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 4. Educación de calidad.

Objetivo 5. Igualdad de género.

Objetivo 10. Reducción de las desigualdades.

Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

Bibliografía:

➤ Batista, A., Rojas, N. M., Aportela, O. G., y García, L. H. (2015). Educación para la Salud desde el currículum electivo como experiencia de formación integral de estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 29(3), 555-565.

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Rodríguez, K. V. y Mendoza, A. (2021). Retos de las y los docentes universitarios en el siglo XXI: ¿Estamos realmente preparados? *INNODOCT*, 27. 217-225. DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/INN2021.2021.13261>
- Torres, A. E; Matos, J. J; Brito, T. J; Rivera, J. y Mato, O.E. (2021). Formación integral de estudiantes universitarios de la Licenciatura en Nutrición. Un estudio de caso de México. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 330-338. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500330&lng=es&tlng=pt.
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 20230. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Egresados e inserción profesional

Nombre del proyecto:

Impulsar el programa de seguimiento a egresados del CUNorte.

Descripción del proyecto:

El presente proyecto contempla la realización de forma sistemática de estudios de seguimiento a egresados y de empleadores, que permitan contar con información para retroalimentar los programas educativos y desarrollar estrategias que promuevan la inserción laboral. Así como crear los mecanismos para tener una constante comunicación con los egresados lo que permite promover su inserción laboral.

Problema de estudio y diagnóstico:

Implementar estrategias de seguimiento a egresados implica fomentar la vinculación, mantener una comunicación permanente, generar espacios académicos de actualización, reconocer el impacto de la formación académica del egresado por medio de las instituciones empleadoras del sector público y privado, y diagnosticar la pertinencia de los planes y programas de estudio, el perfil de egreso, las prácticas profesionales y el servicio social. El seguimiento de egresados parte de la generación de datos precisos, por medio de encuestas como herramienta de vinculación que favorezcan la comunicación constante, y el diálogo con el egresado para propiciar de manera natural la actualización de los planes y programas de estudio acordes a las necesidades de la sociedad, de forma continua y permanente (COPAES, 2016).

La vinculación efectiva entre el egresado y su casa de estudios permite la generación de información que contribuya en la implementación de propuestas de mejora, conocer las trayectorias laborales, las necesidades de capacitación y desarrollo profesional, las experiencias profesionales, todo lo que contribuye a la detección de fortalezas y debilidades en la formación durante la carrera universitaria (CIEES, 2018). Sin embargo, la sistematización del seguimiento a egresados y empleadores en el CUNorte limita la comunicación necesaria para obtener información que permita retroalimentar los programas educativos y desarrollar estrategias que promuevan la inserción laboral.

No obstante, el conjunto de acciones que se realizan para impulsar el programa de seguimiento a egresados, tales como:

- Se han desarrollado eventos con egresados.
- Existen programas de posgrado donde pueden insertarse egresados de pregrado.
- Se desarrollan estudios de seguimiento a egresados de forma aislada o particular a cada PE atendiendo las necesidades de información inmediatas.
- Se cuenta con directorio de egresados por cada uno de los programas de pregrado y posgrado.
- Se creó el área de seguimiento a egresados en el CUNorte.

Se identifican las siguientes necesidades:

- Aunque existe información de los egresados, ésta no está unificada y es limitada.
- Se requiere de un mecanismo o proceso con un instrumento único para su aplicación.
- Limitada vinculación con empleadores para el desarrollo de estudios.
- La bolsa de trabajo no opera de manera eficaz y eficiente.
- La Coordinación General de Egresados y Empleadores a nivel Universidad tiene poca vinculación con los centros universitarios.

Objetivo del proyecto:

Mejorar las estrategias de vinculación entre el CUNorte y sus egresados.

Población objetivo:

5,575 egresados del CUNorte desde su apertura en el año 2000, de los cuales 3,729 son mujeres y 1,846 son hombres. (Base de datos de la Coordinación de Carreras, no publicado)

Relación de beneficios:

- Mejorar las oportunidades profesionales y de inserción laboral de los egresados.
- Fomentar la vinculación de los egresados a la universidad a través de programas y proyectos.
- Mantener una comunicación permanente entre egresados y la Universidad a través de los representantes de las diferentes generaciones.
- Generar espacios académicos de actualización para los egresados.
- Reconocer el impacto de la formación académica que ofrece el programa en el desarrollo, la ejecución y el posicionamiento social y laboral del egresado.
- Identificar necesidades de educación continua.
- Retroalimentar los programas educativos acerca del impacto y necesidades de formación, para desarrollar procesos de actualización curricular.
- Ampliar los mecanismos de vinculación con los egresados a través de reunión anual de egresados y reconocimiento a egresados destacados.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Sistematizar el proceso de seguimiento a egresados.	
Actividades:	Acciones:
1. Diagnóstico de las actividades desarrolladas.	1.1. Diseñar un sistema de información para la recolección y análisis de datos, que permita generar un expediente por egresado, donde se obtenga información laboral, académica, de satisfacción y de retroalimentación a los programas educativos. Además de establecer los canales de comunicación a través de correos electrónicos, números telefónicos y redes sociales.
2. Unificar los instrumentos y mecanismos de seguimiento a egresados.	2.1. Actualizar los instrumentos y mecanismos para seguimiento a egresados, mediante el análisis del trabajo desarrollado por las coordinaciones de pregrado y posgrado, dando cuenta del estado actual del proceso, así como de las condiciones existentes, para su actualización y unificación.
Etapa 2. Desarrollo de estudios de seguimiento a egresados.	
Actividades:	Acciones:
1. Censo de candidatos a egresar	1.1. Contactar con los alumnos próximos a egresar, por medio de la difusión y aplicación de los instrumentos de recolección de datos, la vinculación del área de egresados y cada uno de los coordinadores de cada PE a una red de trabajo que facilite la implementación de dichos mecanismos.
2. Estudio de empleadores	2.1. Retroalimentar los PE con información de los empleadores sobre el desempeño de los egresados y las necesidades de formación y capacitación profesional, mediante reuniones presenciales y/o virtuales, paneles y grupos focales.
3. Estudio de seguimiento de egresados.	3.1. Obtener información sobre inserción laboral, trayectoria, nivel de satisfacción de competencias disciplinares y personales

	para el desempeño actual, desde la percepción del egresado, mediante visitas, cuestionarios de trayectoria laboral en las empresas o instituciones públicas o privadas.
Etapa 3. Fortalecer los mecanismos de vinculación con egresados.	
Actividades:	Acciones:
1. Realización de eventos y actividades con egresados	1.1. Desarrollar actividades dirigidas a los egresados, como un mecanismo que permita la vinculación de éstos con el CUNorte, tales como: encuentro de egresados; coloquio y reconocimientos a egresados destacados del Centro.
2. Formación continua dirigida a egresados.	2.1. Ofertar formación y/o actualización continua, tales como: diplomados, jornadas, cursos, talleres, foros, conferencias, coloquios, certificaciones y congresos entre otros.
3. Creación de Asociación de Egresados.	3.1. Organizar a los grupos de egresados para conformar una asociación que permita vincular con el CUNorte para desarrollar actividades en beneficio de la institución, de los alumnos y los propios exalumnos.
4. Creación de Bolsa de trabajo.	4.1. Favorecer la inserción de los egresados al mercado laboral y detectar los requerimientos cualitativos de los empleadores, a través de este servicio, el egresado podrá registrarse como candidato a obtener una plaza laboral por empresas que aquí mismo registran sus vacantes.

Indicadores:

1.5.1. Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año.	28.37%	22.61%	31.38%	32.61%	35.98%	39.04%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Sistematizar el proceso de seguimiento a egresados.	1. Diagnóstico de las actividades desarrolladas.	Equipamiento y mobiliario para área de seguimiento a egresados	1	40,000.00	40,000.00
	2. Unificar los instrumentos y mecanismos de seguimiento a egresados.	Desarrollo de software para ficha única de egresados	1	50,000.00	50,000.00
Etapa 2. Desarrollo de estudios de seguimiento a egresados.	1. Censo de candidatos a egresar	Servicio de consultoría y/o asesoría para el proceso.	1	20,000.00	20,000.00
	2. Estudio de empleadores	Viáticos para estudio de empleadores (visitas a empresas y grupos focales)	1	50,000.00	50,000.00
	3. Estudio de seguimiento de egresados.	Viáticos para estudio de egresados (visitas a empresas y grupos focales)	1	50,000.00	50,000.00
Etapa 3. Fortalecer los mecanismos de vinculación con egresados.	1. Realización de eventos y actividades con egresados.	Desarrollo de encuentros de egresados	1	80,000.00	80,000.00
	2. Formación continua dirigida a egresados.	Pago de honorarios a asesores externos para impartir cursos, talleres y diplomados.	2	15,000.00	30,000.00
	3. Creación de Asociación de Egresados.	Contratación de servicio de telefonía celular	1	10,000.00	10,000.00
	4. Creación de Bolsa de trabajo.	Desarrollo de software para bolsa de trabajo	1	50,000.00	50,000.00
Totales					380,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Carreras.
Coordinación de Posgrados.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 1. Docencia e innovación académica.

Programa institucional estratégico: 1.5. Egresados e inserción profesional.

Logro: Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.

Estrategias:

II. Fortalecer la vinculación con los egresados para coadyuvar en la formación de los estudiantes.

III. Establecer una vinculación permanente con los diferentes sectores para ofrecer una bolsa de trabajo a los estudiantes y egresados.

IV. Mantener actualizada la base de datos con respecto a la información de contacto de los egresados de la Universidad de Guadalajara.

V. Diversificar los medios de comunicación para relacionarse con los egresados y exalumnos.

VI. Implementar un programa de empleabilidad que le facilite al estudiante egresado la inserción laboral o profesional.

VIII. Implementar el seguimiento de egresados permanente para contar con información relevante acerca de la empleabilidad de los estudiantes.

IX. Diseñar un sistema de información que facilite el seguimiento de egresados y el análisis de la información hacia la mejora continua en la institución.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Bibliografía:

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- CIEES (2018). *Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. Ejes, categorías e indicadores para la evaluación de programas educativos presenciales*. Disponible en: <https://www.ciees.edu.mx/documentos/Ejes-Categorías-e-Indicadores-Programas-Educativos-Presenciales-2018.pdf>
- COPAES (2016). *Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. Marco general de referencia para los procesos de acreditación de programas académicos tipo superior. Seguimiento de egresados*. Disponible en: https://www.copaes.org/documentos/Marco_de_Referencia_V_3.0_0.pdf
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 20230. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Educación continua

Nombre del proyecto:

Consolidar un programa integral de educación continua para el CUNorte.

Descripción del proyecto:

La educación continua permite el acceso de las personas al desarrollo de sus capacidades y a la formación integral, con un enfoque armónico entre los conocimientos locales y globales (Rodríguez y Mendoza, 2021).

Este proyecto de educación continua impulsará un modelo educativo constante y flexible, que esté orientado a las necesidades del entorno económico y social mediante la formación de programas educativos e investigación, que permitan el abordaje transdisciplinario de diversas problemáticas. Los entregables del proyecto serán los programas educativos actualizados del CUNorte, así como el desarrollo de diplomados, cursos de capacitación integral, conferencias y demás actividades que aporten a la formación permanente.

Problema de estudio y diagnóstico:

La problemática que se pretende atender, es la mejora de la actualización y educación continua del personal docente, la comunidad del CUNorte en general y otros sectores de la sociedad civil interesados. La importancia de la educación continua en el ámbito universitario, entre varios otros aspectos, reside, en que se trata de un proceso continuo que permite el involucramiento a través de programas de formación y de capacitación a lo largo de la vida (Gómez, 2007). Además, no es exclusiva de los profesionales sino de cualquier persona interesada en aprender una temática novedosa o mejorar sus conocimientos, destrezas y habilidades de la disciplina a la que pertenecen o de otras, es decir, así como no es exclusiva de los profesionales tampoco es exclusiva de un campo del conocimiento en particular.

Por lo anterior, una de las ventajas de la educación continua, según Zayas (2020), es que genera condiciones que permiten además de mejorar el desempeño profesional, ascendencia laboral y el desarrollo integral. Esta modalidad educativa generalmente está pensada y organizada de tal forma que complementa la formación curricular, por lo que cultiva todos los ámbitos del saber, está orientada a la comunidad universitaria y al público en general.

Como parte del diagnóstico se plantean las características de la región y las demandas educativas de la comunidad universitaria. La población que se atenderá con este proyecto son, personas que se han desarrollado sobre todo en contextos rurales y que no han tenido acceso a todos los servicios educativos o los mismos no son de buena calidad, en esta región del norte de Jalisco (que colinda con municipios del sur de Zacatecas) se tienen los niveles más altos de rezago educativo y de marginalidad.

Por otra parte, los estudiantes del Centro Universitario desarrollan niveles de competencias profesionales que aún no les permiten responder de manera exitosa y resiliente a las exigencias de un entorno socioeconómico cada vez más incierto y competitivo. La atención a la población de la región de influencia que debería estar cursando estudios superiores aún es baja, lo que implica que no se ha logrado ampliar la matrícula de manera incluyente, con pertinencia y con una base de igual calidad e innovación en los programas educativos, campos disciplinares y modalidades educativas. Además, las competencias pedagógico-didácticas con que cuenta una parte significativa del personal académico no les permiten generar ambientes y procesos innovadores y efectivos de aprendizaje centrados en el estudiante.

Objetivo del proyecto:

Ampliar la participación de la comunidad universitaria y/o sociedad civil en actividades de educación continua.

Población objetivo:

92 docentes, de los cuales, 38 son mujeres y 54 hombres, miembros de la comunidad universitaria y personas de la sociedad civil.

Relación de beneficios:

- Comunidad universitaria y sociedad civil con más herramientas para su desarrollo profesional y laboral.
- Los diversos sectores de la población desarrollaran competencias lo que se verá reflejado en:
 - mejora en el desempeño académico y el desarrollo de prácticas docente más innovadoras.
 - estudiantes mejor formados y más competentes.
 - acceso de los egresados a mejores oportunidades para responder a las demandas del mercado laboral.
 - capacitación al sector público y privado.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Ampliar la oferta de educación continua.	
Actividades:	Acciones:
1. Reorientar los ejes de la formación docente del CUNorte hacia la educación continua, a través de sesiones de trabajo del comité de formación docente del centro.	1.1. Elaboración de un catálogo de actividades de formación continua tales como cursos, talleres, diplomados, seminarios entre otros.
2. Desarrollar, planificar y consolidar: cursos, talleres, diplomados, seminarios y otras actividades complementarias, que promuevan la actualización y mejora de las habilidades docentes.	2.1. Incremento del número de actividades y proyectos de educación continua que fomenten el pensamiento crítico, cultura de la paz, identidad universitaria, el desarrollo de ciudadanía y todas aquellas habilidades para la mejora de toda la comunidad en el CUNorte.
Etapa 2. Promover la participación en actividades de educación continua.	
Actividades:	Acciones:
1. Promover e impulsar, las actividades y programas que se ofrecen para la formación continua, desde los departamentos y con el área de formación docente en el CUNorte.	1.1. Difusión de los proyectos, programas y actividades que se ofrecen de educación continua en el CUNorte entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.
2. Generar la participación de los docentes, de la comunidad universitaria y del público general, en las actividades del programa de formación continua.	2.1. Incentivar a la comunidad universitaria y público en general a participar en el programa de formación continua mediante condonaciones y cursos gratuitos.

Indicadores:

1.6.1. Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030

Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua	-	0.55%	1.94%	2.44%	2.38%	11.63%
---	---	-------	-------	-------	-------	--------

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Ampliar la oferta de educación continua.	1. Reorientar los ejes de la formación docente del CUNorte hacia la educación continua, a través de sesiones de trabajo del comité de formación docente del centro.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina.	1	5,000.00	5,000.00
		Materiales, útiles y equipos menores de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	1	10,000.00	10,000.00
	2. Desarrollar, planificar y consolidar: cursos, talleres, diplomados, seminarios y otras actividades complementarias, que promuevan la actualización y mejora de las habilidades docentes.	Servicios de capacitación de personas físicas.	10	12,000.00	120,000.00
		Material Impreso.	1	5,000.00	5,000.00
		Material audiovisual	1	6,000.00	6,000.00
Etapa 2. Promover la participación en actividades de educación continua.	1. Promover e impulsar, las actividades y programas que se ofrecen para la formación continua, desde los departamentos y con el área de formación docente.	Pasajes aéreos nacionales.	2	12,500.00	25,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	5	5,000.00	25,000.00
		Pasajes terrestres nacionales	3	4,000.00	12,000.00
	2. Generar la participación de los docentes, de la comunidad universitaria y del público general, en las actividades del programa de formación continua.	Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	10	1,000.00	10,000.00
		Combustibles para vehículos.	10	1,500.00	15,000.00
		Viáticos alimentación.	10	2,000.00	20,000.00
Totales					253,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Carreras.
Coordinación de Posgrados.
Coordinación de Extensión.

Coordinación de Servicios Académicos.
División de Ciencia y Tecnología.
División de Cultura y Sociedad.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 1. Docencia e innovación académica.

Programa institucional estratégico: 1.6. Educación continua

Logro: Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores.

Estrategias:

- III. Mantener actualizada la normatividad relacionada con la oferta de programas de educación continua.
- VI. Realizar estudios de demanda para actualizar y diversificar la oferta de programas de educación continua para responder a los requerimientos de los diferentes sectores.
- VII. Mantener un catálogo de la oferta de programas de educación continua pertinentes de nuevos campos disciplinares, así como con enfoque multidisciplinario, de acuerdo con la demanda regional.
- VIII. Implementar programas de educación continua (cursos, diplomados, certificaciones, entre otros) para incidir en el desarrollo de habilidades para la vida profesional.
- IX. Diversificar las modalidades de impartición de los programas de educación continua (escolarizadas, semiescolarizadas y virtuales) para una mayor cobertura de la comunidad interesada.
- X. Establecer diferentes mecanismos para difundir la oferta de educación continua en los diversos sectores.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza y Austeridad
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación y Política de gestión de la innovación.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 4: Educación de calidad.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

Bibliografía:

- Gómez, C. A. P. (2007). La Educación Continua como instrumento de actualización y capacitación. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 13(36), 52-56.
- Rodríguez, K. V. y Mendoza, A. (2021). Retos de las y los docentes universitarios en el siglo XXI: ¿Estamos realmente preparados? *INNODOCT*, 27. 217-225. DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/INN2021.2021.13261>
- Zayas, E. L. B. (2020). *El paradigma de la educación continua: reto del siglo XXI* (Vol. 1). Narcea Ediciones.
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf.



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación

Nombre del proyecto:

Desarrollar una cultura del emprendimiento e innovación en CUNorte.

Descripción del proyecto:

En este proyecto se busca impulsar la cultura del emprendimiento e innovación en las áreas de docencia, investigación y vinculación, mediante la capacitación, asesorías y consultorías de emprendimiento a micro y pequeñas empresas establecidas o nuevas ideas de negocio.

Se comenzará por fomentar la educación empresarial a través de la oferta de cursos y programas de formación en emprendimiento, innovación y liderazgo, que coadyuven a la comprensión del funcionamiento del mundo empresarial y como materializar una idea de negocio. Como primera instancia mediante la certificación de docentes del centro en enseñanza y dirección de emprendimiento e innovación. Para posteriormente sean mentores de estudiantes y personas de la comunidad en general.

En la segunda etapa, para promover la cultura de la innovación, se alentará a los estudiantes a pensar fuera de la caja y explorar nuevas ideas y soluciones creativas, a través de eventos como la feria de las ideas.

En una tercera etapa se pretende crear un ecosistema de apoyo, proporcionando recursos y apoyo a emprendedores, además de mentores, una red de inversionistas y facilitar espacios de coworking para desarrollar sus ideas y convertirlas en empresas exitosas.

La cuarta etapa irá dirigida a desarrollar colaboraciones con el sector privado, empresas locales y nacionales, en eventos de emprendimiento e innovación, para que los estudiantes establezcan contactos valiosos para su futuro.

El Centro de Emprendimiento e Innovación del CUNorte será la sede donde se lleven a cabo las actividades antes mencionadas.

Problema de estudio y diagnóstico:

La región norte del estado de Jalisco se caracteriza por el bajo impulso al emprendimiento y la generación de empleos, lo que inhibe la productividad y un desarrollo económico significativo.

En la rama empresarial, la zona norte de Jalisco representa el 1 %. La población económicamente activa ocupada en la región alcanza el 39%, y de este porcentaje el 0.2% está dedicado a las actividades agropecuarias. En el sector secundario se ubica el 11.2 % de esta población entre las actividades que destacan de este sector se encuentran la industria artesanal, que incluye el bordado en pita, como la más importante, el bordado de prendas de vestir y las artesanías indígenas de los Wixaritari, la construcción y la minería son otras de las actividades de este sector. En el sector terciario, las actividades principales del comercio con 39.5% y los servicios de hotelería y restaurantes 49.1%, (IIEG, 2016).

El nivel de ingresos de la población se considera muy bajo, 15% de la población percibe menos de un salario mínimo, el 24% hasta dos salarios mínimos y otro 15% genera sus propios ingresos. El nivel de ingreso en

la Región Norte se relaciona estrechamente con el nivel de pobreza y el grado de marginación. El norte de Jalisco ocupa el primer lugar de marginación a nivel estatal, el municipio de Mezquitic se ubica en los primeros lugares a nivel nacional en cuanto a pobreza, (IIEG, 2016).

Conforme lo anterior, podemos considerar los rezagos significativos de la región norte, traduciéndose así en la responsabilidad y compromiso del CUNorte en brindar oferta académica que proporcione conocimientos contextualizados a las necesidades del entorno. Debido a ello, y siguiendo los objetivos de la Universidad de Guadalajara, en el año 2021 se consolidó la Red de Centros de Emprendimiento e Innovación otorgando al Centro Universitario del Norte, la posibilidad de contar con 1 de los 15 espacios dedicados al fomento del emprendimiento y la innovación. Además, se brindó la oportunidad a 13 docentes de los diferentes programas educativos a certificarse en los estándares de competencia EC1223 Desarrollo de proyectos de emprendedores y EC249 Servicios de consultoría general avalados por el Consejo Nacional de Normalización de Competencias Laborales (CONOCER).

En el 2022 se suman al equipo de consultores del Centro de Emprendimiento 22 maestros certificados bajo los mismos estándares de competencia cuyo desempeño permitirá la capacitación, asesoría y consultoría en la generación de nuevas ideas de negocio o bien en negocios ya establecidos.

Objetivo del proyecto:

Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación dentro del CUNorte.

Población objetivo:

Estudiantes de pregrado de CUNorte, que corresponden a 1484 hombres y 2232 mujeres.
Estudiantes de posgrado de CUNorte, que corresponden a 105 hombres y 87 mujeres.
Plantilla de docentes de CUNorte, que corresponden a un total de 398 personas. (Anexo Estadístico, 2021).

Relación de beneficios:

- Coadyuvar a la solución de problemas socioeconómicos de la región mediante el fomento a la cultura del emprendimiento e innovación desde la universidad para tener un impacto positivo en la sociedad de muchas maneras, desde fomentar la creatividad y el pensamiento innovador hasta mejorar la economía local y regional, pasando por el desarrollo de habilidades empresariales y el fomento de la cultura empresarial.
- Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador entre los estudiantes: al enseñarles a pensar de manera creativa e innovadora y brindarles la oportunidad de aplicar estas habilidades en su futuro profesional, lo que puede llevar a nuevas soluciones a problemas importantes.
- Mejorar la economía local y regional: Al fomentar el emprendimiento y la innovación, se pueden crear nuevas empresas y puestos de trabajo, lo que puede mejorar la economía local y regional.
- Fomentar la diversidad e inclusión: Al apoyar a emprendedores de diferentes orígenes y antecedentes, se puede fomentar la diversidad e inclusión en el mundo empresarial y laboral.
- Desarrollo de habilidades empresariales: Al brindar a los estudiantes la oportunidad de aprender sobre emprendimiento e innovación, se les brinda la oportunidad de desarrollar habilidades empresariales valiosas que les serán útiles en su carrera.
- Fomentar la cultura empresarial: Al fomentar la cultura empresarial en el CUNorte, se puede motivar a los estudiantes a convertirse en emprendedores y crear sus propias empresas, lo que puede contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Promoción y enseñanza del emprendimiento	
Actividades:	Acciones:
1. Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento en la comunidad universitaria del CUNorte.	1.1. Desarrollar programas para la capacitación y asesoría sobre emprendimiento e innovación en el CUNorte.
Etapa 2. Difusión de ideas de negocios	
Actividades:	Acciones:
1. Desarrollar eventos, dirigidos a estudiantes, en los que se propicie la generación de nuevas ideas de negocio.	1.1. Realizar "Feria de las ideas" en el CUNorte.
Etapa 3. Impulsar espacios de emprendimiento	
Actividades:	Acciones:
1. Fomentar el uso de los espacios de coworking del Centro de Emprendimiento e Innovación del CUNorte para el desarrollo de ideas y la generación de empresas exitosas.	1. 2. Crear programas de mentorías para impulsar la pre-incubación, incubación y post-incubación de proyectos de negocios de estudiantes de CUNorte. 1. 3. Generar una red de inversionistas para acelerar el desarrollo de nuevas empresas.

Indicadores:

- 2.1.1. Tasa de variación de centros de emprendimiento e innovación de la Red Universitaria
2.1.2. Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Tasa de variación de centros de emprendimiento e innovación de la Red Universitaria.	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento.	-	100.00%	-61.54%	0.00%	0.00%	100.00%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Promoción y enseñanza del emprendimiento	1. Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento en la comunidad universitaria del CUNorte.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina.	1	40,000.00	40,000.00
		Servicios de capacitación de personas físicas.	2	40,000.00	40,000.00

		Material Impreso.	1	5,000.00	5,000.00
		Material audiovisual	1	6,000.00	6,000.00
Etapa 2. Difusión de ideas de negocios	1. Desarrollar eventos, dirigidos a estudiantes, en los que se propicie la generación de nuevas ideas de negocio.	Pasajes aéreos nacionales e internacionales.	2	8,000.00	16,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	4	4,000.00	16,000.00
		Pasajes terrestres nacionales	2	4,000.00	8,000.00
		Viáticos alimentación.	4	2,000.00	8,000.00
		Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	1	15,000.00	15,000.00
		Combustibles para vehículos.	1	5,000.00	5,000.00
		Material Impreso.	1	5,000.00	5,000.00
Totales					164,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Investigación.
Departamento de Productividad y Desarrollo Tecnológico.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 2. Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Programa institucional estratégico: 2.1. Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación.

Logro: Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria.

Estrategias:

- I. Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Guadalajara.
- II. Habilitar espacios equipados para el impulso del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria.
- III. Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento en la comunidad universitaria.
- IV. Desarrollar programas para la capacitación y asesorías sobre emprendimiento e innovación en la Red Universitaria.
- VI. Impulsar la preincubación, incubación y post-incubación de proyectos negocios, así como la aceleración de empresas dentro de la comunidad universitaria y la población de Jalisco.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza; Transparencia y Rendición de cuentas.
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 1. Fin de la pobreza.

Objetivo 4. Educación de calidad.

Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura.

Bibliografía:

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 20230. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Atención y fomento a la investigación

Nombre del proyecto:

Ampliar la atención y fomento a la investigación en el CUNorte.

Descripción del proyecto:

En los últimos años en CUNorte se ha desarrollado una vasta cantidad de proyectos de investigación, que si bien atienden necesidades del entorno inmediato, requieren de mayor colaboración con grupos de investigación interdisciplinarios para atender las problemáticas de la región, así como impulsar la incorporación temprana a la investigación de los estudiantes. Este proyecto de atención y fomento a la investigación, se propone dar seguimiento a los proyectos para aumentar su pertinencia social y generar espacios propicios para que los grupos de investigación coordinen, difundan y desarrollen proyectos que atiendan las problemáticas de la región al tiempo que integren estudiantes en los mismos.

La integración de grupos de investigación en el CUNorte coadyuva a fortalecer la investigación realizada en el centro a través de las diversas áreas y Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento que impactan a las problemáticas de la región. Si bien, en la Universidad de Guadalajara ya se cuenta con diversidad de grupos, es importante impulsar la colaboración entre sus pares de la red, así como de otras IES. Cabe enfatizar la importancia de los grupos hacia la proyección de la investigación con pertinencia social y su desarrollo y divulgación en redes de investigación nacional e internacional, siendo también estos grupos piedra angular para la incorporación temprana de estudiantes en investigación. Por ende, es importante promover la realización de grupos de investigación que cubran diversas áreas y líneas de investigación, enfocados en diferentes centros universitarios, universidades y espacios científicos para realizar trabajo colaborativo entre si e intercambiar experiencias.

Por otra parte, los semilleros de investigación son una estrategia que promueve la agrupación de estudiantes y profesores para realizar actividades de investigación que van más allá del proceso académico formal y que dinamizan la adquisición de competencias investigativas. Un espacio que tiene como objetivo la generación de las condiciones que permitan la incorporación temprana de estudiantes de licenciatura a la investigación. En este sentido, se configuran a partir de la participación de investigadores de diferentes instituciones, que presentan de manera periódica avances de investigación a través de conferencias, talleres, charlas; con la finalidad de incentivar el interés de los estudiantes para incorporarse a los diferentes procesos de investigación. Así mismo, se considera la posibilidad de generar movilidad estudiantil hacia las diferentes instituciones participantes, con la finalidad de participar de manera presencial en las diferentes etapas de la investigación.

Problema de estudio y diagnóstico:

Es necesario incrementar el posicionamiento de las actividades de investigación del Centro para la atención de las problemáticas de la región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas a través del desarrollo de proyectos de investigación que permitan trabajar de manera transversal y multisectorial a los docentes, investigadores y alumnos del con el fin común de denotar y solventar cuestiones peculiares de la zona en cuestión, así como parte de la vinculación comunitaria propuesta y la formación temprana de los futuros investigadores. Sin embargo, ha sido insuficiente el seguimiento a los proyectos de investigación generados, la captación de recursos para su financiamiento y la búsqueda de espacios propicios para la sinergia de los grupos de investigación donde estos puedan coordinarse para el desarrollo de proyectos que atiendan las problemáticas de la región con pertinencia social y la integración de estudiantes en los mismos. A su vez, que, permita abordar las problemáticas emergentes desde un enfoque transdisciplinar en un ambiente de cooperación y colaboración que permita materializar competitividad en materia de investigación.

Bajo la primicia prevista en el problema de estudio podemos resaltar que en los últimos años, aunque el CUNorte ha desarrollado una vasta cantidad de proyectos de investigación, que, si bien atienden necesidades del entorno inmediato, es pertinente buscar la colaboración entre grupos de investigación interdisciplinarios con el fin de que se puedan atender las problemáticas de la región desde diversas perspectivas, así como impulsar la incorporación temprana a la investigación.

Entre los objetivos alineados a los ejes rectores del PDI de la Universidad de Guadalajara, así como de los Centros Universitarios que conforman la Red Universitaria, figura la incorporación temprana de los estudiantes de pregrado a la investigación, con la finalidad de fortalecer su formación para la investigación misma, además de formar egresados críticos que precisen y atiendan a las problemáticas y necesidades de la sociedad con acciones pertinentes y fundamento científico. Para alcanzar este objetivo, la Universidad cuenta con diversos programas de apoyo económico, así como con los espacios para que los estudiantes puedan incorporarse a los proyectos de investigación; sin embargo, las actividades en las que participan no siempre se encuentran direccionadas a ese eje.

Por ende, se propone el proyecto de atención y fomento a la investigación, para dar seguimiento oportuno, así como el apoyo necesario para la consolidación de grupos de investigación que contemplen la formación de estudiantes y siempre la contribución al desarrollo regional.

Objetivo del proyecto:

Incrementar la colaboración con grupos de investigación que impactan al entorno inmediato, la pertinencia social de los proyectos y la incorporación del talento estudiantil para el desarrollo de habilidades y competencias en investigación.

Población objetivo:

350 alumnos de pregrado (aproximadamente el 10% de la matrícula total de estudiantes de pregrado en CUNorte, según (Anexo Estadístico, 2021).
50 Académicos e investigadores del CUNorte y 30 colaboradores de instituciones nacionales e internacionales.

Relación de beneficios:

- Financiamiento de los proyectos de investigación con pertinencia social, vinculados a los diferentes sectores.
- Incorporación temprana de estudiantes a la investigación para impulsar la identificación de talentos.
- Desarrollo de un marco tecnológico y de innovación mediante la investigación en grupos y redes.
- La constitución del programa integral de investigación del CUNorte, que a partir de proyectos de manera individual y conjunta fortalezcan la transferencia tecnológica del conocimiento; donde los actores que intervienen sean profesores, investigadores, estudiantes y grupos de investigación, con el fin de impulsar la investigación científica en un marco de innovación y desarrollo tecnológico que impacte en el entorno inmediato.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Proyectos de investigación pertinentes	
Actividades:	Acciones:
1. Rediseñar los lineamientos de Investigación con base a los ODS.	1.1. Retroalimentación y valoración de las acciones implementadas en investigación. 1.2. Ajustes a las acciones implementadas que lo requieran para mejorar su pertinencia social y regional.

2. Identificar las investigaciones en curso del CUNorte con la finalidad de mantener las bases de datos actualizadas.	2.1. Sistematización y seguimiento de proyectos. 2.2. Participación en convocatorias de financiamiento.
Etapa 2. Fomento a la investigación temprana	
Actividades:	Acciones:
1. Identificar alumnos con interés en desarrollar actividades de investigación.	1.1. Identificar y apoyar a jóvenes con interés y talento para la ciencia a lo largo de su carrera profesional, promoviendo su incorporación en actividades de investigación.
2. Generar los espacios propicios para la integración de alumnos en proyectos de investigación.	2.1. Promover la participación de la comunidad CUNorte en los programas de verano Delfín y Verano Científico de la Academia Mexicana de Ciencias. 2.2. Impulsar foros científicos y de divulgación de la ciencia en los que participen estudiantes de pregrado y posgrado. 2.3. Identificar los programas y convocatorias que favorecen la identificación temprana para socializarlas con los estudiantes y los profesores que hacen investigación.
Etapa 3. Impulso a la investigación en grupos y redes	
Actividades:	Acciones:
1. Incentivar la investigación colaborativa de profesores y grupos de investigación transdisciplinarios de los centros de la red universitaria, así como de instituciones nacionales e internacionales.	1.1. Propiciar la creación de redes de investigación que tengan impacto en las LGAC existentes. 1.2. Generar los espacios para la interacción entre talentos potenciales para incorporación a la investigación temprana a través de los proyectos desarrollados por los grupos de investigación.
2. Fortalecer la divulgación de trabajos de investigación científica generados por los grupos de investigación de la red y en colaboración con pares de otras IES.	2.1. Fomentar entre los grupos de investigación el desarrollo de proyecto transdisciplinarios con pertinencia social que aporten soluciones al entorno inmediato en el corto, mediano y largo plazo.

Indicadores:

2.2.1. Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento.
2.2.2. Tasa de variación del personal adscrito a la Universidad de Guadalajara que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
2.2.3. Tasa de variación de estudiantes y profesores que participan en programas de investigación temprana
2.2.4. Tasa de variación de grupos de investigación.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento.	-	20.00%	66.67%	20.00%	66.67%	25.00%
Tasa de variación del personal adscrito a la Universidad de Guadalajara que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).	-	52.94%	7.69%	3.57%	3.45%	16.67%

Tasa de variación de estudiantes y profesores que participan en programas de investigación temprana.	-	89.29%	26.42%	26.87%	28.24%	45.87%
Tasa de variación de grupos de investigación.	-	11.76%	0.00%	5.26%	5.00%	9.52%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Proyectos de investigación pertinentes	1. Rediseñar los lineamientos de Investigación con base a los ODS.	Combustible para vehículos por operatividad de la coordinación	1	8,000.00	8,000.00
Etapa 2. Fomento a la investigación temprana	1. Identificar alumnos con interés en desarrollar actividades de investigación.	Pago de becas pro-apoyo a la investigación en proyectos vigentes. Alumnos nacionales e internacionales	4	20,000.00	80,000.00
	2. Generar los espacios propicios para la integración de alumnos en proyectos de investigación.	Pago de hospedaje para estancias de investigación y eventos especializados.	1	36,000.00	36,000.00
		Pago de alimentos para estancias de investigación y eventos especializados	1	40,000.00	40,000.00
		Pago de pasajes aéreos para realizar estancias de investigación y asistir a eventos especializados	10	10,000.00	100,000.00
		Pago de inscripciones a Congresos y Convenciones	10	4,000.00	40,000.00
Etapa 3. Impulso a la investigación en grupos y redes	1. Incentivar la investigación colaborativa de profesores y grupos de investigación transdisciplinarios de los centros de la red universitaria, así como de instituciones	Pago de hospedaje para estancias de investigación y eventos especializados	1	36,000.00	36,000.00
		Pago de alimentos para estancias de investigación y eventos especializados	1	40,000.00	40,000.00
		Pago de pasajes aéreos para realizar		80,000.00	80,000.00

	nacionales e internacionales.	estancias de investigación, eventos especializados			
		Pago de espacios para eventos especializados impulsados por el centro	2	46,000.00	92,000.00
	2. Fortalecer la divulgación de trabajos de investigación científica generados por los grupos de investigación de la red y en colaboración con pares de otras IES.	Pago de inscripciones para difusión y divulgación de trabajos de investigación, o para especialización en temas de investigación.	1	10,000	10,000
		Pago de publicaciones periódicas en apoyo a los grupos de investigación.	10	10,000.00	100,000.00
		Pago de publicaciones propias del Centro.	2	100,000.00	200,000.00
		Cuidado editorial de las publicaciones impulsadas por el centro.	2	38,744.00	77,488.00
Totales					939,488.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Investigación.
División de Ciencia y Tecnología.
División de Cultura y Sociedad.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 2. Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento.

Programa institucional estratégico: 2.2. Atención y fomento a la investigación.

Logro: Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.

Estrategias:

II. Apoyar mediante el otorgamiento de recursos complementarios al desarrollo de proyectos de investigación.

III. Impulsar el desarrollo de recursos humanos dedicados a la investigación e investigación temprana.

IV. Contribuir a la creación y consolidación de grupos y redes de investigación.

V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la UdeG en redes de investigación nacionales e internacionales.

VI. Establecer convenios de colaboración en materia de investigación con los sectores sociales, productivos y gobierno.

VII. Crear y aplicar instrumentos de monitoreo de los productos generados por los grupos y redes de investigación de calidad.

VIII. Crear programas para fortalecer e incentivar la calidad de los productos de los grupos y redes de investigación.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza; Austeridad; Transparencia y rendición de cuentas.
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 1 - Fin de la pobreza

Objetivo 2- Hambre cero

Objetivo 3 - Salud y bienestar

Objetivo 4 - Educación de calidad

Objetivo 5 - Igualdad de género

Objetivo 6 - Agua limpia y saneamiento

Objetivo 7 - Energía asequible y no contaminante

Objetivo 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo 9 - Industria, innovación e infraestructura

Objetivo 10 - Reducción de las desigualdades

Objetivo 11 - Ciudades y comunidades sostenibles

Objetivo 12 - Producción y consumo responsables

Objetivo 13 -Acción por el clima

Objetivo 14- Vida submarina

Objetivo 15 - Vida de ecosistemas terrestres

Objetivo 16- Paz, justicia e instituciones sólidas

Objetivo 17- Alianzas para lograr los objetivos

Bibliografía:

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 20230. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto:

Impulsar la transferencia tecnológica y del conocimiento en CUNorte.

Descripción del proyecto:

La transferencia de tecnología y conocimiento es una fuente crucial para el desarrollo económico, social y de transformación de la sociedad moderna (OCDE, 2004). La generación, recopilación y rescate del conocimiento puede ser transferido a las organizaciones para que, en conjunto, se potencialice la generación de nuevos productos o servicios, así como la mejora de procesos productivos. Para que esto ocurra, es necesario crear espacios para la vinculación de la Universidad con otros centros de investigación, entidades gubernamentales, sociedades civiles y el sector productivo (Vázquez, 2017).

En este proyecto se busca la creación de una oficina de transferencia tecnológica, dentro de las instalaciones del CUNorte, que busque: a) Identificar áreas de investigación en la que los profesores y técnicos académicos tengan experiencia, que tengan potencial de transferencia y un impacto positivo en la sociedad o en la industria. b) Crear un equipo interdisciplinario que incluya profesores, técnicos y expertos en emprendimiento, innovación y protección de la propiedad intelectual capaces de desarrollar nuevas tecnologías y conocimiento. c) Establecer acuerdos de colaboración con empresas locales y nacionales para llevar a cabo proyectos de investigación conjuntos que tengan un impacto significativo en la industria. d) Fomentar la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria, brindando herramientas y recursos para convertir sus ideas en empresas exitosas. e) Capacitar a los profesores y técnicos en la protección de la propiedad intelectual, incluyendo como patentar sus inventos y como negociar acuerdos de licencia.

Los resultados de la vinculación con los distintos sectores de la sociedad podrán propiciar el desarrollo de proyectos de intervención a problemáticas sociales en la zona de influencia del CUNorte, así como, proyectos de investigación con impacto tecnológico.

Para incrementar las capacidades científicas y tecnológicas del CUNorte, es indispensable mejorar la infraestructura y equipamiento altamente especializado de los Laboratorios de Investigación, generar un programa de incentivos a la investigación con impacto social e incentivos para la publicación de artículos y libros científicos que reflejen la calidad de las investigaciones, sitúen al CUNorte como un referente ante la comunidad científica y propicien la generación de redes de colaboración para generar conocimiento de frontera.

El resultado del esfuerzo conjunto abrirá las posibilidades para que los académicos y estudiantes conozcan la brecha a seguir para la creación de empresas innovadoras de base tecnológica a nivel regional, coadyuvando a la solución de problemas socioeconómicos de la región.

Problema de estudio y diagnóstico:

En 2021 el Centro Universitario del Norte contaba con 27 profesores investigadores con reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores y 63 docentes de tiempo completo con reconocimiento al Perfil Deseable PRODEP. Además, el 97% de la plantilla docente de tiempo completo se encontraba adscrita a algún Cuerpo Académico. En ese mismo año, se informó que se realizaron 91 publicaciones, 7 libros bajo los estándares de calidad del CONACyT, 67 artículos científicos y 17 capítulos de libro, siendo un promedio de productividad de más de un trabajo publicado por docente dedicado a la investigación (Nuño, 2021).

Esta plantilla académica dedicada a la investigación provee al CUNorte de recursos humanos altamente especializados con potencial para la generación de nuevo conocimiento y desarrollo de la tecnología; sin embargo, no se tiene registro de las actividades respecto a dicho propósito.

Por otra parte, en el CUNorte, en el año 2021, se invirtieron alrededor de dos millones de pesos de recursos internos y externos orientados al fomento de la investigación, para la mejora de institutos y laboratorios, la adquisición de insumos, publicaciones y el fortalecimiento de las condiciones generales para la labor investigativa (Nuño, 2021).

El fortalecimiento a las capacidades científicas y tecnológicas, así como la vinculación de los investigadores de CUNorte con los distintos sectores de la sociedad, impulsarán la creación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, y de nuevas empresas de base tecnológica.

Objetivo del proyecto:

Incrementar las capacidades innovadoras y tecnológicas del personal académico del CUNorte, en temas de I+D+I, propiedad intelectual, el proceso de solicitud de patentes, modelos de utilidad, derechos de autor y software.

Población objetivo:

Población universitaria del CUNorte, según (Anexo Estadístico, 2021):

Estudiantes de pregrado, 1484 hombres y 2232 mujeres.

Estudiantes de posgrado, 105 hombres y 87 mujeres.

Plantilla docente, un total de 398 personas.

Relación de beneficios:

- Vinculación con los distintos sectores de la sociedad, para propiciar el desarrollo de proyectos de intervención a problemáticas sociales en la zona de influencia del CUNorte, así como, proyectos de investigación con impacto tecnológico.
- Crecimiento económico regional que se da por la creación de nuevas empresas e industrias de base tecnológica.
- Creación de nuevos empleos, especialmente en las nuevas empresas.
- Bienestar social, a través del desarrollo de nuevas tecnologías para el cuidado de la salud.
- Sostenibilidad ambiental, al desarrollar nuevas tecnologías que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y conservación de los recursos naturales.
- Educación de calidad, especialmente en carreras de ingenierías.
- Aumento de la innovación al crear nuevas ideas y aplicaciones para tecnologías existentes.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Construir oficina de transferencia del conocimiento	
Actividades:	Acciones:
1. Construir una oficina de transferencia en el CUNorte.	1.1. Identificar áreas de investigación con potencial de transferencia. 1.2. Vincular los proyectos de investigación e innovación tecnológica con empresas, ya sean una solución a un problema de negocio o la generación y el lanzamiento de nuevos productos y servicios. 1.3. Generar acuerdos de colaboración con empresas locales y nacionales en términos de innovación.

2. Ofrecer programas para la capacitación y asesorías sobre registro de la propiedad industrial organizados por CUNorte.	2.1. Fomentar la cultura del emprendimiento e innovación. 2.2. Crear un equipo interdisciplinario compuesto por académicos, expertos en emprendimiento e innovación y expertos en la protección de la propiedad intelectual para el desarrollo de proyectos conjuntos. 2.3. Impulsar la creación de empresas universitarias innovadoras de base tecnológica a nivel regional.
Etapa 2. Incentivar la producción y difusión del conocimiento científico	
Actividades:	Acciones:
1. Generar incentivos para apoyar a la publicación de trabajos de investigación en revistas y libros de alcance nacional e internacional.	1.1. Generar incentivos para la implementación de proyectos de intervención a problemáticas sociales en la zona de influencia del CUNorte. 1.2. Establecer programas institucionales de apoyo a proyectos de investigación e innovación en los que su producto se encuentre en alguno de los diferentes niveles de madurez tecnológica con el fin de publicarlos. 1.3. Establecer mecanismos para incrementar los espacios dedicados a las publicaciones en el CUNorte.

Indicadores:

2.3.1. Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento.
2.3.2. Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la Universidad de Guadalajara.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento	-	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	200.00%
Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la Universidad de Guadalajara	-	19.05%	20.00%	21.11%	22.02%	35.34%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Construir oficina de transferencia del conocimiento	1. Construir una oficina de transferencia en el CUNorte.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina.	1	5,000.00	5,000.00
		Productos alimenticios para personas en las	1	15,000.00	15,000.00

		instalaciones de la Red Universitaria			
		Servicios de capacitación de personas físicas	2	20,000.00	40,000.00
		Productos químicos básicos	1	60,000.00	60,000.00
		Accesorios y suministros de laboratorio	1	30,000.00	30,000.00
		Combustibles para vehículos	1	20,000.00	20,000.00
	2. Ofrecer programas para la capacitación y asesorías sobre registro de la propiedad industrial organizados por CUNorte.	Servicios profesionales, científicos y técnicos integrales de personas físicas	2	20,000.00	40,000.00
		Material Impreso.	1	5,000.00	5,000.00
Etapa 2. Incentivar la producción y difusión del conocimiento científicos	1. Generar incentivos para apoyar a la publicación de trabajos de investigación en revistas y libros de alcance nacional e internacional.	Pasajes aéreos nacionales.	2	8,000.00	16,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	8	2,000.00	16,000.00
		Viáticos alimentación nacional	8	1,000.00	8,000.00
		Pago de publicaciones en revistas.	10	10,000.00	100,000.00
		Pago de publicaciones de libros.	2	100,000.00	200,000.00
Totales					555,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Investigación.
Coordinación de Extensión.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 2. Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Programa institucional estratégico: 2.3. Transferencia tecnológica y del conocimiento.

Logro: Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara.

Estrategias:

- I. Generar vínculos Universidad - Centros de Investigación externos - Empresas -Instituciones.
- II. Impulsar la creación de empresas universitarias innovadoras de base tecnológica a nivel regional.
- V. Generar apoyos para la implementación de proyectos de intervención a problemáticas sociales.
- IX. Formación de un sistema de agentes especializados de transferencia tecnológica en la red Universitaria.

X. Establecer programas de financiamiento para la publicación de artículos en revistas con ISSN y libros científicos con ISBN.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza; Austeridad; Transparencia y rendición de cuentas.
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 3 - Salud y bienestar

Objetivo 4 - Educación de calidad

Objetivo 6 - Agua limpia y saneamiento

Objetivo 7 - Energía asequible y no contaminante

Objetivo 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo 9 - Industria, innovación e infraestructura

Objetivo 10 - Reducción de las desigualdades

Objetivo 11 - Ciudades y comunidades sostenibles

Objetivo 12 - Producción y consumo responsables

Objetivo 13 - Acción por el clima

Objetivo 14- Vida submarina

Objetivo 15 - Vida de ecosistemas terrestres

Objetivo 17- Alianzas para lograr los objetivos

Bibliografía:

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Nuño, U. (2021). *Informe de Actividades 2021*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara.
- OCDE. (2004). *Panorama de educación 2004*. México. Disponible en: <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/33732172.pdf>
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf
- Vázquez, E. R. (2017). Transferencia del conocimiento y tecnología en universidades. *Iztapalapa. Revista de ciencias sociales y humanidades*, 38(83), 75-95. <https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/832017/atc3/vazquezgonzalez>



Extensión y responsabilidad social

Cuidado del medio ambiente

Nombre del proyecto:

Aumentar la cultura ambiental y reducir la huella ecológica en el CUNorte.

Descripción del proyecto:

Dentro de este proyecto, se pretende integrar un Comité de Sostenibilidad para la creación y puesta en marcha de un plan integral, que busca desarrollar una cultura ambiental para realizar acciones conjuntas entre los diferentes actores que conforman el CUNorte, encaminadas a asegurar el uso eficiente del agua, energía y manejo integral de residuos sólidos urbanos.

Problema de estudio y diagnóstico:

En los últimos años, los problemas ambientales se han incrementado exponencialmente por la demanda excesiva de recursos naturales y la generación continua de contaminantes y residuos en el medio ambiente. La calidad de vida de la población mundial se traduce en un alto nivel de consumismo que ha constituido una amenaza continua para el planeta y las generaciones futuras. Preocupados ante esta situación, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) postuló 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Agenda 2030 en septiembre del 2015, los cuales sirven como un marco de cooperación internacional, para definir y llevar a cabo acciones concretas y conjuntas por parte del gobierno, la sociedad civil, la academia y el sector privado. Las universidades son una fuente de generación y difusión del conocimiento dentro de la sociedad y contribuyen a desempeñar un papel fundamental en el logro de los ODS. En la agenda universitaria de la política institucional sostenible (UdeG, 2022) se han adaptado los ODS para fomentar conocimiento, proponer soluciones e ideas innovadoras.

La política institucional de sostenibilidad tiene por objetivo la mejora continua a través del control y reducción de impactos negativos en el ambiente, así como, educar para la sostenibilidad a los integrantes de la comunidad universitaria (Universidad de Guadalajara, 2020).

Por su parte, el Centro Universitario del Norte (CUNorte), no ha disminuido significativamente la magnitud del impacto ambiental no deseado en sus prácticas cotidianas, ya que continúa con un elevado consumo de energía a pesar de algunas acciones de reingeniería que se han iniciado, no realiza una correcta separación de residuos a pesar de que cuenta con contenedores especiales para ello, tiene un alto consumo de agua en algunas zonas de jardinería y el agua pluvial captada no es aprovechada adecuadamente para actividades que apoyen a la reducción de la huella hídrica del Centro. Debido al impacto ambiental que estas acciones representan sobre el cambio climático y el agotamiento de recursos naturales, es urgente realizar acciones que contribuyan a la reducción de la huella ecológica, de carbono e hídrica del Centro Universitario. Es por ello que CUNorte asume un compromiso institucional con la formación de profesionistas que contribuyan con la prevención y mitigación de los problemas del entorno mediante acciones sustentables y sostenibles; apoyados en el desarrollo de proyectos que favorecen al aprovechamiento de los recursos naturales para beneficio de la comunidad universitaria.

Objetivo del proyecto:

Disminuir la huella ecológica del CUNorte mediante la reducción del consumo energético, los residuos sólidos generados y el uso de agua pluvial en los servicios sanitarios.

Población objetivo:

4300 miembros de la comunidad universitaria del CUNorte, (Anexo Estadístico, 2021), compuesta por:
 Estudiantes de pregrado y posgrado: 3716
 Personal académico: 398
 Personal administrativo: 186

Relación de beneficios:

- Ahorro en el gasto energético y consumo de agua, así como la reducción de residuos sólidos urbanos.
- Ampliar la cultura ambiental en la comunidad.
- A través de este proyecto se pretenden alcanzar múltiples beneficios para el Centro Universitario, los recursos naturales y el medio ambiente. En una primera etapa, se busca crear, implementar y aplicar políticas y programas para lograr un ahorro en el consumo de agua y la energía, que contribuya a la reducción de la huella ecológica, huella de carbono y huella hídrica para el cumplimiento de los ODS 6, 7, 13 y 14.
- Se planea desarrollar una cultura ambiental en la comunidad universitaria que se traduzca en acciones sustentables para la disminución de residuos sólidos generados, mediante su reducción, reciclaje y reúso, y que su vez, estos conocimientos se vinculen con la comunidad externa con el fin de crear alianzas para mejorar la calidad de vida de nuestros ecosistemas y alcanzar así, los ODS 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15 y 17.
- Las etapas sucesivas del proyecto pretenden mantener hábitos sustentables en las prácticas cotidianas de la comunidad universitaria y la población externa.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Asegurar el uso eficiente del agua, energía y manejo integral de residuos sólidos.	
Actividades:	Acciones:
1. Diseñar e implementar políticas para la gestión integral de residuos sólidos.	1.1. Crear un programa de gestión de residuos sólidos considerando su reducción, reciclaje y reúso dentro de la comunidad universitaria.
2. Diseñar e implementar políticas para uso apropiado y eficiente del agua y la energía dentro de la comunidad universitaria.	2.1. Crear un programa de monitoreo y control de la planta de tratamiento de aguas residuales y de los filtros de potabilización. 2.2. Crear un programa de monitoreo de gasto energético por edificio.
3. Realizar una proyección de reingeniería de jardines, tomando en cuenta la protección de la biodiversidad nativa y especies establecidas.	3.1. Realizar un inventario de toda la flora del Centro Universitario. 3.2. Eficientar el uso del agua de riego.
Etapa 2. Desarrollar una cultura ambiental en la comunidad universitaria.	
Actividades:	Acciones:
1. Realizar actividades de educación ambiental dirigidos a toda la comunidad universitaria.	1.1. Cursos de formación integral sobre cuidado del medio ambiente. 1.2. Talleres, conferencias y eventos para la promoción y sensibilización sobre el uso racional de los recursos naturales.
Etapa 3. Evaluación de impacto ecológico del Centro Universitario.	
Actividades:	Acciones:

1. Seguimiento de políticas para acciones de sustentabilidad al interior y exterior del Centro.	1.1. Establecer vínculos con diversos sectores (privados, públicos y sociales), instituciones u organizaciones para desempeñar acciones encaminadas a la resolución de problemas ambientales de mayor prioridad en la región.
---	---

Indicadores:

- 3.1.1. Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita.
 3.1.2. Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos).
 3.1.3. Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita.	-	9.49%	-2.48%	-28.85%	-13.03%	-17.87%
Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos).	-	0.00%	-19.99%	-10.76%	-29.97%	-50.00%
Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada.	-	-72.00%	0.00%	25.79%	0.00%	50.00%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte.

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Asegurar el uso eficiente del agua, energía y manejo integral de residuos sólidos.	1. Diseñar e implementar políticas para la gestión integral de residuos sólidos; uso apropiado y eficiente del agua y la energía dentro de la comunidad universitaria.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	20,000.00	20,000.00
		Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	1	15,000.00	15,000.00
		Material eléctrico y electrónico.	1	20,000.00	20,000.00
		Otros materiales y artículos de construcción y reparación.	1	40,000.00	40,000.00
		Productos químicos básicos	1	100,000.00	100,000.00
		Accesorios y suministros de laboratorio	1	100,000.00	100,000.00
		Refacciones y accesorios menores de equipo e instrumental médico y de laboratorio.	1	50,000.00	50,000.00

		Equipos de generación eléctrica, aparatos y accesorios eléctricos.	1	200,000.00	200,000.00
		Combustibles para vehículos	1	10,000.00	10,000.00
	2. Realizar una proyección de reingeniería de jardines, tomando en cuenta la protección de la biodiversidad nativa y especies establecidas.	Herramientas y máquinas - refacciones y accesorios.	1	80,000.00	80,000.00
Etapa 2. Desarrollar una cultura ambiental en la comunidad universitaria.	1. Realizar actividades de educación ambiental dirigidos a toda la comunidad universitaria.	Servicios de capacitación de personas físicas	4	20,000.00	80,000.00
		Pasajes aéreos nacionales e internacionales.	4	8,000.00	32,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	16	2,000.00	32,000.00
		Viáticos alimentación	16	1,000.00	16,000.00
		Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria.	1	15,000.00	15,000.00
		Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	20,000.00	20,000.00
		Material eléctrico y electrónico	1	20,000.00	20,000.00
		Combustibles para vehículos	10	1,000.00	10,000.00
Etapa 3. Evaluación de impacto ecológico del Centro Universitario.	1. Seguimiento de políticas para acciones de sustentabilidad al interior y exterior del Centro.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	20,000.00	20,000.00
		Combustibles para vehículos	1	10,000.00	10,000.00
Totales					890,000.00

Responsables del proyecto:

Secretaría Administrativa.
División de Ciencia y Tecnología.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 3. Extensión y responsabilidad social

Programa institucional estratégico: 3.1. Cuidado del medio ambiente

Logro: Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara.

Estrategias:

I. Optimizar el uso de los energéticos en la Red Universitaria.

II. Incrementar el desarrollo de actividades en educación ambiental.

III. Gestionar de manera eficiente los residuos (Incrementar el uso de las 3R).

V. Establecer procesos que regulen el uso de los recursos naturales (agua, flora, fauna).

VI. Establecer ordenamientos medioambientales para el desarrollo de infraestructura y actividades universitarias con apego a los estándares internacionales vigentes.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza; Austeridad; Transparencia y rendición de cuentas.
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación; Política de inclusión; Política de gestión de la incertidumbre.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado.

ODS

Objetivo 4 - Educación de calidad

Objetivo 6 - Agua limpia y saneamiento

Objetivo 7 - Energía asequible y no contaminante

Objetivo 11 - Ciudades y comunidades sostenibles

Objetivo 12 - Producción y consumo responsables

Objetivo 13 -Acción por el clima

Bibliografía:

- UdeG (2022). *Política Institucional Sostenible*. Disponible en: <http://sostenible.udg.mx/politica-institucional-de-sostenibilidad>
- Universidad Veracruzana. (2020). *Plan maestro de sustentabilidad 2030. Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad*. Disponible en: <https://www.uv.mx/cosustenta/documentos/plan-maestro-para-la-sustentabilidad-al-2030/>
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Extensión de los servicios universitarios

Nombre del proyecto:

Incrementar los servicios de asesoría y consultoría que ofrece el CUNorte a la población en general.

Descripción del proyecto:

Este proyecto, consiste en la generación de un catálogo de servicios que ofrece el CUNorte, realizar su difusión y promoción entre la población de la región e impulsar el desarrollo de programas de intervención comunitaria. En el diseño del catálogo, algunos servicios deberán tener un costo de recuperación debido a los recursos que se destinan para su prestación.

Problema de estudio y diagnóstico:

Existen rezagos significativos en la región norte de Jalisco, como lo es el decrecimiento poblacional que desde los años setenta se manifiesta, este comportamiento de la región se ha mantenido con tendencia negativa, ante la incapacidad de ofrecer fuentes de empleo. Este fenómeno posiciona al norte de Jalisco en el primer lugar de marginación a nivel estatal.

En este sentido, la región norte se caracteriza por su alto grado de pobreza y marginación, la escasez de servicios, por lo que en cuanto a bienestar social, es el más bajo a nivel estatal. Sumado a ello, los bajos niveles de ingreso económico, restringen las posibilidades de acceso a los centros educativos, los centros de salud y otros servicios.

La región norte de Jalisco ha sido, y sigue siendo, una región altamente marginada. En el año 2000, la Universidad de Guadalajara con la creación del Centro Universitario del Norte (CUNORTE) en Colotlán, otorgó a la región Norte un polo de oportunidades así como nuevas expectativas al ofrecer a los habitantes de la región la posibilidad de acceder a los estudios universitarios. Así también los habitantes del sur de Zacatecas han sido beneficiados con este Centro Universitario.

CUNORTE ha tenido una presencia comprometida con la región norte de Jalisco, así como la región Sur de Zacatecas, ya que ha preparado a una gran cantidad de universitarios que cubren una parte de las demandas de nuestro entorno.

En este sentido identificamos de acuerdo al diagnóstico realizado, que la problemática consiste en la prestación de los servicios derivados de la generación de conocimiento, es decir son insuficientes para la cantidad y diversidad de las necesidades de la población, que incluso demandan la expansión y diversificación de la oferta educativa, para lograr el mayor impacto positivo posible y la contribución al desarrollo de la región.

Objetivo del proyecto:

Incrementar la colaboración de alto impacto con los sectores público, social y privado en los ámbitos regional, nacional e internacional mediante un catálogo de servicios institucionales que ofrece el CUNorte.

Población objetivo:

Total de la población de la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas: 78, 445 habitantes, de los cuales se pretende tener un alcance de por lo menos un 20%, es decir 15, 689 habitantes, (INEGI, 2020).

Relación de beneficios:

- Incrementar los servicios a los diferentes sectores de población
- Impulsar la innovación de procesos.
- Incorporar herramientas tecnológicas y procedimentales.
- Promover la interculturalidad, la sostenibilidad y la inclusión.

Con estos beneficios, se prevé un impacto positivo en el desarrollo de la región Norte de Jalisco conformado por los municipios de Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el alto, Mezquitic, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles, Totatiche y Villa Guerrero, con una población total de 78, 835 (CONAPO, 2010), y el sur de Zacatecas con los municipios de Florencia de Benito Juárez, García de la Cadena, Jerez, Momax, Monte Escobedo, Tepechitlán, Teúl de González Ortega, Tlaltenango, Tepetongo, con una población de 121,901 (INEGI, 2020).

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) Ambas regiones cuentan con un aproximado de 11,595 Unidades Económicas Activas, entre las que destacan los siguientes giros: Agricultura, Ganadería, Minería, Construcción, Industria, Comercio al por mayor, Comercio al por menor entre otros.

Con base a lo anterior, los servicios de asesorías técnicas, de financiamiento, nuevas tecnologías, consultorías especializadas, capacitación, incubación de empresas y vinculación beneficiaran a los estudiantes incitando a las prácticas profesionales y organizacionales, para una formación integral y acorde a las necesidades de los contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Alcance del proyecto, áreas específicas de atención, tipos de acciones a apoyar, responsabilidad.	
Actividades:	Acciones:
1. Promover e incentivar la vinculación de los especialistas de la Universidad con los productores de la región.	1.1. Realización de encuentros, reuniones de vinculación con diferentes instituciones públicas y privadas, para futuros apoyos.
2. Diseño de instrumentos metodológicos.	2.1. Identificar proyectos transversales al desarrollo sostenible, justicia social e igualdad de género.
Etapa 2. Mecanismo de colaboración con instancia internas: estudiantes, docentes e investigadores.	
Actividades:	Acciones:
1. Programa de capacitación para estudiantes, docentes e investigadores.	1.1. Formación a profesores y personal operativo.
2. Definir el catálogo de servicios del CUNorte para ofertarse a la sociedad en general.	2.1. Elaboración del catálogo de servicios.
Etapa 3. Mecanismo de colaboración con sectores externos: social, privado y público.	
Actividades:	Acciones:
1. Programa de socialización del catálogo de servicios.	1.1. Difusión y promoción con productores, instancias públicas, empresas privadas y sociedades de financiamiento.
2. Generar alianzas regionales.	2.1. Captar entidades que se comprometan con el proyecto.

Indicadores:

- 3.2.1. Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios que presta la Universidad de Guadalajara.
- 3.2.2. Tasa de variación de la cantidad de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios que presta la Universidad de Guadalajara.	-	12.90%	35.71%	26.32%	29.17%	93.55%
Tasa de variación de la cantidad de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara.	-	150.00%	20.00%	8.33%	7.69%	42.86%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapas 1. Alcance del proyecto, áreas específicas de atención, tipos de acciones a apoyar, responsabilidad.	1. Promover e incentivar la vinculación de los especialistas de la Universidad con los productores de la región.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	15,000.00	15,000.00
		Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	1	15,000.00	15,000.00
		Combustibles para vehículos	1	10,000.00	10,000.00
		Pasajes aéreos nacionales e internacionales	4	5,000.00	20,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	3	10,000.00	30,000.00
		Viáticos alimentación	20	1,000.00	20,000.00
		2. Diseño de instrumentos metodológicos.	Servicios de capacitación de personas físicas	2	20,000.00
	Materiales, útiles y equipos menores de oficina		1	20,000.00	20,000.00

Etapa 2. Mecanismo de colaboración con instancias internas: estudiantes, docentes e investigadores.	1. Programa de capacitación para estudiantes, docentes e investigadores.	Servicios de capacitación de personas físicas	2	20,000.00	40,000.00
	2. Definir el catálogo de servicios del CUNorte para ofertarse a la sociedad en general.	Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	4	5,000.00	20,000.00
		Combustibles para vehículos	3	5,000.00	15,000.00
		Pasajes aéreos nacionales e internacionales	4	5,000.00	20,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	4	5,000.00	20,000.00
		Viáticos alimentación	3	5,000.00	15,000.00
Etapa 3. Mecanismo de colaboración con sectores externos: social, privado y público.	1. Programa de socialización del catálogo de servicios.	Servicios de capacitación de personas físicas	1	20,000.00	20,000.00
		Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	4	5,000.00	20,000.00
		Combustibles para vehículos	3	5,000.00	15,000.00
		Pasajes aéreos nacionales e internacionales	4	5,000.00	20,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	4	5,000.00	20,000.00
		Viáticos alimentación	3	5,000.00	15,000.00
		Materiales, útiles y equipos menores de oficina	10	4,000.00	40,000.00
Totales					450,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Extensión.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 3. Extensión y responsabilidad social

Programa institucional estratégico: 3.2. Extensión de los servicios universitarios

Logro: Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.

Estrategias:

I. Impulsar los programas de servicio comunitario que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos socialmente vulnerables.

VI. Fortalecer el programa de CASA Universitaria.

VII. Mantener actualizado un catálogo de servicios universitarios, para su difusión.

IX. Implementar un programa de difusión permanente en el cual se informe a la sociedad de los servicios que se prestan.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación; Política de inclusión; Política de gestión de la incertidumbre.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

Bibliografía:

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- INEGI (2020). *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Sáez, O. (2001). *La Responsabilidad Social Universitaria*. Disponible en: <http://www.udec.cl/~rsu>
- UNESCO (1998). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. Disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Vinculación con los sectores público, social y privado

Nombre del proyecto:

Incrementar la vinculación del CUNorte con los sectores público, social y privado de la región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas.

Descripción del proyecto:

Este proyecto tiene como finalidad alcanzar un incremento de la vinculación con los sectores público, social y privado mediante el establecimiento de convenios de colaboración con respecto al servicio social, prácticas profesionales, servicios de asesoría técnica especializada y demás aplicables al Centro Universitario del Norte y los diversos sectores regionales, nacionales e internacionales con el fin de promover el desarrollo profesional y humano de los estudiantes.

Problema de estudio y diagnóstico:

Conforme al Plan de desarrollo institucional de la Universidad de Guadalajara, se alude a que la extensión universitaria se ha vinculado de forma tradicional con la prestación del servicio social, además de que se ha convertido en una estrategia esencial para impulsar el desarrollo sociocultural en los grupos vulnerables, particularmente de comunidades indígenas, impulsando la intervención en la solución de problemas que existen en su contexto. A nivel Red Universitaria para el año 2020 se había contado con 29,723 prestadores de servicio social y 271 convenios con los sectores público y privado. Un total de 1,646 alumnos prestaron su servicio social en brigadas de apoyo comunitario. Además, y como parte de las actividades de extensión se hace distinción al programa de Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos (CASA Universitaria), donde se articula la extensión universitaria con la sociedad a fin de ampliar la cobertura de los servicios educativos de nivel medio superior y superior.

En primera instancia, el servicio social que prestan los estudiantes en instituciones validadas por la Universidad de Guadalajara, contribuye al desarrollo del entorno de forma efectiva con la sociedad además que se rige por lo establecido en la Ley General de Educación, capítulo IV, art 137 y el Reglamento General para la Prestación del Servicio Social conforme al plan de estudios que cursen.

Las prácticas profesionales en los estudiantes, permiten la intervención en el campo laboral, mediante una participación activa dentro de la institución receptora que propicia la formación y transferencia de conocimientos como proceso formativo en donde tendrá oportunidad de reflexionar sobre su desempeño así como reconocer las oportunidades para proponer mejoras donde se encuentre (Vallaes, De la Cruz y Sasia, 2009).

Con esta perspectiva de intervención de los estudiantes en servicio social y prácticas profesionales, se busca atender la problemática originada por los rezagos importantes que vivimos en el norte de Jalisco y sur de Zacatecas, generados en parte por la falta de una vinculación efectiva, que lleva inscrita la demanda de profesionistas que conozcan el entorno local y regional, que apliquen sus conocimientos para generar oportunidades de desarrollo a la vez que impulsen la aplicación de métodos de innovación científico y tecnológico.

En CUNorte, dentro del Plan de Desarrollo de Centro se identifica como problemática que, la vinculación con los sectores público, social y privado en los ámbitos regional, nacional e internacional, a pesar del impulso constante de convenios, presenta retrasos en su formalización, lo que limita el desarrollo de habilidades y capacidades de formación mediante la realización de prácticas profesionales y servicio social, el desarrollo de proyectos de investigación que atiendan las demandas y necesidades para la transferencia de conocimientos, así como la oficialización de acciones de colaboración.

Objetivo del proyecto:

Aumentar la vinculación de la oferta académica del CUNorte con instituciones públicas, sociales y privadas.

Población objetivo:

Total de la población de la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas, que es el área de influencia del CUNorte, con 84,335 habitantes de los 10 municipios que conforman la Región Norte de Jalisco (Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el Alto, Mezquitic, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles, Totatiche y Villa Guerrero), en el cual se encuentran dos grupos de potenciales aspirantes a ingresar al centro: habitantes de 15 a 17 años (4,666) y habitantes 12 a 14 años (5,023). Además de los municipios cercanos del Estado de Zacatecas (Atolinga, Benito Juárez, Momax, Monte Escobedo, Tepechitlán, Tepetongo, Teúl de González Ortega, Tlaltenango de Sánchez Román, Villanueva y Santa María de la Paz) que representan una población de 99,693 habitantes, según (INEGI, 2020).

Relación de beneficios:

- Establecimiento de relaciones sociales con los diversos sectores (público, social y privado) a fin de que los estudiantes del CUNorte se desarrollen como sujetos de cambio y transformación.
- Estudiantes y egresados con las capacidades y habilidades profesionales para intervenir en problemáticas regionales y enfrentar dificultades en el entorno laboral actual.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Identificación de entidades públicas y privadas que pueden recibir estudiantes de servicio social y/o prácticas profesionales.	
Actividades:	Acciones:
1. Identificar mediante visitas presenciales e instrumentos de investigación las características de las entidades y sus requerimientos relacionados con los perfiles profesionales de los alumnos.	1.1. Definir mediante instrumentos de investigación (entrevista, cuestionario) las necesidades y las áreas de desempeño con las que se cuenta los diferentes sectores para recibir estudiantes con perfiles profesionales acordes a los PE. 1.2. Generar una base de datos de las dependencias que podrían integrar estudiantes para la prestación de servicio social, teniendo en cuenta el giro u objetivo que persigue a fin de que la inserción favorezca el desarrollo de habilidades. 1.3. Clasificar las instituciones/empresas en función de sus giros con la finalidad de que los prestadores de servicio y/o prácticas profesionales cuenten con espacio acorde a su formación académica.
Etapa 2. Establecer instrumentos legales para la formalización de la vinculación.	
Actividades:	Acciones:
1. Generar de convenios con entidades para la vinculación de estudiantes.	1.1. Promover nuevos convenios de colaboración generales y/o específicos para determinar el alcance de las instituciones, así como la función de los prestadores de servicio social o prácticas profesionales. 1.2. Definir con claridad las funciones, responsabilidades y derechos que los prestadores de servicio social y prácticas profesionales tienen al momento de incorporarse a la institución y/o empresa receptora.

2. Promover convenios para acciones de vinculación de investigadores y docentes que contribuyan al desarrollo regional.	2.1. Identificar entidades regionales potenciales para establecer convenios con la universidad. 2.2. Promoción y difusión de los servicios del Centro Universitario con el fin de captar aliados a nivel regional.
Etapa 3. Definir mecanismos internos para la asignación de los espacios ofertados.	
Actividades:	Acciones:
1. Difundir y socializar al interior de la comunidad universitaria los espacios de vinculación existentes.	1.1. Calendarizar y sistematizar los procesos de selección de los alumnos, con la finalidad de enviar los perfiles idóneos para cada una de las plazas ofertadas.
Etapa 4. Formación de los estudiantes en servicio social y/o prácticas profesionales.	
Actividades:	Acciones:
1. Formación de estudiantes para la inserción laboral y responsabilidad social.	1.2. Consolidar habilidades, competencias y actitudes con base a los perfiles requeridos y las funciones que se espera desempeñen durante el proceso de servicio social o prácticas profesionales.
Etapa 5. Evaluar la trayectoria de los estudiantes en el proceso.	
Actividades:	Acciones:
1. Movilidad del personal de servicio social y prácticas profesionales en la región para el seguimiento de los estudiantes.	1.1. Seguimiento puntual del desempeño del prestador de servicio social y prácticas profesionales por un tutor académico. 1.2. Evaluación de la entidad receptora en donde se desempeñó el alumno, mediante un informe puntual para evaluar el proceso conforme a la normatividad vigente.

Indicadores:

3.3.1. Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara.	-	13.21%	13.33%	13.24%	16.88%	16.67%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte.

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
--------------------------	----------------------------------	------------------	---------------------	----------------	-------------

Etapa I. Identificación de instancias públicas y privadas que pueden recibir estudiantes de servicio social y/o prácticas profesionales.	1. Identificar mediante visitas presenciales e instrumentos de investigación las características de las entidades y sus requerimientos relacionados con los perfiles profesionales de los alumnos.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	15,000.00	15,000.00
		Combustibles para vehículos	3	3,000.00	9,000.00
		Pasajes aéreos nacionales e internacionales	2	10,000.00	20,000.00
		Hospedaje en labores de campo	3	10,000.00	30,000.00
		Alimentos en labores de campo	3	10,000.00	30,000.00
Etapa II. Establecer instrumentos legales para la formalización de la vinculación.	1. Generar de convenios con entidades para la vinculación de estudiantes.	Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	5	10,000.00	50,000.00
		Combustibles para vehículos	10	5,000.00	50,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	10	3,000.00	30,000.00
		Viáticos alimentación	10	2,500.00	25,000.00
	2. Promover convenios para acciones de vinculación de investigadores y docentes que contribuyan al desarrollo regional.	Diseño de material para difusión de las actividades.	1	25,000.00	25,000.00
Etapa III. Definir mecanismos internos para la asignación de los espacios ofertados.	1. Movilidad del personal de servicio social y prácticas profesionales en la región para el seguimiento de espacios de inserción de los estudiantes	Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	5	10,000.00	50,000.00
		Combustibles para vehículos	5	5,000.00	25,000.00
Etapa IV. Seguimiento a los estudiantes en servicio social y/o prácticas profesionales.	1. Formación de estudiantes para la inserción laboral y responsabilidad social.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	15,000.00	15,000.00
		Servicios de capacitación de personas físicas	4	30,000.00	120,000.00

Etapa V. Evaluar la trayectoria de los estudiantes en el proceso.	1. Movilidad del personal de servicio social y prácticas profesionales en la región para el seguimiento de los estudiantes	Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	2	15,000.00	30,000.00
		Combustibles para vehículos	5	5,000.00	25,000.00
		Pasajes aéreos nacionales	4	5,000.00	20,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	5	3,000.00	15,000.00
		Viáticos alimentación	5	3,000.00	15,000.00
		Materiales, útiles y equipos menores de oficina	2	5,000.00	10,000.00
Totales					609,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Extensión.
Coordinación de Carreras.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 3. Extensión y responsabilidad social

Programa institucional estratégico: 3.3. Vinculación con los sectores público, social y privado.

Logro: Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social.

Estrategias:

I. Diseñar e implementar agendas de desarrollo con las autoridades de los niveles municipal, estatal y federal para atender las principales problemáticas del entorno.

II. Establecer mecanismos de colaboración con los sectores públicos, sociales y privados en temáticas relevantes que contribuyan al desarrollo de las regiones de Jalisco.

IV. Elaborar proyectos de intervención e investigación que contribuyan a la solución de problemas públicos.

V. Establecer mecanismos que permitan monitorear y evaluar el impacto de la vinculación de la Universidad con los distintos actores del desarrollo en la solución de problemas públicos.

VI. Simplificar los procesos que faciliten la vinculación de la Universidad con los diferentes actores del desarrollo.

VII. Incorporar en todos los PE de la UdeG, actividades de vinculación con los diferentes sectores del desarrollo para que los estudiantes apliquen en situaciones reales los conocimientos adquiridos en la institución.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza
- Políticas transversales: Política de gestión de la innovación y Política de inclusión.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

Bibliografía:

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- INEGI (2020). *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 20230. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf
- Vallaey, F.; De la Cruz, C. y Sasia, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos*. Mc Graw Hill. México

Acceso a la educación

Nombre del proyecto:

Ampliar la matrícula de los programas educativos del CUNorte.

Descripción del proyecto:

En este proyecto se busca aumentar la matrícula de los PE focalizando su pertinencia para la región, mediante la difusión y promoción de la oferta educativa, el fortalecimiento de los servicios académicos y la ampliación y diversificación de la infraestructura académica y tecnológica para garantizar el acceso a una educación inclusiva, equitativa e intercultural a las poblaciones y regiones en situación de vulnerabilidad y rezago económico y social histórico.

El acceso a la educación es un derecho constitucional para todos los mexicanos, sin embargo, suele estar condicionado por las desigualdades sociales, que se acentúan en las zonas marginadas de las grandes ciudades y en las regiones rurales e indígenas, siendo estas últimas las que presentan mayores índices de vulnerabilidad. El acceso a la educación, está estrechamente ligado a la no discriminación, ambos son derechos básicos y determinantes para el bienestar presente y futuro de las personas.

En la zona norte de Jalisco y sur de Zacatecas (área de influencia del CUNorte), un gran porcentaje de la población presenta altos índices de vulnerabilidad, lo que condiciona el acceso a los servicios educativos, además la calidad de los mismos, se ve afectada por la carencia de instalaciones educativas suficientes y adecuadas, además de programas de apoyo a los estudiantes que permitan a las familias priorizar la educación antes que otras actividades que generen ingresos económicos.

En este sentido, para el CUNorte es imprescindible implementar un Programa de Educación Inclusiva, que propicie en la comunidad universitaria mecanismos de gestión para atender con calidad, equidad y pertinencia a las poblaciones diversas y en situación de vulnerabilidad, que acerque servicios educativos a la comunidad en la comunidad incorporando tecnología educativa (cuando las condiciones del entorno lo permitan), así también adaptar la planta física a las necesidades de las personas con discapacidad, incorporar programas estratégicos de financiamiento con el fin de reorientar las acciones de atención y propiciar una cultura de la paz entre la comunidad universitaria.

Este proyecto se plantea incrementar la matrícula favoreciendo el ingreso y permanencia de los estudiantes con elevado rezago social y económico, para ello se propone equipar las aulas pero también propiciar el acceso de estos estudiantes a tecnologías y conectividad a internet que impulsen su ingreso y trayectoria por la universidad desde sus lugares de residencia. Con el fin de que la oferta de servicios académicos beneficie a esta población y disminuir las brechas y desigualdades sociales, se requiere identificar sus necesidades, actualizar y diseñar modalidades educativas pertinentes, hacer promoción de la oferta y ampliar el equipamiento para la docencia y la formación integral.

Problema de estudio y diagnóstico:

La Región Norte de Jalisco está conformada por diez municipios: Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el Alto, Mezquitic, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles, Totatiche y Villa Guerrero. Cuenta con una superficie total de 10,433.4 km², correspondiente al 12.86 % del territorio estatal, teniendo como límites a los Estados de Nayarit y Zacatecas (INEGI, 2020). Por su parte, la zona Sur de Zacatecas aledaña al Centro Universitario del Norte, cuenta con una extensión de 11,631.41 km², la cual también es impactada por la presencia de la Institución, debido a su posición estratégica en la región.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020, la Región Norte de Jalisco cuenta con 84 mil 335 habitantes, de los cuales, 41 mil 083 son hombres (48.71%) y 43 mil 252 son mujeres (51.29%). Este volumen de población regional representa el 1.0 por ciento del total estatal, lo cual no deja de lado que se trata de una cantidad de población importante que merece ser conocida y atendida dentro de sus necesidades.

Según datos provenientes del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2020), el Estado de Jalisco tiene un 18.5 % de su población en situación de rezago educativo, 32.1 % en condiciones de carencia por acceso a los servicios de salud, un 44.4 % con carencia por acceso a la seguridad social, 6.3 % en condiciones de carencia por calidad y espacios de la vivienda, 5.4 % en condiciones de carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda y un 14.8 % en situación de carencia por acceso a la alimentación; indicadores que se agravan en la Región Norte, donde, en algunos, casos el porcentaje se duplica e incluso triplica.

Desde esta perspectiva, para la región Norte de Jalisco, podemos hacer referencia a procesos socioeconómicos que han repercutido en diferentes carencias: 1. Carencia por rezago educativo; 2. Carencia por acceso a los servicios de salud; 3. Carencia por acceso a la seguridad social; 4. Carencia por calidad y espacios de la vivienda; 5. Carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda; 6. Carencia por acceso a la alimentación (Ver Anexo 2). En cuanto a la vulnerabilidad social, entendida como la condición de riesgo que pueden padecer un individuo o familia por la acumulación de desventajas sociales, cuya situación impide que sean superadas por ellos mismos y queden limitados para incorporarse a las oportunidades para el desarrollo, según el índice correspondiente, la población vulnerable en la región es de 19,944 habitantes, es decir, 26.25% del total (IIEG, 2020). Los municipios con mayor vulnerabilidad son Mezquitic y Bolaños (Ver Anexo 3).

El elevado porcentaje de comunidades indígenas en el total de la población regional, más de 22 mil habitantes que tienen 3 años y más, hablan alguna lengua indígena, eleva las condiciones de vulnerabilidad. Mezquitic y Bolaños son los municipios con mayor cantidad de habitantes de pueblos originarios, así como los más pobres a nivel estatal, Mezquitic ocupa el 4° lugar a nivel nacional. Cinco de los 10 municipios que integran la región se clasifican en alto grado de marginación a nivel estatal y el 26.25% del total de la población se encuentra en situación de vulnerabilidad social Muy Alta, los municipios con mayor vulnerabilidad son Mezquitic y Bolaños, según el CONAPO en (IIEG, 2020).

Tomando en cuenta el panorama sociodemográfico de donde provienen la mayoría de alumnos que integran la matrícula del centro, es prioridad garantizar el derecho a una educación equitativa, inclusiva e intercultural por ser una región con rezago socioeconómico histórico. La población de la región de influencia que podría estar cursando estudios superiores es baja, lo que limita ampliar la matrícula de manera incluyente y con una base de calidad en los programas educativos existentes donde el incremento anual es inferior al 3%. Para ampliar el acceso a la educación, es necesario acercar la oferta a la población más vulnerable mediante un Programa de Educación Inclusiva y Atención a la Diversidad desde el cual se concrete la vinculación comunitaria, el trabajo social y la interculturalidad; incrementar la vinculación con instituciones públicas y privadas que demanden la profesionalización de su personal, así como evaluar la pertinencia y factibilidad de la oferta en modalidades educativas mixtas.

Actualmente, CUNorte agrupa la mayor matrícula de estudiantes provenientes de pueblos indígenas de la red de la Universidad de Guadalajara, representan el 6% de la matrícula total del Centro en el año 2022. Se ofertan 13 programas educativos de pregrado y 6 de posgrado, los cuales son pertinentes en el área de influencia, ello fundamentado en estudios desarrollados para su apertura. Sin embargo, es necesario desarrollar nuevos estudios que analicen la oferta actual y se proyecte la apertura de nuevas carreras y posgrados. Las licenciaturas con mayor potencial de ingreso por su pertinencia y calidad en el contexto regional: Educación, Educación indígena y Enfermería, concentran el 63% de la matrícula actual de población indígena del centro, y el 30% de la matrícula con alguna discapacidad. Para continuar tomado

acciones en beneficio de la población históricamente excluida, se requiere de un proyecto como este que permita ampliar la cobertura de los servicios educativos y por ende la matrícula total.

Objetivo del proyecto:

Ampliar la matrícula de los programas educativos del CUNorte.

Población objetivo:

Habitantes de la población del área de influencia del CUNorte:

- Región Norte de Jalisco, cuenta con 84,335 habitantes de los 10 municipios que la conforman: Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el Alto, Mezquitic, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles, Totatiche y Villa Guerrero; de los cuales 3,061 son habitantes de 15 a 17 años que asisten a la escuela, potenciales aspirantes a ingresar a CUNorte. Además existen en esta región 6,008 personas con alguna discapacidad y 22,158 personas de 3 años o más que hablan alguna lengua indígena (INEGI, 2020).
- Región Sur de Zacatecas de los municipios cercano: Atolinga, Benito Juárez, Jerez, Momax, Monte Escobedo, Santa María de la Paz, Susticacán, Tepechitlán, Tepetongo, Teúl de González Ortega, Tlaltenango de Sánchez Román y Trinidad García de la Cadena; que representan una población de 132,772 habitantes, de los cuales 4,724 se encuentran entre la población de 15 a 17 años que asisten a la escuela, potenciales estudiantes del centro. Además esta región tiene una población de 9,612 personas con discapacidad y 883 personas de 3 años o más que hablan alguna lengua indígena (INEGI, 2020).

Matrícula actual del CUNorte para garantizar su permanencia, 3,716 estudiantes de los cuales 3,524 son alumnos de pregrado y 192 de posgrado según Anexo Estadístico, (2021).

Relación de beneficios:

- Mejora de las condiciones de acceso a la educación superior en la región.
- Ampliación de los mecanismos de acceso a programas educativos pertinentes y de calidad, enfatizando en grupos y regiones en situación de vulnerabilidad.
- Promoción del derecho a una educación equitativa, inclusiva e intercultural para estudiantes de poblaciones con rezago social y económico.
- Diversificación de la oferta y modalidades de los PE para acercar la educación a los estudiantes.
- Reorientación de la aspiración de los estudiantes hacia los PE innovadores o con espacios disponibles mediante difusión y orientación profesional.
- Mayor incorporación de estudiantes con alguna discapacidad y/o pertenecientes a grupos vulnerables.
- Apoyo a los estudiantes de comunidades indígenas y/o en situación de vulnerabilidad que aspiran a la educación media superior o superior, y no cuentan con los recursos para realizar el proceso de admisión.
- Acercamiento de los servicios educativos a las localidades de mayor vulnerabilidad en Jalisco.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Diagnóstico de población que necesita acceso a la educación.	
<i>Actividades:</i>	<i>Acciones:</i>
1. Diseño de instrumentos para diagnóstico.	1.1. Identificación de indicadores. 1.2. Diseño de ítems
2. Aplicación de instrumentos y análisis de información.	2.1. Aplicación de instrumento a población de interés. 2.2. Categorización de resultados 2.3. Construcción de base de datos.
Etapa 2. Realizar estudios por PE para conocer las necesidades específicas de infraestructura física, tecnológica y equipamiento para ampliar la matrícula en el mismo CU u otros espacios.	
<i>Actividades:</i>	<i>Acciones:</i>

1. Actualizar la infraestructura tecnológica de los laboratorios existentes.	<p>1.1. Atender las recomendaciones de los organismos evaluadores y acreditadores de los programas educativos para garantizar el equipamiento de los laboratorios y talleres docentes.</p> <p>1.2. Servicios de infraestructura de red y telecomunicaciones para las plataformas educativas.</p>
2. Equipar aulas para la docencia.	<p>2.1. Fortalecer la infraestructura de red y telecomunicaciones para el desarrollo de las actividades académicas (clases, prácticas, talleres) al interior y exterior del Centro.</p> <p>2.2. Equipos de cómputo para la docencia y actividades de estudio de los alumnos en sus comunidades de origen en situación de vulnerabilidad.</p>
3. Consolidar espacios para la atención tutorial y de asesorías académicas.	<p>3.1. Construir espacios de atención tutorial y de asesorías académicas.</p> <p>3.2. Equipar espacios de atención tutorial y de asesorías académicas.</p>
Etapa 3. Creación, actualización y diversificación de la oferta: modalidades educativas	
<i>Actividades:</i>	<i>Acciones:</i>
1. Diseño y actualización de unidades de aprendizaje y programas educativos.	<p>1.1. Formación docente para incorporar el aprendizaje interactivo, colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula.</p> <p>1.2. Vincular la docencia profesional, caracterizada por su cientificidad, orientación metodológica y competencias docentes con los saberes tradicionales.</p> <p>1.3. Introducción de nuevas áreas o contenidos curriculares en las UA que atiendan las necesidades del entorno y el aprendizaje para la vida.</p>
2. Incorporación de nuevos materiales y tecnologías flexibles en ambientes de aprendizaje mixtos.	<p>2.1. Diagnosticar las condiciones de accesibilidad para decidir las modalidades educativas y permitir la mixtura de estas.</p> <p>2.2. Adecuación de la infraestructura tecnológica para diversificar las modalidades educativas.</p>
3. Equipamiento tecnológico en espacios de localidades que no se cuentan con acceso a conectividad (CASA Universitaria)	<p>3.1. Fortalecer la infraestructura de red y telecomunicaciones para las plataformas educativas existentes en apoyo a la docencia y actividades de estudio de los alumnos en sus comunidades de origen y en las CASA Universitarias de los diversos municipios en situación de vulnerabilidad.</p>
Etapa 4. Difusión y promoción de la oferta educativa en la región.	
<i>Actividades:</i>	<i>Acciones:</i>
1. Difundir la oferta académica en diferentes lugares de la región para que los aspirantes conozcan los servicios educativos que ofrece el centro universitario.	<p>1.1. Difundir las diferentes carreras en todas las escuelas de la región incluidas las de difícil acceso.</p> <p>1.2. Participar en las actividades de difusión organizadas por las diferentes escuelas de educación media superior de la región.</p> <p>1.3. Desarrollar actividades de difusión de la oferta académica en la propia institución acercando a los estudiantes al centro para que conozcan las carreras y los diversos servicios.</p>
2. Desarrollar programas de colaboración con instituciones de educación básica y media	<p>2.1. Desarrollar actividades en los diferentes programas educativos dirigidos a los estudiantes de educación</p>

superior, para participar en actividades de acercamiento a la ciencia, la tecnología, cultura y deportes, como estrategia de vinculación.	básica y media superior tales como talleres, conferencias, exposiciones entre otros. 2.2. Trasladar a estudiantes de educación básica y media superior al centro universitario para que participen en actividades de ciencia, tecnología, cultura y deportes.
3. Desarrollar campañas dirigidas a población abierta en temas de salud, sustentabilidad, y demás problemas sociales como mecanismo de difusión y compromiso social de los programas educativos.	3.1. Realizar actividades de vinculación con la comunidad y grupos sociales más vulnerables para generar iniciativas de atención a problemas ambientales, sociales, de salud, entre otros.
Etapa 5. Procesos de admisión y retención con equidad	
<i>Actividades:</i>	<i>Acciones:</i>
1. Facilitar a los aspirantes de comunidades en regiones de vulnerabilidad los procesos de inscripción a las diferentes carreras.	1.1. Registrar a aspirantes de comunidades en regiones de vulnerabilidad en su propia localidad o en localidades cercanas. 1.2. Apoyar a los estudiantes de comunidades vulnerables para que participen en el examen de admisión.
2. Promover la actualización de los procesos de admisión de la Universidad para garantizar la igualdad de oportunidades de acceso a la educación en los estudiantes, independientemente de las condiciones socioeconómicas, de salud, emocionales, culturales y de género.	2.1. Desarrollar una propuesta de modificación del proceso de admisión para garantizar la igualdad de oportunidades de acceso a la educación. 2.2. Proponer ante el H. Consejo General Universitario la propuesta de modificación al proceso de admisión. 2.3. Generar convenios con comunidades indígenas o de grupos vulnerables para garantizar el acceso a las carreras del centro.
3. Desarrollar un diagnóstico de los estudiantes de primer ingreso, que permita generar acciones de atención y seguimiento para la incorporación a la vida universitaria.	3.1. Generar instrumentos de diagnóstico para identificar estudiantes en situación de vulnerabilidad y discapacidad. 3.2. Desarrollar un sistema de información que permita tener un expediente único por estudiante para su seguimiento. 3.3. Gestionar apoyos para las demandas de estudiantes con discapacidad y situaciones de vulnerabilidad.
4. Fortalecer las competencias académicas necesarias para la integración a la formación universitaria de los estudiantes que presentan mayor rezago educativo.	4.1. Desarrollar cursos propedéuticos que permitan fortalecer las competencias en estudiantes de primer ingreso. 4.2. Impartir seminarios de titulación para estudiantes en fase de egreso.
5. Apoyar a los estudiantes pertenecientes a grupos vulnerables con equipamiento necesario para el desarrollo de sus actividades académicas.	5.1. Adquisición de equipos de cómputo portátiles para préstamo a estudiantes que requieran el apoyo. 5.2. Habilitar servicios de conexión a internet en las comunidades de origen.
6. Ofrecer apoyos de alojamiento y alimentación en la propia institución a estudiantes de grupos vulnerables.	6.1. Dar becas de alimentos a estudiantes de escasos recursos para continuar sus estudios. 6.2. Dar apoyo de hospedaje a estudiantes de escasos recursos para continuar sus estudios.
7. Equipar y dotar de materiales a espacios en diferentes localidades en regiones vulnerables para acercar los servicios educativos a los estudiantes de la institución.	7.1. Adquisición de mobiliario y equipamiento para CASAS Universitarias. 7.2. Contratación de servicios de Internet para CASAS Universitarias.

8. Mejorar servicios de atención y acompañamiento para estudiantes relacionados con tutorías, asesorías académicas y servicios de salud.	8.1. Capacitar a profesores para mejorar el proceso de aplicación del Plan de Acción Tutorial. 8.2. Diseño de cursos y/o talleres dirigidos a estudiantes y tutores para operación del Plan de Acción tutorial. 8.3. Desarrollo de cursos y talleres entre alumnos y tutores. 8.4. Contratar personal para operación de centros de atención relacionados con la salud. 8.5. Desarrollar un sistema de información para la operación del Plan de Acción Tutorial, el cual esté vinculado con los instrumentos de diagnóstico aplicados y el expediente de salud del estudiante.
--	--

Indicadores:

3.4.1. Tasa de variación anual de la matrícula de la Universidad de Guadalajara
3.4.2. Tasa de variación anual de la matrícula en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara
3.4.3. Porcentaje de admitidos con discapacidad respecto al total de aspirantes con discapacidad
3.4.4. Porcentaje de admitidos en situación de vulnerabilidad respecto al total de aspirantes en situación de vulnerabilidad.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Tasa de variación anual de la matrícula de la Universidad de Guadalajara.	-	-1.80%	3.37%	3.39%	3.90%	5.63%
Tasa de variación anual de la matrícula en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara.	-	-4.86%	1.44%	1.62%	1.75%	3.59%
Porcentaje de admitidos con discapacidad respecto al total de aspirantes con discapacidad.	74.47%	77.78%	78.95%	80.00%	80.95%	83.33%
Porcentaje de admitidos en situación de vulnerabilidad respecto al total de aspirantes en situación de vulnerabilidad.	92.47%	92.52%	92.57%	92.62%	92.67%	92.90%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
--------------------------	----------------------------------	------------------	---------------------	----------------	-------------

Etapa 1. Diagnóstico de población que necesita acceso a la educación.	1. Diseño de instrumentos para diagnóstico	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	15,000.00	15,000.00
		Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	1	20,000.00	20,000.00
	2. Aplicación de instrumentos y análisis de información.	Pasajes aéreos nacionales e internacionales	3	10,000.00	30,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	3	5,000.00	15,000.00
		Viáticos alimentación nacional	3	1,000.00	3,000.00
		Servicios de capacitación de personas físicas	2	30,000.00	60,000.00
		Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	15,000.00	15,000.00
		Combustibles para vehículos	10	1,000.00	10,000.00
Servicios de impresión	1	25,000.00	25,000.00		
Etapa 2. Realizar estudios por PE para conocer las necesidades específicas de infraestructura a física, tecnológica y equipamiento para ampliar la matrícula en el mismo CU u otros espacios.	1. Actualizar la infraestructura tecnológica de los laboratorios existentes.	Actualizar la infraestructura tecnológica de los laboratorios existentes.	1	1,000,000.00	1,000,000.00
		Equipar los laboratorios.	1	1,000,000.00	1,000,000.00
	2. Equipar aulas para la docencia.	Proyectores con tecnología láser led DLP	20	17,000.00	340,000.00
		Sistema para videoconferencia	10	22,000.00	220,000.00
		Equipos de cómputo de escritorio	200	20,000.00	4,000,000.00
	3. Consolidar espacios para la atención tutorial y de asesorías académicas.	Construir espacios para la atención tutorial y asesorías académicas.	1	1,000,000.00	1,000,000.00
		Equipar espacios de atención tutorial y de asesorías académicas.	1	500,000.00	500,000.00
Etapa 3. Creación, actualización y diversificación de la oferta: modalidades educativas	1. Diseño y actualización de unidades de aprendizaje y programas educativos.	Servicios de capacitación de personas físicas	2	30,000.00	60,000.00
		Pago de servicios profesionales	4	70,000.00	280,000.00
	2. Incorporación de nuevos materiales y de	Adquisición de equipo de	7	80,000.00	560,000.00

	tecnologías flexibles en ambientes de aprendizaje mixtos.	telecomunicaciones/switches				
		Adquisición de equipo de telecomunicaciones/servidores	4	350,000.00	1,400,000.00	
		Adquisición de licenciamiento para el uso de software especializado	10	9,500.00	95,000.00	
		Adquisición de licenciamiento para el uso de software especializado	3	30,000.00	90,000.00	
	3. Equipamiento tecnológico en espacios de localidades que no se cuentan con acceso a conectividad (CASA Universitaria)	Adquisición de equipo de cómputo de escritorio	16	29,000.00	464,000.00	
		Equipos periféricos de cómputo	16	2,000.00	32,000.00	
		Materiales de cómputo	16	900.00	14,400.00	
	Etapas 4. Difusión y promoción de la oferta educativa en la región.	1. Difundir la oferta académica en diferentes lugares de la región para que los aspirantes conozcan los servicios educativos que ofrece el centro universitario.	Combustible para traslado de estudiantes de bachillerato al CUNorte	1	50,000.00	50,000.00
			Pago de alimentos para estudiantes que visitan CUNorte	1	60,000.00	60,000.00
			Impresión de material para difusión de las diferentes carreras.	1	80,000.00	80,000.00
Combustible para traslado de personal de CUNorte que participará en las actividades.			20	1,500.00	30,000.00	
Alimentación para traslado de personal de CUNorte que participará en las actividades.			20	1,000.00	20,000.00	
Compra de mobiliario para difusión de las carreras (Stand, lonas, etc.)			1	60,000.00	60,000.00	
Adquisición de material promocional para difundir el centro.			1	80,000.00	80,000.00	

	2. Desarrollar programas de colaboración con instituciones de educación básica y media superior, para participar en actividades de acercamiento a la ciencia, la tecnología, cultura y deportes, como estrategia de vinculación.	Pago de materiales e impresiones para desarrollo de actividades	1	30,000.00	30,000.00	
		Combustible para traslados de estudiantes y profesores de educación básica y educación media superior a actividades en el CUNorte.	1	30,000.00	30,000.00	
	3. Desarrollar campañas dirigidas a población abierta en temas de salud, sustentabilidad, y demás problemas sociales como mecanismo de difusión y compromiso social de los programas educativos.	Combustible para traslado de alumnos y personal de CUNorte que participará en las diversas actividades	1	50,000.00	50,000.00	
		Alimentación para traslado de alumnos y personal de CUNorte que participará en las diversas actividades.	1	50,000.00	50,000.00	
	Etapa 5. Procesos de admisión y retención con equidad	1. Facilitar a los aspirantes de comunidades en regiones de vulnerabilidad los procesos de inscripción a las diferentes carreras.	Alimentación para traslado de personal que asistirá a la comunidades a llevar a cabo el proceso de registro de aspirantes	10	1,000.00	10,000.00
			Combustible para traslado de personal que asistirá a la comunidades a llevar a cabo el proceso de registro de aspirantes	10	2,500.00	25,000.00
Alimentación para aspirantes de las comunidades que participarán en el examen de admisión			2	12,000.00	24,000.00	
Combustible para traslado de aspirantes de las comunidades que participarán en el examen de admisión			8	5,000.00	40,000.00	
2. Promover la actualización de los procesos de		Alimentos para asistir a las diferentes comunidades para	5	1,000.00	5,000.00	

	admisión de la Universidad para garantizar la igualdad de oportunidades de acceso a la educación en los estudiantes, independientemente de las condiciones socioeconómicas, de salud, emocionales, culturales y de género.	generación de convenios.			
		Combustible para asistir a las diferentes comunidades para generación de convenios.	5	2,000.00	10,000.00
3. Desarrollar un diagnóstico de los estudiantes de primer ingreso, que permita generar acciones de atención y seguimiento para la incorporación a la vida universitaria.		Compra de Test o instrumentos para aplicación entre los estudiantes.	1	30,000.00	30,000.00
		Desarrollo de sistema de información que permita generar un expediente único de estudiantes para su seguimiento y atención.	1	60,000.00	60,000.00
4. Fortalecer las competencias académicas necesarias para la integración a la formación universitaria de los estudiantes que presentan mayor rezago educativo.		Pago de asesores que impartirán cursos propedéuticos	48	3,000.00	144,000.00
5. Apoyar a los estudiantes pertenecientes a grupos vulnerables con equipamiento necesario para el desarrollo de sus actividades académicas.		Adquisición de equipo de cómputo para préstamo a estudiantes pertenecientes a grupos vulnerables.	50	20,000.00	1,000,000.00
6. Ofrecer apoyos de alojamiento y alimentación en la propia institución a		Becas de alimentación para estudiantes pertenecientes a grupos vulnerables	100	3,360.00	336,000.00

	estudiantes de grupos vulnerables.	Equipamiento de Casa del Estudiante con mobiliario de alojamiento para estudiantes	1	500,000.00	500,000.00
		Construcción de un nuevo módulo de dormitorios y baños en Casa del Estudiante	1	1,000,000.00	1,000,000.00
	7. Equipar y dotar de materiales a espacios en diferentes localidades en regiones vulnerables para acercar los servicios educativos a los estudiantes de la institución.	Adquisición de mobiliario y equipamiento para CASAS Universitarias.	16	50,000.00	800,000.00
		Contratación de servicios de Internet para CASAS Universitarias.	16	1,000.00	16,000.00
	8. Mejorar servicios de atención y acompañamiento para estudiantes relacionados con tutorías, asesorías académicas y servicios de salud.	Pago de honorarios para capacitar a profesores para mejorar el proceso de aplicación del Plan de Acción Tutorial.	4	10,000.00	40,000.00
		Pago de honorarios para diseño de cursos y/o talleres dirigidos a estudiantes y tutores para operación del Plan de Acción tutorial.	4	10,000.00	40,000.00
		Desarrollo de cursos y talleres entre alumnos y tutores, impresión y compra de materiales	1	20,000.00	20,000.00
		Materiales para centros de atención relacionados con la salud.	1	150,000.00	150,000.00
		Desarrollar sistema de información para la operación del Plan de Acción Tutorial, el cual esté vinculado con los instrumentos de diagnóstico aplicados y el expediente de salud del estudiante.	1	60,000.00	60,000.00
	Totales				16,098,400.00

Responsables del proyecto:

Rectoría.
Secretaría Académica.
Coordinación de Carreras.
Coordinación de Posgrados.
Coordinación de Extensión.
Coordinación de Servicios Académicos.
Coordinación de Control Escolar.
División de Ciencia y Tecnología.
División de Cultura y Sociedad.
Departamento de Fundamentos del Conocimiento.
Departamentos de Productividad y Desarrollo Tecnológico.
Departamento de Bienestar y Desarrollo Sustentable.
Departamento de Cultura Justicia y Democracia.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 3. Extensión y responsabilidad social

Programa institucional estratégico: 3.4. Acceso a la educación.

Logro: Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara

Estrategias:

II. Establecer criterios de pertinencia y factibilidad para identificar los PE que son viables para la ampliación de la matrícula.

III. Monitorear la oferta y demanda de los PE para la toma de decisiones informada.

IV. Transitar hacia las modalidades mixtas que permitan ampliar la matrícula.

VII. Ampliar la oferta educativa pertinente en los diferentes espacios de la red para acercar la educación a los estudiantes.

VIII. Identificar nuevas localidades de Jalisco en las que se requiere ofrecer educación media superior y superior a partir de la residencia de los aspirantes.

IX. Mejorar la vinculación entre niveles educativos, a través de los CU, Sistemas y las CG de la UdeG.

XI. Desarrollar programas que permitan la incorporación de estudiantes con discapacidad y/o en situación de vulnerabilidad. XIII. Establecer un programa de apoyo enfocado a los estudiantes de comunidades indígenas y/o en situación de vulnerabilidad que aspiran a la educación media superior o superior, y no cuentan con los recursos para el pago del examen de admisión o para trasladarse a los CU o escuelas preparatorias para el proceso de admisión.

XIV. Alinear los procesos académicos y de gestión a los estándares de equidad para favorecer el acceso a la educación a estudiantes con alguna discapacidad y/o pertenecientes a grupos vulnerables.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza; Austeridad; Transparencia y rendición de cuentas.
- Políticas transversales: Política de inclusión; Política de gestión de la innovación; Política de gestión de la incertidumbre.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 1: Fin de la pobreza

Objetivo 4: Educación de calidad

Objetivo 5: Igualdad de género

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades
Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Bibliografía:

- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- CONEVAL. (2020). *Informe de pobreza y evaluación 2020*. Jalisco. CONEVAL.
- IIEG. (2020). *Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2020*. CONAPO
- INEGI (2020). *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf

Anexo 2.

Municipio	Población 2015	% Rezago educativo	% Acceso a los servicios de salud	% Acceso a la seguridad social	% Calidad y espacios de la vivienda	% Acceso a los servicios básicos de la vivienda	% Acceso a la alimentación
Bolaños	7,341	34.3	5.4	76.5	42.8	59.5	20.4
Chimaltitán	3,383	35.0	4.7	84.6	19.7	38.8	24.1
Colotlán	17,865	19.9	10.0	67.0	2.8	4.8	9.7
Huejúcar	5,633	27.7	16.9	75.1	6.2	8.7	13.3
Huejuquilla el Alto	8,787	31.2	8.1	79.6	12.9	24.5	26.1
Mezquitic	19,452	43.8	10.0	88.8	51.8	68.3	43.4
San Martín de Bolaños	3,122	31.1	5.0	63.6	13.1	19.9	6.5
Santa María de los Ángeles	3,033	34.9	7.7	76.8	4.7	11.0	11.0
Totatiche	4,412	28.4	12.1	74.7	3.0	11.8	13.2
Villa Guerrero	5,417	32.5	11.8	78.4	9.9	23.5	13.6

Fuente: Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG, 2020).

Anexo 3.

Municipio	Localidad	Vulnerabilidad
Bolaños	Bajío del Tule	Muy Alta
	Mesa del Pino, La	Muy Alta
	Vallecito, El	Muy Alta
Mezquitic	Pueblo Nuevo	Muy Alta
	San Miguel	Alta
	Santa Gertrudis	Muy Alta
	Tecolote	Muy Alta
	Tesoreo	Muy Alta
Villa Guerrero	Tuameta	Muy Alta
	Rancho de En medio	Muy Alta

Fuente: IIEG, 2020

Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género

Nombre del proyecto:

Difundir y sensibilizar a través de programas de formación y capacitación en materia de violencia de género a la comunidad del CUNorte.

Descripción del proyecto:

A través del diseño e implementación de estrategias de sensibilización, capacitación y seguimiento se promoverá la normatividad universitaria y el seguimiento a todo tipo de denuncias, con el fin de incidir en la modificación de patrones culturales de género que desencadenan en violencia de tipo física, psicológica, sexual, digital, verbal y laboral; que en conjunto generen interacciones de acoso y/o hostigamiento.

Problema de estudio y diagnóstico:

De acuerdo con la ONU MUJERES, la violencia de género se refiere a los actos dañinos dirigidos contra una persona o un grupo de personas debido a su género. Tiene su origen en la desigualdad de género, el abuso de poder y la existencia de normas dañinas. El término se utiliza principalmente para subrayar el hecho de que las diferencias estructurales de poder basadas en el género colocan a las mujeres y niñas en situación de riesgo frente a múltiples formas de violencia. Si bien las mujeres y niñas sufren violencia de género de manera desproporcionada, los hombres y los niños también pueden ser blanco de ella. En ocasiones se emplea este término para describir la violencia dirigida contra las poblaciones LGBTQI+, al referirse a la violencia relacionada con las normas de masculinidad/feminidad o las normas de género.

La igualdad de género se incorporó a las Normas Internacionales de los derechos humanos mediante la Declaración Universal de Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General el 10 de diciembre de 1948. Ese documento que marca un hito en la historia de los derechos humanos reconoció que “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos” y que “toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, [...] nacimiento o cualquier otra condición.”

Las Naciones Unidas centran ahora su labor de desarrollo a nivel mundial en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Agenda 2030. Las mujeres desarrollan un papel esencial en todos los ODS. Estos recogen numerosas metas que se centran en el reconocimiento de la igualdad y del empoderamiento de la mujer como un objetivo y como parte de la solución.

El Consejo General Universitario de la Universidad de Guadalajara aprobó el 29 de junio de 2021 tres disposiciones clave en la atención a la violencia de género: 1) el Protocolo para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia de Género, 2) el Reglamento de Responsabilidades por Violaciones a la Normatividad Universitaria y 3) el Código de Conducta, las cuales entraron en vigor el 29 de marzo de 2022. Asimismo, creó a principios de 2021 la Unidad para la Igualdad e instaló en cada centro universitario, preparatoria, sistema o sede administrativa, la figura de Primer Contacto, cuya tarea exclusiva es atender de forma especializada las denuncias por violencia de género que involucran a personas de la comunidad universitaria.

En los primeros resultados de la Encuesta Universitaria de Género “Nuestras voces” (2022), se declara que ocho de cada 10 mujeres estudiantes reportan violencia, 72 por ciento psicológica, 70 por ciento sexual, 33 por ciento física y 26 por ciento económica.

En este contexto, de acuerdo con la coordinadora del Centro de Estudios de Género de la Universidad de Guadalajara, “en cuanto a los ámbitos en que ocurren la violencia, 68 por ciento es en el comunitario,

donde siete de cada 10 reportan haber sufrido; 46 por ciento en la relación de pareja, donde cinco de cada 10 la han padecido; 43 por ciento en lo familiar, con cuatro de cada 10; 41 por ciento en lo escolar, con cuatro de cada 10 y 31 por ciento en lo laboral, con tres de cada 10 lo reportaron". (Ver Anexo 1).

A partir de la información referida, cabe señalar la importancia que tiene la problemática de la violencia de género en sus diferentes modalidades (psicológica, sexual, física y económica), así como en los diferentes ámbitos en los cuales se materializa (comunitario, pareja, familiar, escolar, y laboral). Como problemática, el presente proyecto se centra directamente en el ámbito escolar, dado que se contemplan conductas de profesores, alumnos, administrativos, compañeros, que están se caracterizan como violencia de tipo psicológica, sexual y física, dirigida principalmente a las mujeres de la comunidad universitaria, por lo que se hace necesario:

1. El análisis de la problemática en función de las particularidades del Centro Universitario del Norte.
2. La identificación y contextualización de los tipos de violencia.
3. El diseño de estrategias de intervención que posibiliten su abordaje.

Ahora bien, dentro de este marco, el diagnóstico que se propone contempla la identificación de la violencia dentro del contexto universitario, a partir de la tipología referida tomando en consideración quiénes son los actores que ejercen y promueven la violencia.

Objetivo del proyecto:

Incrementar el número de personas de la comunidad universitaria capacitadas en la erradicación de la violencia de género y promoción de la cultura de paz.

Población objetivo:

Estudiantes 3716, 2232 mujeres y 1484 hombres; personal académico 398; personal administrativo 186, 88 mujeres y 98 hombres, (Anexo Estadístico, 2021).

Relación de beneficios:

- Disminución de la violencia de género a través de la capacitación para modificar los patrones culturales de género.
- Modificación de los patrones culturales de género que inciden en la violencia.
- Difusión de la cultura de paz.
- Promoción de la normatividad universitaria.
- Seguimiento a denuncias relacionadas con la violencia de género.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico.	
Actividades:	Acciones:
1. Diseño, aplicación y análisis de instrumento diagnóstico.	1.1. Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico sobre los patrones culturales de género que desencadenan violencia de tipo física, psicológica, sexual, digital, verbal y laboral; que en conjunto generar interacciones de acoso y hostigamiento.
Etapa 2. Implementación de estrategias de sensibilización y capacitación.	
Actividades:	Acciones:

1. Sensibilización y capacitación sobre la violencia y la normatividad dirigida a erradicarla.	2.1. Implementación de estrategias de sensibilización y capacitación (cursos, talleres, conferencias, seminarios) para promover tanto la información relacionada con la violencia como la normatividad universitaria dirigida a erradicarla.
Etapa 3. Seguimiento de denuncias.	
Actividades:	Acciones:
1. Seguimiento a denuncias y difusión del reglamento universitario.	3.1. Seguimiento a todo tipo de denuncias relacionadas con la falta al reglamento universitario, con la finalidad de incidir en la modificación de patrones culturales de género que desencadenan en violencia.

Indicadores:

3.5.1. Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de integrantes de la comunidad universitaria.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de integrantes de la comunidad universitaria.	0.00%	0.14%	0.12%	0.09%	0.07%	0.00%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1 Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico.	1. Diseño, aplicación y análisis de instrumento diagnóstico.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	15,000.00	15,000.00
		Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	3	5,000.00	15,000.00
		Pasajes aéreos nacionales e internacionales	3	10,000.00	30,000.00

		Combustibles para vehículos	1	10,000.00	10,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	3	10,000.00	30,000.00
		Viáticos alimentación	3	5,000.00	15,000.00
		Servicios de capacitación de personas físicas	2	20,000.00	40,000.00
Etapa 2 Implementación de estrategias de sensibilización.	1. Sensibilización y capacitación sobre la violencia y la normatividad dirigida a erradicarla.	Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	5	4,000.00	20,000.00
		Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	10,000.00	10,000.00
		Combustibles para vehículos	10	1000.00	10,000.00
		Pasajes aéreos nacionales e internacionales	5	8,000.00	40,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	5	4,000.00	20,000.00
		Viáticos alimentación	5	3,000.00	15,000.00
		Servicios de capacitación de personas físicas	3	20,000.00	60,000.00
		Producción de material audiovisual	3	10,000.00	30,000.00
Etapa 3. Seguimiento de denuncias.	1. Seguimiento a denuncias y difusión del reglamento universitario.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	15,000.00	15,000.00
		Combustibles para vehículos	5	1000.00	5,000.00
		Pasajes aéreos nacionales e internacionales	4	10,000.00	40,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	4	3,000.00	12,000.00
		Viáticos alimentación	4	2,000.00	8,000.00

		Servicios de capacitación de personas físicas	4	10,000.00	40,000.00
Totales					480,000.00

Responsables del proyecto:

División de Ciencia y Tecnología.
División de Cultura y Sociedad.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 3. Extensión y responsabilidad social

Programa institucional estratégico: 3.5. Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género.

Logro: Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria.

Estrategias:

- I. Capacitar en la actualización de la normativa universitaria a las entidades responsables de la Red.
- II. Diseñar una campaña de difusión y promoción permanente de los cambios de los patrones culturales de género.
- III. Diseñar programas de capacitación y sensibilización para la comunidad universitaria y diversos actores vinculados a la universidad, en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia por razón de género.
- V. Dar seguimiento a los cursos autogestivos para generar el análisis y reflexión de la comunidad universitaria.
- VI. Implementar campañas de prevención, para desarrollar en los estudiantes competencias sociales, emocionales, cognitivas y conciliadoras.
- VII. Capacitar a todo el personal universitario en materia de perspectiva de género, focalizado para cada área según sus funciones y atribuciones.
- VIII. Seguimiento de denuncias, cuidando el debido proceso y acceso a la justicia.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza
- Políticas transversales: Política de inclusión.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 4: Educación de calidad

Objetivo 5: Igualdad de género.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

Bibliografía:

- Muñiz, S. (Coord.) (2022). Encuesta Universitaria de Género. Primeros resultados. Resultados por nivel educativo y Centro Universitario. Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de Género, Federación de Estudiantes Universitarios, Cátedra Unesco de Liderazgo, Género y Equidad y Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo.

- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Igualdad de Género. Una tarea inacabada. ONU. Disponible en: <https://www.un.org/es/global-issues/gender-equality>
- ONU MUJERES. (s.f.) Tipos de violencia contra las mujeres y las niñas. Disponible en: <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence>

Anexos: 1.

VIOLENCIA CONTRA LAS ESTUDIANTES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (solo mujeres)



VIOLENCIA EN EL ÁMBITO ESCOLAR (DETALLE)

En los últimos 12 meses ¿esto te ocurrió? ¿alguna(s) persona(s) de la escuela te ha(n)...	Sí	Las veces que esto ocurrió ¿quién(es) te hizo eso? (de quien dijo que sí en la vida)									
		Compañero	Maestra	Trabajador	Desconocida	Compañera	Maestra	Trabajadora	Director/a	Otro	No contestó
ignorado o no te han tomado en cuenta, por ser mujer?	9%	63%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%
ofendido o humillado por el hecho de ser mujer?	9%	43%	29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	29%
hecho comentarios ofensivos acerca de que las mujeres no deberían estudiar?	6%	32%	40%	4%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	12%
vigilado o seguido al salir de la escuela?	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
dicho piropos groseros u ofensivos de tipo sexual o sobre tu cuerpo?	9%	40%	30%	10%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	10%
hecho sentir miedo de ser atacada o abusada sexualmente?	6%	43%	14%	14%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	14%
manoseado, tocado, besado o se te han arrimado, recargado o encimado sin tu consentimiento?	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
mostrado sus partes íntimas o se las manoseó enfrente de ti?	2%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
propuesto o insinuado tener relaciones sexuales a cambio de calificaciones, cosas o beneficios en la escuela?	2%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
trató de obligarte a tener relaciones sexuales en contra de tu voluntad?	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
obligado a mirar escenas o actos sexuales o pornográficos?	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
castigado, trató mal o se vengó porque te negaste a tener relaciones sexuales?	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
obligado a tener relaciones sexuales en contra de tu voluntad?	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
pellizcado, jalado el cabello, empujado, jaloneado, abofeteado o aventado algo?	2%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
pateado o golpeado con el puño?	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
atacado o agredido con un cuchillo, navaja o arma de fuego?	0.0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

OTRAS VIOLENCIAS (todo el estudiantado)
VIOLENCIA POLÍTICA A LO LARGO DE SU VIDA EN UDEG

Durante su experiencia en UdeG ha buscado algún cargo de representación estudiantil		12%	5% No lo logró	7% Lo logró
		Entre quien no lo logró	Entre quien lo logró	
TODXS	Se me ocultó información o se me dio información poco clara, falsa o insuficiente	25%		38%
	Se anularon mis derechos injustamente	0%		NA
	No hubo condiciones de igualdad en la competencia	50%		38%
	Se me calumnió, discriminó, difamó o injurió	25%		25%
	Se divulgó información privada más para perjudicarme	0%		25%
	Recibí amenazas	0%		13%
	Se me impidió tomar protesta o alguien trató de impedirlo	0%		38%
	Me han obligado a suscribir o apoyar por la fuerza alguna decisión	NA		0%
	Me han negado u obstaculizado el ejercicio de mis funciones	NA		25%
	Se me ha ignorado en la toma de decisiones pertinentes a mi cargo de representación estudiantil (no me avisan, no me toman en cuenta)	NA	50% mencionó al menos una	25%
MUJERES	Se favoreció o dio prioridad a los hombres	50%	50% al menos una	NA
	En la política estudiantil hay un clima de discriminación hacia las mujeres	50%		33%
	Las autoridades universitarias o las propias organizaciones estudiantiles intervinieron para apoyar a los candidatos hombres	0%		50%
	Me han impuesto tareas o actividades basadas en estereotipos de género en mi cargo de representación estudiantil	NA	50% al menos una	33%

VIOLENCIA EN MEDIOS DIGITALES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

TODXS	General	Hombre cis	Mujer cis	Hombre trans	Mujer trans	No bin.
Violencia genérica	34%	33%	35%	NA	NA	0%
Violencia sexual	25%	20%	29%	NA	NA	0%



Difusión de la cultura

Identidad universitaria

Nombre del proyecto:

Incrementar los mecanismos relacionados con el desarrollo de la identidad universitaria de la comunidad del CUNorte.

Descripción del proyecto:

Este proyecto comprende la generación de una estrategia para que en todas las actividades universitarias se haga difusión de los valores, la filosofía, las tradiciones y buenas prácticas que forman los activos culturales de la Universidad de Guadalajara. Para favorecer el desarrollo de la identidad universitaria se requiere de mecanismos de apropiación que generen referentes identitarios sólidos en las actividades de toda índole de la comunidad universitaria, de forma tal que permitan medir el sentido de pertenencia.

Problema de estudio y diagnóstico:

“El concepto de identidad ha adquirido un particular interés y refleja las preocupaciones del mundo globalizado. Esta noción se ha impuesto a causa de profundos cambios provocados por las intensas y extensas transformaciones sociales, políticas, productivas y tecnológicas, de manera tal que hoy vivimos simultáneamente en espacios y tiempos diferentes” (Ávila, 2018:1).

Los vertiginosos cambios de la actualidad nos ubican en contextos complejos, dinámicos, exigentes y cambiantes, donde es preciso reconocer la necesidad de otros saberes y habilidades, y al mismo tiempo ser conscientes de sus efectos en la identidad individual y colectiva. (Ávila, 2018). En el contexto educativo, estos cambios se reflejan en recientes procesos de descentralización, autonomía escolar, innovaciones pedagógicas, nuevos sistemas de evaluación, entre otros.

Toda identidad es una mezcla entre lo que los demás dicen que somos y lo que nosotros construimos sobre nosotros mismos. En el caso de las instituciones educativas su identidad se configura a partir de su historia previa, de las expectativas y necesidades de los estudiantes, de los padres de familia y de la comunidad, así como de los conocimientos, experiencias e intereses de los docentes y los directivos (campo micropolítico); y de las prescripciones y orientaciones, planes y proyectos desde las políticas educativas, (campo macropolítico) (Zárate, 2006: 8).

Para cualquier organización es fundamental plantearse y actualizar a la luz de los cambios y las demandas de la sociedad la reflexión sobre su razón de ser y sus objetivos. Justamente tener claro cuál es el objeto o razón de ser de la institución, es un elemento clave en la definición y fortalecimiento de la identidad (Valenzuela, 2011). En las instituciones de educación superior esos objetivos y metas suelen estar implícitas. Dentro del fortalecimiento de la identidad institucional y la actualización del proceso de planeación, la misión y la visión constituyen aspectos básicos. Aunque ya han sido formuladas en la Universidad de Guadalajara, no tienen un carácter estático, pues si ya se ha alcanzado una visión, deben surgir otras que orienten la acción; o si se está en proceso de alcanzarla, pueden surgir nuevos elementos que la enriquecen.

En coherencia con la misión, de ella se derivan las orientaciones pedagógicas; las estrategias educativas; los planes educativos; los proyectos educativos; el énfasis de la universidad. Así es posible pensar que en una institución puedan construirse acuerdos pedagógicos, como elementos que contribuyan a explicitar y compartir concepciones, y articular esfuerzos y fortalecer elementos de la identidad institucional. El rol que

juega la dirección escolar en la articulación de diversas visiones y experiencias pedagógicas es crucial, en aras de enriquecer las concepciones y alternativas metodológicas.

Cuando las instituciones trabajan colectivamente y construyen acuerdos, generan una imagen positiva de sí mismas, se aumenta la credibilidad y la búsqueda de alternativas alrededor de las demandas que a diario plantea la misión de formar, y al mismo tiempo, aumentan la capacidad de integrarse al contexto, y de ganar y proyectar cada vez más legitimidad. De esta manera, la identidad refleja las representaciones que la institución ha ido construyendo de sí misma, con la participación de los miembros de la comunidad universitaria, a partir de las necesidades e intereses de la comunidad educativa y de las regulaciones y prescripciones de los entes que definen la política educativa nacional.

En este contexto, para el Centro Universitario del Norte es prioritario fortalecer los mecanismos que promuevan la pertenencia de la comunidad universitaria hacia los referentes identitarios de la Universidad de Guadalajara. Es importante considerar que la difusión de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución, es la base para fomentar las estructuras de cohesión y de identidad en los universitarios. Hasta el momento, si bien la comunidad del CUNorte reconoce íconos e historia de la Universidad, se hace necesario generar prácticas cotidianas que permitan ir más allá del reconocimiento, sino a la interiorización de estos elementos, mecanismo que promoverá el fortalecimiento de la identidad y sus principales referentes.

Los miembros de la comunidad universitaria del CUNorte, que se identifican favorablemente con la Universidad de Guadalajara, 64.29% según la encuesta sobre identidad universitaria realizada por primera vez en octubre de 2022 por la Coordinación General de Servicios a Universitarios, no alcanzan el valor global para toda la Red Universitaria que es del 66.44%. Para fomentar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria se deben ampliar las campañas identitarias (como ManadaCUNorte) y promover actividades de identificación positiva que incrementen el sentido de pertenencia hacia el Centro y su casa de estudios al menos en un 75%.

A través de este proyecto se propone realizar un nuevo diagnóstico que permita identificar los componentes axiológicos que los universitarios reconocen como propios, así como los elementos de tradición, aspiraciones y prácticas cotidianas de nuestra comunidad. Este diagnóstico, permite según (Valenzuela, 2011) aproximarse al conjunto de representaciones colectivas que se han generado en torno a la identidad y sus referentes. Es decir, cómo se entiende la historia, los valores y las tradiciones, y cuáles serían las prácticas y mecanismos no sólo de difusión sino de apropiación de la identidad.

De este modo, es posible tomar como punto de partida las categorías analíticas que se tomarán como base para la encuesta:

- Valores: Entendidos como un conjunto de cualidades deseables en una persona o grupo de personas, son principios para la acción y la identificación entre quienes los comparten.
- Íconos: Se trata de un conjunto de signos que representan una idea, un ideal o un valor, cuando se comparten son el fundamento de las configuraciones identitarias.
- Filosofía institucional: Es un recurso discursivo (imágenes, texto) que permite establecer nexos, vínculos e interacciones entre actores diversos.
- Historia: Narración escrita/oral de acontecimientos pasados, cuando es compartida es el generador de claros referentes identitarios.
- Tradiciones: Son un conjunto de prácticas que hacen referencia a los conocimientos y saberes propios de una comunidad de personas.
- Aspiraciones: Se trata de la visión a futuro que se tiene sobre un proyecto, en este caso sobre la institución a la que se pertenece, son compartidas, por lo tanto, generan cierto nivel de cohesión.

Objetivo del proyecto:

Incrementar las estrategias y los mecanismos de apropiación de la comunidad universitaria que favorezcan el sentido de identidad y pertenencia hacia la institución.

Población objetivo:

Total de miembros de la comunidad universitaria, 4300 según Anexo Estadístico (2021) de los cuales son:
Estudiantes de pregrado y posgrado: 3716
Personal académico: 398
Personal administrativo: 186

Relación de beneficios:

- El incremento de los referentes identitarios de la comunidad universitaria del CUNorte, que en conjunto promuevan los valores, filosofía, tradiciones y buenas prácticas que caracterizan a la Universidad de Guadalajara.
- La posibilidad de formar con una ética profesional a estudiantes de universidad, mediante la generación de un sentido de pertenencia positivo, un mayor reconocimiento social como institución y mejores relaciones sociales entre iguales.
- Abordar la creación de elementos identitarios motiva a un mejor desempeño laboral, académico y estudiantil en nombre de la institución a la que con orgullo pertenecen y se sienten parte.
- Evaluación del sentido de pertenencia de la comunidad universitaria del Centro Universitario del Norte.
- Incremento de las estrategias y mecanismos para la difusión de la historia, tradiciones y compromisos sociales de la institución.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapas y acciones del proyecto:	
Etapas y acciones del proyecto:	
Etapas y acciones del proyecto:	
Etapas y acciones del proyecto:	
Actividades:	Acciones:
1. Diseño y aplicación de instrumento de diagnóstico.	1.1. Diagnóstico de los referentes de la identidad universitaria en el Centro Universitario del Norte.
2. Identificación y seguimiento de los referentes de la identidad universitaria.	2.1. Procesamiento y análisis de datos del diagnóstico. 2.2. Evaluación y seguimiento de prácticas y mecanismos para desarrollar el sentido de pertenencia.
Etapas y acciones del proyecto:	
Actividades:	Acciones:
1. Implementación de estrategias de difusión de los componentes de la identidad universitaria.	1.1. Diseñar e implementar estrategias de comunicación y promoción de los valores, filosofía, historia, tradiciones y compromisos sociales de la institución. 1.2. Incrementar la difusión de los elementos y activos de la cultura de la UdeG para generar sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria.
2. Impulso a la campaña ManadaCUnorte	2.1. Incorporar a todas las actividades universitarias elementos de identidad institucional.

Indicadores:

4.1.1. Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados.	N/A	64.29%	65.00%	69.23%	71.88%	74.00%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Diseño y aplicación de instrumentos para llevar a cabo un diagnóstico sobre los referentes de la identidad universitaria en el Centro Universitario del Norte.	1. Diseño y aplicación de instrumento de diagnóstico.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	15,000.00	15,000.00
		Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	3	5,000.00	15,000.00
		Pasajes aéreos nacionales e internacionales	3	10,000.00	30,000.00
		Viáticos hospedaje nacional	3	8,000.00	24,000.00
		Viáticos alimentación	3	5,000.00	15,000.00
		Servicios de capacitación de personas físicas	2	20,000.00	40,000.00
		Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	5	4,000.00	20,000.00
	2. Identificación y seguimiento de los referentes de la identidad universitaria.	Productos alimenticios para personas en las instalaciones de la Red Universitaria	1	15,000.00	15,000.00
		Materiales, útiles y equipos menores de oficina	1	30,000.00	30,000.00
		Impresión de material	1	45,000.00	45,000.00
		Combustibles para vehículos	5	1,000.00	5,000.00
	Producción de material digital	1	40,000.00	40,000.00	
Etapa 2. Diseño e	1. Estrategias de difusión de los	Productos alimenticios para personas en las	1	15,000.00	15,000.00

implementación de estrategias de difusión de los componentes de la identidad universitaria.	componentes de la identidad universitaria.	instalaciones de la Red Universitaria			
		Viáticos alimentación	4	2,000.00	8,000.00
		Servicios de capacitación de personas físicas	4	10,000.00	40,000.00
	2. Impulso a la campaña ManadaCUNorte	Impresión de material	1	45,000.00	45,000.00
		Producción de material digital	1	40,000.00	40,000.00
		Compra de mobiliario para difusión (Stand, lonas, etc.)	1	60,000.00	60,000.00
		Adquisición de material promocional.	1	80,000.00	80,000.00
Totales				582,000.00	

Responsables del proyecto:

Rectoría.
 Secretaría Administrativa.
 Secretaría Académica.
 Coordinación de Servicios Académicos.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 4. Difusión de la cultura

Programa institucional estratégico: 4.1. Identidad universitaria.

Logro: Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.

Estrategias:

II. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación y promoción de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución.

III. Incrementar la participación de la comunidad universitaria en los distintos espacios de toma de decisiones.

IV. Fortalecer los elementos y activos de la cultura de la UdeG que generan sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria.

V. Incorporar en las actividades universitarias elementos de identidad institucional que fortalezcan el sentido de pertenencia de nuestra comunidad.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza; Austeridad; Transparencia y rendición de cuentas.
- Políticas transversales: Política de Inclusión; Política de gestión de la innovación; Política de gestión de la incertidumbre.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 4: Educación de calidad

Objetivo 5: Igualdad de género.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

Bibliografía:

- Ávila, R. (2018). *El reto de fortalecer la identidad de la institución educativa*. Disponible en: <https://studylib.es/doc/4831447/--el-reto-de-fortalecer-la-identidad-de-la-instituci%C3%B3n-ed...>
- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf
- Valenzuela J. (2011). *Formación de Identidad en Estudiantes Universitarios: Un diseño combinado secuencial explicativo*. Tesis Doctoral. Departamento de Psicología y Cs. de la Comunicación. Universidad de Sonora.
- Zárate, A.L. (2006). *La identidad universitaria*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Acceso a la cultura

Nombre del proyecto:

Implementar un Programa de Fomento, Conservación y Difusión de la Cultura en el CUNorte, desde una perspectiva de inclusión y sana convivencia.

Descripción del proyecto:

Este proyecto consiste en implementar un programa de Fomento, Conservación y Difusión de la Cultura que comprende la difusión desde un enfoque sostenible, de la diversidad cultural y el universo de bienes culturales, materiales e inmateriales del Centro Universitario del Norte. Se aplicará en todos los medios de difusión con que cuenta el Centro, así como en las actividades que realiza para la comunidad universitaria y la población en general.

Este programa se contempla como parte de la formación integral de los estudiantes, un proceso de vital importancia en el ámbito universitario, puesto que forma profesionistas con valores y habilidades para el desempeño diario, esto a través de una programación cultural, artística y deportiva, buscando la creación de contenidos acordes al perfil de la comunidad estudiantil, docente y administrativa del CUNorte. Su misión es ofrecer a los estudiantes actividades que promuevan la apreciación y ejecución de manifestaciones artísticas y culturales.

Problema de estudio y diagnóstico:

Una de las funciones sustantivas de la Universidad de Guadalajara es la Difusión de la Cultura, como complemento estratégico y prioritario en la formación humanística de los estudiantes. Sin embargo, esta función sustantiva tiene un alcance mayor, que incluye a la sociedad en general, atendiendo el principio de garantizar el acceso a la cultura para todas las personas, incorporando con mayor énfasis a los grupos vulnerables y excluidos.

A fin de solucionar paulatinamente aquellos problemas que enfrentan las actividades de Difusión de la Cultura y en las Instituciones de Educación Superior, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, s/f) identifica como necesario en las universidades públicas:

1. Propiciar la articulación de la extensión de la cultura y los servicios con las funciones de docencia e investigación.
2. Establecer programas de actualización permanente para el personal encargado de la función.
3. Sustentar un reconocimiento institucional para las tareas consideradas, en algunos casos, como quehaceres de carácter ornamental, por su énfasis en los aspectos culturales.
4. Favorecer la articulación entre ciencia, arte, tecnología y humanidades.
5. Establecer una planeación que comprenda la tarea de vinculación de las instituciones con su entorno.
6. Propiciar el mejoramiento de la infraestructura: locales, recursos presupuestales y humanos, capaces y suficientes para el sostenimiento de esta labor.

En este sentido, las problemáticas mencionadas se retoman para el diagnóstico que dio origen a este proyecto. Particularmente en el CUNorte, como se plantea en el Plan de Desarrollo del Centro Universitario: “la participación de la comunidad universitaria en las diversas expresiones artísticas y culturales desarrolladas aun es baja respecto al total de miembros, además, la capacidad instalada en los aforos destinados para estos fines y la oferta anual de actividades no se han traducido en mayores niveles de apreciación de la sociedad en general” p.17.

De tal manera, se convierte en un reto que la población estudiantil incremente su apreciación sobre la formación cultural y sensibilización artística, misma que no se fomenta desde grados escolares anteriores, para lograr una formación integral, donde no sólo importan los conocimientos específicos y técnicos orientados a la carrera, sino también la internalización de valores, actitudes y formas de comportamiento.

Un estudiante con esta perspectiva educativa puede contribuir a la transformación y mejoramiento de las condiciones sociales (Universidad Pedagógica Nacional, 2020). Para ello, requerimos de una planeación estratégica interinstitucional en el uso de los medios de comunicación y las acciones para el rescate, conservación y difusión de las manifestaciones culturales. Por otro lado, la experiencia derivada de los efectos de la pandemia de la Covid 19, que obligó a digitalizar contenidos culturales y divulgarlos a través de plataformas virtuales, abre una puerta para continuar en este sentido y alcanzar mayor cobertura, tratando de ser en todo momento inclusivos y fomentando a la vez una cultura de paz.

Objetivo del proyecto:

Incrementar la participación de la comunidad universitaria y la sociedad en las diversas expresiones culturales, así como actividades artísticas, deportivas y recreativas que organiza del Centro Universitario del Norte.

Población objetivo:

4300 miembros de la comunidad universitaria de los cuales son estudiantes 3716; personal académico 398 y personal administrativo 186 (Anexo Estadístico, 2021).
2000 personas de la población en general.

Relación de beneficios:

- Potenciar la formación integral de los estudiantes y formar profesionistas con valores y habilidades para el desempeño diario de la vida.
- Incremento de la práctica de actividades artísticas y culturales por la comunidad universitaria.
- Aumento de las personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados en el centro.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales	
Actividades:	Acciones:
1. Desarrollo de actividades artísticas, culturales y deportivas con equidad e inclusión como parte de la formación integral de los alumnos.	1.1. Diseñar una oferta cultural acorde a los intereses de los estudiantes de los diferentes niveles educativos (programa de becas, apoyos y/o estímulos). 1.2. Fortalecer las expresiones artísticas y deportivas con equidad e inclusión como parte de la formación integral de los alumnos
2. Diversificar la oferta cultural para atender nuevos segmentos de población.	2.1. Incorporar a los estudiantes con discapacidad y grupos vulnerables en proyectos de difusión cultural y creación artística.
Etapa 2. Vigencia del patrimonio artístico y cultural.	
Actividades:	Acciones:
1. Ampliar y proteger el universo de bienes culturales con que cuenta el centro universitario.	1.1. Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y el equipamiento cultural.

	1.2. Mantenimiento al patrimonio actual y adquisición de nuevas obras artísticas.
2. Consolidar el programa de atención integral, equidad e inclusión mediante la difusión cultural.	2.1. Promover la producción multimedia para radio y otras plataformas. 2.2. Promover el desarrollo cultural, desarrollo humano y social a través de la cultura entre los distintos sectores sociales de la región.

Indicadores:

- 4.2.1. Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria
- 4.2.2. Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria	-	1.67%	1.64%	1.61%	1.59%	9.38%
Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria	-	20.00%	16.67%	14.29%	12.50%	11.11%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales	1. Desarrollo de actividades artísticas, culturales y deportivas con equidad e inclusión como parte de la formación integral de los alumnos.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	2	15,000.00	30,000.00
		Vestuario y uniformes deportivos	4	40,000.00	160,000.00
		Servicios profesionales de capacitación	4	30,000.00	120,000.00
		Alimentos en labores de campo	30	3,000.00	90,000.00
		Hospedaje en labores de campo	30	3,000.00	90,000.00

		Combustibles para vehículos	10	5,000.00	50,000.00
		Servicios profesionales	4	30,000.00	120,000.00
	2. Diversificar la oferta cultural para atender nuevos segmentos de población.	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	2	15,000.00	30,000.00
		Alimentos en labores de campo	40	3,000.00	120,000.00
		Hospedaje en labores de campo	40	3,000.00	120,000.00
		Combustibles para vehículos	3	10,000.00	30,000.00
		Servicios profesionales	2	20,000.00	40,000.00
Etapa 2. Vigencia del patrimonio artístico y cultural	1. Ampliar y proteger el universo de bienes culturales con que cuenta el centro universitario.	Servicios profesionales	3	100,000.00	300,000.00
		Servicios profesionales	4	20,000.00	80,000.00
		Adquisición de obras artísticas	3	100,000.00	300,000.00
	2. Consolidar los programas de atención integral, equidad e inclusión del centro universitario.	Servicios profesionales	5	30,000.00	150,000.00
Totales					1,830,000.00

Responsables del proyecto:

Coordinación de Extensión.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 4. Difusión de la cultura

Programa institucional estratégico: 4.2. Acceso a la cultura.

Logro: Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.

Estrategias:

I. Producir eventos artísticos y culturales en las entidades de la red universitaria con la colaboración de artistas y creadores externos y otras instancias culturales.

II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos.

III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales.

IV. Realizar intercambios culturales entre las entidades de la red y con instituciones externas.

VI. Generar campañas de difusión en los canales de comunicación institucional de las actividades artísticas y culturales que se generan en la red universitaria.

VII. Realizar acciones para el rescate y promoción de las manifestaciones artísticas y tradiciones en los entornos donde tiene presencia la red universitaria.

VIII. Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la UdeG.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza; Austeridad; Transparencia y rendición de cuentas.
- Políticas transversales: Política de Inclusión; Política de gestión de la innovación; Política de gestión de la incertidumbre.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 4: Educación de calidad.

Bibliografía:

- ANUIES. (s/f). *El papel de la difusión cultural y extensión de los servicios en las Universidades Públicas*. ANUIES. Disponible en: <http://publicaciones.anuiés.mx/acervo/revsup/res093/txt7.htm>
- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa*. Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 20230. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf
- Universidad Pedagógica Nacional. (2020) *¿Cuál es la importancia de un departamento de Difusión Cultural?* Disponible en: <https://cultura.upnvirtual.edu.mx/index.php/promocion-cultural/blog/869-cual-es-la-importancia-de-un-departamento-de-difusion-cultural>

Gestión institucional

Nombre del proyecto:

Implementar un Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas en el CUNorte.

Descripción del proyecto:

En este proyecto se implementará un estándar internacional que permita identificar, conocer y optimizar el conjunto de procesos de gestión en sus dos dimensiones: claves y de apoyo, con la finalidad de fomentar la “cultura de la calidad”, la mejora continua y gestión del riesgo. Se procura implementar un conjunto de estrategias con el objetivo de simplificar los procesos institucionales con la vida y actividad universitaria, innovar el conjunto de procesos a partir de la incorporación de tecnologías, sustituir servicios presenciales por servicios virtuales y/o en línea, así como evaluar los procesos de la organización para optimizar los tiempos y medios de gestión, fortaleciendo los vínculos de la universidad con la población universitaria y abierta, al tiempo de habilitar un catálogo de servicios, en términos de gestión institucional.

Problema de estudio y diagnóstico:

Las diversas administraciones del Centro Universitario del Norte (CUNorte) se han ocupado por generar las condiciones óptimas para el desarrollo de la región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas, a través del desempeño de los Propósitos Sustantivos de la Universidad de Guadalajara: 1) Docencia e innovación académica; 2) Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento; 3) Extensión y responsabilidad social, y 4) Difusión de la cultura.

Como parte de la función de Docencia e Innovación Académica, se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social, la implementación de un estándar internacional que permita medir la calidad educativa mediante la implementación de un ciclo de planear, hacer, verificar, actuar y controlar a los procesos desarrollados al interior del Centro Universitario.

La aplicación de un estándar enfocado a organizaciones educativas considerando al educando, los clientes y las partes interesadas, permitirá que se visualice un proyecto de alineación integral de los procesos estratégicos, administrativos y de gestión en sus diferentes niveles, enfocados principalmente a atender la demanda educativa en la región Norte del estado de Jalisco, sin dejar de lado la calidad y el compromiso que se tiene hacia la sociedad como parte de una Institución de Educación Superior, compromisos establecidos en las funciones sustantivas plasmadas en el PDI y PDC CUNorte los cuales están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas.

La estandarización de procesos propios del quehacer universitario, en su momento permitirá la generación, de una manera más eficiente y oportuna, de información solicitada por organismos acreditadores de programas educativos como lo es CACECA, CIEES, ANFECA, CONACYT e incluso la administración central de la Universidad de Guadalajara, para la presentación de informes o cumplimiento de requerimientos de partes interesadas.

La aplicación de un estándar que reúna todas las cualidades antes mencionadas, deberá de adherirse al funcionamiento propio de la Universidad de Guadalajara y por lo tanto del CUNorte promoviendo la mejora continua en sus procesos alineados a la misión y visión de la institución, como una estrategia y para el logro de niveles óptimos de rendimiento además de satisfacer las necesidades propias del usuario, de una manera oportuna. (Ver Anexo 4).

La estandarización de los procesos de gestión institucional permitirá:

1. Alinear la misión y la visión de la organización con los objetivos del sistema.
2. Proporcionar una educación inclusiva de calidad y equitativa.
3. Aprendizaje personalizado y respuesta a todos los estudiantes.
4. Mayor credibilidad en la organización educativa.
5. Transparencia en sus procesos.
6. Mayor eficiencia y eficacia de los recursos destinados en cada uno de los procesos certificados.
7. Considerar al CUNorte como la mejor opción educativa en la región Norte del estado de Jalisco y Sur de Zacatecas.
8. Estimulación para la mejora.

En la Universidad de Guadalajara todas las acciones que se realizan en los centros temáticos y regionales, van alineadas con la misión de la Universidad de Guadalajara, que en general implican satisfacer las necesidades educativas con calidad y pertinencia. El CUNorte cuenta con catorce programas educativos para pregrado, (Abogado, Administración, Agronegocios, Antropología, Contaduría Pública, Educación, Educación Indígena, Electrónica y Computación, Enfermería, Mecánica Eléctrica, Nutrición, Psicología, Turismo y Nivelación en Enfermería), seis maestrías (Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Antropología, Maestría en Derecho, Maestría en Estudios Transdisciplinarios en Ciencia y Tecnología, Maestría en Salud Pública, Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje) y un Doctorado en Educación.

La encomienda del Centro en la región es garantizar el acceso a la educación para todos los habitantes de la región Norte del estado de Jalisco, esto ha generado una serie de condiciones que abonan al ingreso a nivel superior, de todos aquellos aspirantes que realicen trámites al CUNorte; sobre todo los provenientes de pueblos originarios, a través de convenios de colaboración con las autoridades de las diferentes comunidades indígenas.

Se ha buscado garantizar el ingreso del máximo número de estudiantes en cada proceso de selección, como estrategia para combatir las condiciones de desigualdad y rezago educativo en la zona de impacto del CUNorte, en el Informe de Actividades 2019 del Mtro. Uriel Nuño Gutiérrez, la matrícula reportada para primer ingreso fue de 1 mil 725 estudiantes, sin embargo no es solo garantizar el ingreso, sino, contribuir a la permanencia por medio de diferentes programas desarrollados e impulsados por el mismo CUNorte como becas, intercambios, apoyo de estancias académicas, residencia estudiantil (Casa del Estudiante), comedor, tutoría, estimulación temprana a la investigación solo por mencionar algunos.

Para la implementación de un SGC es importante considerar los factores internos y externos que se relacionan con el usuario y su entorno, es por ello que este Centro Universitario implementa estrategias para que los alumnos cursen programas educativos de calidad, es decir, reconocidos por organismos acreditadores como los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), el Consejo para la acreditación de la educación superior (COPAES) y comités evaluadores internacionales, siguiendo esta misma línea de acción al implementar el SGC este coadyuvará a la estrategia de calidad dado que da un enfoque más claro y orientación de los procesos que lleva a cabo cada una de las áreas, para una mejor toma de decisiones, condiciones de trabajo mejoradas para los responsables del proceso y además las responsabilidades y autoridades quedarán definidas claramente dentro del Centro

El presente proyecto tiene como prioridad atender el siguiente problema del Plan de Desarrollo del Centro Universitario del Norte: “La optimización de los procesos institucionales mediante los principios de: gobernanza, austeridad, transparencia y rendición de cuentas, requiere la implementación de un Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas (SGOE) que permita la estandarización de los procesos para optimizar el conjunto de gestiones en sus dos dimensiones: claves y de apoyo, con la finalidad de fomentar la cultura de la calidad y la mejora continua de un modelo de organización innovador, eficiente y eficaz con estrategias, prácticas y mecanismos que prioricen las actividades sustantivas de la institución. 17.

Objetivo del proyecto:

Implementar estándares internacionales en los procesos de gestión institucional del Centro Universitario del Norte.

Población objetivo:

1000 personas en promedio del total de usuarios de los procesos de gestión institucional del Centro Universitario del Norte.

4300 miembros de la comunidad universitaria de los cuales son: estudiantes 3716; personal académico 398 y personal administrativo 186 (Anexo Estadístico, 2021).

Instituciones gubernamentales; empleadores y público en general que recibe los servicios.

Relación de beneficios:

- Simplificación de procesos en cuanto al manejo, uso, construcción, resguardo y disponibilidad de evidencias.
- Eficiencia en la planificación y procesamiento de información para el cumplimiento de las metas de los indicadores educativos.
- Establecimiento de una cultura de información documental y de control operacional que refleje el cumplimiento de líneas y estrategias de acción, prevención y oportunidades de mejora.
- Establecimiento de criterios de comunicación eficaz entre las áreas estratégicas y operativas en la prestación de productos y servicios destinados a clientes, proveedores, procesos y otras partes interesadas de manera interna y externa.

Dentro de los beneficios potenciales al implementar un Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas (SGOE) y de acuerdo con lo establecido en la norma referida (ISO 21001:2018), se prevé:

- Mejor alineación de objetivos y actividades con la política (incluida la misión y la visión).
- Mayor responsabilidad social al proporcionar una educación de calidad inclusiva y equitativa para todos.
- Aprendizaje más personalizado y una respuesta eficaz para todos los estudiantes y, en particular, para los estudiantes con necesidades especiales de educación, estudiantes a distancia y oportunidades de formación continua.
- Procesos y herramientas de evaluación coherente para demostrar e incrementar la eficacia y la eficiencia.
- Mayor credibilidad de la organización.
- Un medio que permite a las organizaciones educativas demostrar su compromiso con prácticas de gestión educativa eficaces.
- Una cultura para la mejora organizativa.
- Armonización de las normas regionales, nacionales, abiertas, particulares y de otro tipo de normas dentro de un marco de referencia internacional.
- Mayor participación de las partes interesadas.
- Estimulación de la excelencia y la innovación.

Etapas y acciones del proyecto:

Etapa 1. Consultoría	
Actividades:	Acciones:

1. Integración de equipo de trabajo, documentación, e identificación de procesos de gestión a optimizar.	1.1. Integración del equipo de trabajo. 1.2. Identificación de procesos de gestión a optimizar. 1.3. Recopilación y diseño de documentación. 1.4. Auditorías internas.
Etapa 2. Capacitación	
Actividades:	Acciones:
2. Capacitación e introducción al Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas.	1.1. Capacitar al equipo de trabajo para dar a conocer los requerimientos de la norma. 1.2. Diseñar enfoque y gestión de procesos. 1.3. Elaborar enfoque y gestión de riesgos. 1.4. Formación de auditores internos.
Etapa 3. Certificación	
Actividades:	Acciones:
3. Implementación de pre-auditoría y auditoría en Etapa I y II.	1.1. Reuniones de trabajo con todas las áreas. 1.2. Auditoría de documentación y procesos. 1.3. Verificación de optimización de los procesos. 1.4. Acciones correctivas para la mejora.

Indicadores:

4.3.1. Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional.

Metas:

Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional.	0.00%	75.00%	80.00%	85.00%	100.00%	100.00%

Localización del proyecto:

Centro Universitario del Norte

Costos de inversión:

Fase, etapa o componente	Concepto del costo (actividades)	Unidad de medida	Unidades requeridas	Costo unitario	Costo Total
Etapa 1. Consultoría	1. Integración de equipo de trabajo, documentación, e identificación de procesos de gestión a optimizar.	Pago de servicios profesionales a personas morales.	1	544,284.00	544,284.00
Etapa 2. Capacitación	2. Capacitación e introducción al Sistema de Gestión para	Pago de servicios profesionales a personas morales.	1	178,246.00	178,246.00

	Organizaciones Educativas.				
Etapa 3. Certificación	3. Implementación de Pre auditoría y auditoría en Etapa I y II.	Pago de servicios profesionales a personas morales.	1	127,000.00	127,000.00
Totales					849,530.00

Responsables del proyecto:

Rectoría.
Secretaría Administrativa.

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

PDI

Propósito sustantivo: 4. Difusión de la cultura

Programa institucional estratégico: 4.3. Gestión institucional.

Logro: Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara.

Estrategias:

- I. Priorizar los procesos académicos y administrativos en términos de su impacto institucional.
- II. Evaluar los procesos institucionales para su mejora continua.
- III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria.
- IV. Innovar con uso de tecnología los procesos institucionales.
- V. Sustituir servicios presenciales por servicios virtuales o en línea.

Elementos transversales:

- Principios de gestión institucional: Gobernanza; Austeridad; Transparencia y rendición de cuentas.
- Políticas transversales: Política de inclusión; Política de gestión de la innovación; Política de gestión de la incertidumbre.
- Trayectorias: Pregrado y Posgrado

ODS

Objetivo 4: Educación de calidad

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Bibliografía:

- Aguilar V. (2015). *La gestión educativa en las instituciones de educación superior mediadas por las tecnologías. El caso del Centro Universitario del Norte. Guadalajara, Jalisco.* Universidad de Guadalajara
- Almeida, M. (2013). *La Universidad de Guadalajara, la descentralización y el desarrollo regional.* España: Universidad de Oviedo. Tesis Doctoral sin publicar.
- Centro Universitario del Norte (2020). *Plan de Desarrollo CUNorte 2019-2025, Visión 2030. Interculturalidad crítica e innovación educativa.* Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.cunorte.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdcunorte_2019-2025.pdf
- Gaceta UdeG. (2014). *Una reforma visionaria.* La Gaceta, 4-8. <http://www.gaceta.udg.mx/Una-reforma-visionaria/>
- ISO 21001. (2018). *Sistema de Gestión de Organizaciones Educativas.* Disponible en: <https://www.sige.org.mx/servicios/iso-210012018-sistemas-de-gestion-de-organizaciones-educativas/>

- Secretaría de Educación Pública (2019). *Certificación de calidad ISO 21001-2018 por los procesos de formación y capacitación de maestros*. Volumen 163. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/496053/Boletín_SEP_no_163
- Universidad Centro Panamericana De Estudios Superiores. (2020). *Certificación ISO 21001:2018*. <https://www.unicepes.edu.mx/certificacion-iso-21001-2018-doctorados/>
- Universidad de Guadalajara (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030. Tradición y cambio*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- Universidad de Guadalajara (2022). *Anexo Estadístico 2021*. Universidad de Guadalajara. Disponible en: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021.pdf
- Universidad de Guadalajara. *Código de ética de la Universidad de Guadalajara*. Disponible en: <http://prepa12.sems.udg.mx/codigo-de-etica-de-la-universidad-de-guadalajara>

Anexos:

Anexo 4.



Figura 1: Estrategia del SGOE en relación a la misión y la visión.

Fuente: ISO 21001:2018.

Anexo 5.

Clasificación de Procesos

Los procesos del **Centro Universitario del Norte CUNORTE** se clasifican en tres tipos:

PROCESOS DE GESTIÓN o ESTRATÉGICO: Los procesos de gestión, forman parte del proceso de Planeación del centro universitario y soportan la toma de decisiones y estrategias que faciliten el desarrollo del modelo educativo alineado a los lineamientos de la UDG.

PROCESOS DE CLAVE: los procesos clave están directamente asociados con la prestación de los servicios y productos educativos que intervienen en la enseñanza - aprendizaje. Estos procesos están orientados al cumplimiento de los requerimientos de las partes interesadas, y requerimientos normativos y reglamentarios aplicables.

PROCESOS DE APOYO o SOPORTE: los procesos de apoyo son de carácter administrativo y están orientados a brindar soporte a los procesos clave para cumplir con el objetivo de la prestación de los servicios y productos educativos.

TIPO	PROCESO	RESPONSABLE
GESTIÓN	1. Gestión Financiera	Coordinación de Finanzas
	2. Gestión Estratégica	Coordinación de Planeación
	3. Gestión de Calidad y Mejora Continua	Rectoría

TIPO	PROCESO	RESPONSABLE
CLAVE	4. Control Escolar	Coordinación de Control Escolar
	5. Gestión de Programas Educativos	Coordinación de Pregrado
	6. Laboratorios para alumnos	Divisiones
	7. Formación Docente	Secretaría Académica
	8. Trayectoria Académica del Estudiante	Secretaría Académica
	9. Extensión y Vinculación	Coordinación de Extensión

TIPO	PROCESO	RESPONSABLE
APOYO	10. Gestión y Desarrollo del Recurso Humano	Coordinación de Personal
	11. Tecnologías de Información	Coordinación de Tecnología para el Aprendizaje
	12. Servicios Académicos	Coordinación de Servicios Académicos
	13. Egresados	Secretaría Académica
	14. Servicios Generales	Coordinación de Servicios Generales
	15. Inclusión	Coordinación de Extensión